

【X運用の心得】

稼げるかどうかすごく重要な話となります。

●Xのみの運用の場合は収益化目安は3か月

私の体験では、最初の3か月はフォロワーを伸ばすことに専念して4か月目のアフィリエイト開始時に収益化をしました。

(アカウント運用数は3つです)

そこから他のSNS (TikTok等) も使って人を集める要領を掴んだため、新アカウント作成してから初月で稼ぐこともできています (マッチングアプリだと初月収益化が可能です)

初月から収益化を狙う場合はTikTokも必ず行いましょう。

Xだけで収益化したい場合だと、フォロワーがいない状態でアフィリエイトをすぐに開始する人が多く、これだと「なかなか稼げない」という状態に陥りモチベは下がり挫折します。

Xだけで運用するなら「初めから稼ごうとしない」この心得が結構大事だったりします。

3か月くらいは収益のことを考えるより”人を集める事”を考えてみましょう。

その方が収益のことばかり気にしなくなるため運用も長続きします。

もしすでにアカウントを持っていてアフィリエイトしている場合は、その運用でうまくいってるかどうかを考えるきっかけになると嬉しいです。

毎日のようにXで案件を投稿しているのに売れない場合は一度ストップしてみるのもいいですね。

アフィリエイトをやめることで別のことに時間を使えるので投稿の質を上げられます。

またフォロワーがいないアカウントは運用の仕方次第でメリット・デメリットがあります。

●アフィリエイトしないメリット

①凍結しにくい

→フォロワーを増やすことだけに専念すれば外部誘導が少ないため凍結しにくいです。

またフォロワー数が多いとX内がそれだけ盛り上がるのでX社にとって有利なため、フォロワーを付けていくこと自体が凍結のリスク減少となります。

②将来的に売れやすい

→フォロワーを多く付けていけばユーザーにアフィリエイト投稿が知らされるので売り上げが出やすくなります。

●アフィリエイトした場合のデメリット

①フォロワーが逃げやすい

→離脱率でアカウント評価が下がってる可能性がある (これはまだわからないですがあり得ます)

②フォロワーが増えにくい

→どうしても業者感が出るため「フォローしよう！」という気持ちが薄れる。

③凍結しやすい

→外部誘導になるためリプに貼っていても必ずしも安全とは言えないです。特にフォロワーが少ないときはX社にとってメリットがないので凍結対象にしやすいです。

最低1000人フォロワーがつけばXでアフィリエイトしても凍結はしにくくなります。

私のアカウントの中でフォロワー3000人くらいアカウントがありますが、それでも毎日5～10投稿してもまったく凍結しないです。

TikTokとか使わず自発フォロー（自らフォロー）だけでもフォロワー数1000人到達はそれほど難しくありません。

アカウントによりますが自発フォローと動画投稿だけでも3000～5000人くらいは3か月で付きますが、ジャンルによってこの人数にはムラがあるためコンテンツの質に左右されます。

JKブランドは強いが画質が悪かったりフィニッシュシーンのないやり取りだけの動画を多く上げてもつきにくい。

また、ジャンルを絞らずにオールマイティに動画をあげていてもファンはつきにくくなります。

DMMアフィリエイトの収益がちらほら発生してくるフォロワー数は大体5000人です。（TikTokを使わない場合です）

それまではXの運用だけでDMM貼っても収益はないと思ったほうがいいです。（もちろん収益が出ることもありますが少ないフォロワー数で商品を買われるのは稀だと思ってください）

●例外：TikTokなど他SNSを使う場合

今話した内容はXのみで運用した場合の話です。

ただ、他のSNSで人を呼べているならまた話は変わります。

TikTokから人を呼べば初月から収益化達成できます。

大事なのは「人をしっかり呼ぶこと」です。

売ろう売ろうとし過ぎてやみくもに低クオリティの動画を連投しても再生が取れないため稼げません。

「売ろうとしないこと」「視聴者を満足させること」「誰かのために投稿すること」

これらを心がけてる人は稼げています。

私もそうでしたがネットビジネスに取り組むときって自分の利益ばかり気にしちゃうんですよね。

でもそれは逆効果であることが現在ではハッキリしています。実は副業初心者はこの事実気づいていない人が多いので稼げずやめていきます。

TikTokは早めの収益化を狙えますが、最初は稼ごうとしないで人を集めることが最優先だと考えてください。

いろんな方の運用を見てきて「本当に稼ぐなら」という芯の部分は何かを改めてお伝え致しました。

私自身もこの”根本”は忘れがちなので、自分にも言い聞かせております。

- ・Xだけで運用するなら3か月くらいはフォロワーを伸ばすことに専念する
- ・TikTokを使うなら利益のことより視聴者を満足させる投稿を心がける

この2つが分かっているだけでも成功へ近づけます。

以上を踏まえて実践していきましょう。

ヤマト