

アダルトアフィリエイト

wordpress

キーワード
選定

全114問の
Q&Aまとめ

ブログ
質問回答大全集

サーチ
コンソール

記事執筆

これまで頂いた質問と私が回答したものをすべてまとめました。

このマニュアルだけでもかなりブログの理解度が深まります。是非ご参考ください。

(「これは自分がした質問であり共有したくない」という質問があったら DM で教えてください。モロにキーワードを出している質問に関しては許可を頂いております)

Q. ブログ用語で知っておく言葉はありますか？

色々ありますが以下の用語は知っておくといいです。

①リライト

➡1度公開した記事の中身を修正や改良して更新すること

②パーマリンク

➡記事ごとに設定する URL の末尾部分

③ヘッダー

サイトの上側の表示部分

④フッター

サイトの下側の表示部分

⑤PV数

➡読者がページ閲覧した数。ここではほぼ同じ意味でアクセス数とも言ってます。

⑥内部リンク

自サイト内の別記事などのリンク

⑦外部リンク

他サイトのリンク

⑧CSS

文字の大きさなど見栄えを改造するためのプログラム。コードをネットから拾ってきて「カスタマイズ」の「CSS」に貼り付ければ改造可能。

⑨クローラー

➡サイトを評価するために定期的に巡回している Google ロボット

⑩インデックス

Google に登録されること

あとあまり世間一般的ではないですが Google で上位が取れた優秀な記事を「エース記事」と呼びます。

Q.mixhost を知る前に別のサーバーをレンタルしているのですが、そちらでも平気ですか？


アダルト OK ならそちらでも大丈夫です。
アダルト NG なら改めてサーバーをレンタルする必要があります。

Q.ドメインを買うときに.com とか.net などたくさんありますが.com が良いですか？

正直何でも平気ですが、.com が一番見慣れてて怪しい感じがなくなるので可能なら.com が理想ですね。

Q.サーバーをレンタルしてwordpress をインストールしたんですが、サイトが開けません。

サイト開設まで1~2日かかることがあります。

「 この接続ではプライバシーが保護されていません」

という画面であればインストールが正しくできているので待ってみましょう。

「このサイトにアクセスできません」

というエラー表示であれば、何かしらの手順違いで wordpress をうまくインストール出来てない可能性があります。

1日~2日ほど待ってみてログイン画面が出てこないようなら mixhost に問い合わせしてみてください。すぐ解決してくれます。

<https://help.mixhost.jp/hc/ja/requests/new>

1日~2日待つ間にキーワード選定をしてしまいましょう。

*Q.mixhost でサーバーを申し込もうと思ってるんですが申込ボタンが押
せません。*

以前にも申込ボタンが押せないという不具合を報告してくれた方がいました。
PCを再起動したら申し込めたようです。
少々面倒ですが、もし先に進まないようなら一度再起動してみてください。

*Q.サイト名を決めるときに運営したいジャンル名にちなんだ方がいいで
すか？*

ジャンル名にちなんでしまうと、サイトを広げたい時にそのジャンルしか取り扱えなくな
るので全然関係ないアダルトっぽい名前を付けましょう。
「美少女ファンタジスタ」とか「大人の樂園」とかエログっぽい感じでOKです。

*Q.wordpress のログイン画面への行き方がわかりません。mixhost から
アクセスを試みたら「Readerへようこそ」と出てきました。*

その画面はwordpressの管理画面ではないです。
wordpressの管理画面はインストール時に送られて来たメールにURLが記載されています。
メールからアクセスしてブックマークしておきましょう。

mixhostはサーバーをレンタルし終わったら、新しくドメインを取得することがない限りもう
アクセスすることはほぼ無いと思っていいです。
なので基本的にmixhostからwordpressにログインすることはありません。
(mixhostにはwordpressの簡単インストールサービスがありますが、wordpressの会社で
はないので切り離して考えるといいです)

Q.wordpress をインストールして2~3日経ってもアクセスできないので問い合わせようと思います。なんて送ればいいですか？

----- ↓送る文例-----

お世話になっております。

〇〇〇.com (自分のドメイン名) でwordpress をインストールしたんですが、数日たって管理画面に行っても「このサイトにアクセスできない」と表示されてしまいます。

