



第1章

アカウント設計

まずはアカウント設計です。

簡単に言うところはこちらに載っているアカウントを真似てください↓

→[実演教材「実績ゼロコンテンツ販売法」その4](#)

→[マコト@エロで50万稼ぐ](#)

私が作った見本と実際に月100万稼いだ塾生さんのアカウントです。

アイコン、ヘッダー、名前、プロフィール欄についてそれぞれ説明します。

アイコン

男性(女性であれば女性)のイラストを使用します。

フリー画像から取ってきてもいいですし、こちらのサイトで作成してもOKです→[Picrew](#)

Picrewを使う場合は良さそうな作風をチョイスします。検索マークから「男」とか「女」と検索すれば絞れます。

※ここで注意してほしいのはそれなりに貫禄のありそうなイラストを選ぶことが大事です。

次の2つを見てください。



それぞれの画像をアイコンにしたアカウント2つがあるとして、どちらから学びたいですか？

たいていの場合は2枚目のアイコンの人から学びたいと考えます。

つまり顔が見えない分イラストはそれなりの物を選ばないと「この人から学んでみたい」と思わせにくくなります。

※AI 画像を作れるなら AI 画像でも構いません。

ヘッダー

実績ある人なら、イラストを無料で作成できる [Canva](#) などで「月〇〇円達成！」という文を添えた画像を作成したり、FANZA などの売り上げ画像を載せたりします。

または、実績がない人や実績画像をポストで使いたいという人は、**高級ホテルの画像をヘッダーに設定します。**

※ここで注意してほしいのは、自分のアイコンの色合いとマッチさせてください。

アイコンの背景が青なら青っぽい高級ホテルの画像を使用します。

アイコンが黄色であれば金などを貴重とした画像を使います。



色を統一（青いアイコンなら青い背景）にすることでブランディングが無意識にできます。

（ブランディングは簡単に言うと、その企業のブランドの価値やイメージを付けることです）

名前

覚えやすい名前を3～5文字で設定します。

名前を決めたら名前の後ろに「あなたがどうゆう人なのか」短い分で説明を入れます。

例「タイガ@ツイッターだけで10万円稼ぐ人」など。

- ・名前→覚えやすい
- ・名前の後ろ→何してる人か分かりやすい

とすることで、見に来た人が一瞬でどうゆうアカウントか分かるのでフォローされやすくなります。

※ここで注意してほしいことが2つあります。

●注意①名前について

昔の平凡な名前ではなく、現代人やイケメンが付けてそうな名前を付けましょう。

(悲しいかな世の人々は”名前”でその人の印象を決めがちなんです…)

「いつき」とか「サクマ」とか、思いつかない人は名前ランキングとかで調べると結構できてきます。

あとは「ライ」とか「むぎ」とか、キャラクターのような名前でもOKです。

●注意②名前の後ろ部分について

極力短くしてください。あまり長いと読むのがかったるくなります。

それと実績があまりない人は別の書き方をした方がいいです。

例えばまだ5000円くらいしか達成していない人は、

「アダルトで月5000円」って書くよりも

例1:「エロで稼ぐ人」

例2:「初月から0→1達成した人」

例3:「月100万稼ぐ人のノウハウで稼ぐ人」

などを書いてください。この方が権威性が増します。

プロフィール欄

↓例

運用4ヶ月目で49万円達成 | 元々事務員→病気で退職→家で稼ぐ方法を模索→アダルトアフィリエイトに出会う→初月収益6000円→4ヶ月目で49万円達成 | アダアフィは右肩上がりに稼げます。無料でノウハウをプレゼント中📺→bit.ly/MakotoLINE | さらに、月100万目指したい人へ→[@makocontents](https://twitter.com/makocontents)

プロフィール欄には基本的な型があります。

-
- ①何をしている（達成した）人か1文
 - ②簡単なストーリー
 - ③LINE への誘導文
-

この3つが基本的な型です。

①はあなたがいつアダアフィを始めていくら稼いだのか書きます。

まだ実績がない場合は「エロ動画投稿するだけで稼ぐ人」とか「月100万稼いでる人のノウハウで初月から0→1達成」などと書きましょう。

②はあなたが失敗→成功の道を辿った簡単なストーリーを書いてください。

とにかく成功者であることをアピールしましょう。

③については公式LINE開設してからでいいです。

※ここで注意してほしいこと

ツイッターのプロフィールに関してはあまり「！」や絵文字などを使うと安っぽくなるので、あえて特殊文字は使わないでいきましょう。

(LINEでの発信では絵文字を使った方がいい場合もあります)

他と差別化を図るために特定の絵文字🌀をチャームポイントにする程度ならOKです。

ただしその場合には、あまり可愛らしすぎるようなものは使用しないよう気を付けてください。

ちなみにですが、実績がかなりある人はここまで作りこまなくても純粋に実績画像をポストしてるだけで集客できます。

あくまでこのアカウント設計は「プロとしての意識を持ってもらうため」そして「少ない実績でも成功してもらうため」のアカウント設計になります。

アカウント設計が終わったら第 2 章の LINE 開設へ進みましょう。