ご対応のほどよろしくお願いいたします。

みたいな文でOK です。

Q. お金がなくて無料の Cocoon を導入しました。それを使っても問題ないですか？

私は Cocoon を使ったことがないのでハッキリしたことは言えませんが、Cocoon だからといって上位が取れないことはないはずです。

一番の理想は SEO に強い The Thor ですが、お金に厳しいなら Cocoon でサイト運営してみましよう。

もしかしたら上位取るのに少々時間かかる可能性はあるかもしれません。

Q.The Thor を購入しましたが使っている PC が Mac なので「すべて展開」が無くファイルを解凍できません。

ダブルクリックで開けます。

右クリックして「開く」でも開けるようです。

Q.これから記事を書いていこうと思いますが、既にwordpress内にサンプル記事があります。これは削除した方がいいですか。

削除した方がいいですね。

ブログ内の見栄えが悪くなるようなものは残しておかない方がいいです。

Q.DMM 審査用の記事を書かないと審査通りませんか？

必ずしもそうではないです。

自分が実際に書きたい記事を書いたときに、それが FANZA の商品売るような記事であれば審査が通ります。

何かしらの原因で通らないようなら改めて DMM 審査用の記事を書いていく必要が出てきます。

Q.wordpress や The Thor を使うのが初めてですが、Google や youtube とかで調べながら使っていく感じですか？

基本的にヤマトブログを読みながら進めれば扱いは分かると思いますが、足りない部分は Google や youtube で調べながら補ってください。

Q.Google に無料動画が落ちていますが、それでも有料で動画が売れるものですか？

これは結構よく頂く質問ですが、問題なく売れます。

そもそも無料で見たい人は「無料」と検索してくるのでターゲットが異なります。

世の中には無料で済ます人もいればその女優のファンだからちゃんと作品を買う人もいればお金出してでもアダルトを高画質で見たい人がいます。

我々の場合は無料を求めない人がターゲットになります。

ちなみに無料記事でお客さんを引き付けて有料を売りつける手法もあります。

その手法使っている代表的なのがエロタレストです。

エロタレストは無料動画の下に作品詳細のリンクを貼って売っています。

でもあれだと読者を「教育」できてないためなかなか売れません。

もしそのように売るなら無料動画記事（集客記事）→有料作品記事（商標記事）という風に誘導して、有料で買うことのメリットを伝えないと難しいです。

Q.FANZAのAV商品には「動画」と「DVD」がありますがどちらがいいですか？

今どき動画の方が良いですね。

高齢の人をターゲットにしてるならDVDでもいいかもしれませんが、そもそもスマホで記事を見るので動画の方がダウンロードしてすぐ見れるため都合が良いです。

Q.執筆画面でパーマリンク(.com/●●●の「●●●」部分)を変更できません。

↓以下どちらかで変更できるようになります。

①下書き保存する

②wordpress 管理画面の「設定」から「パーマリンク」を選び「投稿名」を選択して保存する。

↓①を試して無理だったら設定できてないことになるので、②を行って設定してください。



The screenshot shows the WordPress 'Permalink Settings' page. On the left is a sidebar with navigation links: ダッシュボード, 投稿, メディア, 固定ページ, コメント, 外観, プラグイン, ユーザー, ツール, 設定 (1), 一般, 投稿設定, 表示設定, ディスカッション, メディア, パーマリンク (2), フライバー. The main content area is titled 'パーマリンク設定'. It includes a note: 'WordPressではパーマリンクやアーカイブにカスタムURL構造を使うことができます。URLをカスタマイズすることで、リンクの美しきや使いやすき、そして見るタグはたくさんありますが、以下にいくつか試していただける例を用意しました。' Below this is the '共通設定' section with radio buttons for '基本', '日付と投稿名', '月と投稿名', '数字ベース', '投稿名' (selected), and 'カスタム構造'. The '投稿名' option shows a preview of 'http://test.local/sample-post/'. The 'カスタム構造' option shows a preview of 'http://test.local/%year%/%monthnum%/%day%/%postname%/' and a list of available tags: %year%, %monthnum%, %day%, %hour%, %minute%, %second%, %post_id%, %postname%.

②を別タブで行った場合は、記事を一度下書き保存したあと画面を更新してください。

Q. 「外観」から「メニュー」を選択してもメニューを編集できません。

その画面は「メニューをどこに表示するか」を設定する画面なので、まずはメニューそのものを作る必要があります。

メニューの作り方は「外観」➡「カスタマイズ」➡「メニュー」と進みメニューを作りましょう。

こちらのメニューの項目を参照してください。

→ [【ブログカスタマイズ法】客を逃がさないサイト設計～基本設定その③～](#)

Q. ブログで稼ぐには

①一日かけてキーワード選定

②キーワードがヒットするかは記事を作ってみないとわからない

③花開くまでその繰り返し

っていう認識であっていますか？

だいたい合っています。

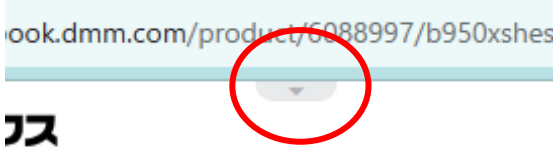
花開く確率を上げるためにはキーワード選定が最も大事になります。

そしてサイトの数も複数持っていることが理想です。

Q. FANZA の商品ページに行ってもアフィリエイトリンクのある場所が分かりません。

画面上にアフィリエイトツールバーが表示されているので、その「リンク作成」というボタンからリンクを作成します。

ツールバーは隠れているときがあるので▼マークを見つけてクリックしてください。



ook.dmm.com/product/6088997/b950xshes

ス

見当たらない場合はアフィリエイトアカウントでログインが出来てない可能性があります。

Q.キーワード選定が上手くできません。エロ漫画を売りたいです。

キーワード選定には色んなやり方があります。

エロ漫画を例に考えます（すべてのジャンルに共通する考え方です）

例①

全く関係ないワードから導線を組んでエロ漫画を売る場合（問題解決型）

↓この手順でキーワード選定します

- ①ターゲット（ペルソナ）を決める
- ②その人の抱えている問題と解決
- ③解決するためになんて検索をかけるか書き出す
- ④書き出したワード候補の需要と供給を見る
- ⑤もっとも需要と供給のバランスが良かった組み合わせを選定する

①は例えば「熟女好き」「JK好き」「レイプ好き」「催眠好き」「姉ショタ好き」「母親系が好き」などなどたくさんあるので、ターゲットを絞ります。

ここでは「JK好き」に絞ってみます。

②はここで思いつく問題→解決を書き出してみると

- 「学生の頃のパツとしない青春をエロで補いたい」→恋人としてのめり込む
- 「動画は音が出るから文字で読みたい」→セリフ付き
- 「時間かけずサクサク読みたい」→すぐ読める
- 「JKの日常が壊れていくのに興奮する」→犯罪まがいの非現実的なエロ
- 「漫画の描写にのみ興奮する」→描写クオリティ

などなど「エロ漫画」かつ「JK」を好んでいる理由を考えていきます。

（今パツと思いついたので良い例とは限りません。本来なら1日かけて考えます）

ただの性癖なのでココを考えるのは難しいですが脳みそフル回転させます。

③は実際になんて検索かけるか考えます。

- 恋人としてのめり込む→「恋人 語り エロ漫画」「主観 2次元 彼女」など
- セリフ付き→「セリフ付き エロ画像」「セリフ 2次元」など
- すぐ読める→「即抜き 2次元」「2コマ落ち エロ」など
- 犯罪まがいの非現実的なエロ→「犯罪 JK エロ」「2次元 JK 非現実」など
- 描写クオリティ→「描写 すごい エロ漫画」「クオリティが高い 描写 エロ」など

ここまで書き出せたら④を行って、エロタレストや Google トレンドで需要を確認。また Google で供給を確認していきます。

ライバル記事の強さも一緒に見るといいです。自分が抜いていけそうかどうか記事のレベルを見ましょう。

書き出したすべての候補に対して需要と供給を調べてください。面倒ですが最も時間かけるべき工程です。

良い組み合わせを選定したら⑤まで完了となります。

このようにして考えると

「集客記事」→「収益記事または商標記事」の導線が成り立ちます。

例として「2 コマ落ち エロ」で攻められると判断した場合

「2 コマ落ち エロ」で調べてきた人に対してテーマに沿った「2 コマ落ちの画像を貼った記事」を投稿しまくる（集客記事）。

→関連記事として「生意気な JK が快樂墮ちするエロ漫画 10 選」などを貼って誘導（収益記事）

2 コマ落ちエロ画像記事から即落ちするエロ漫画記事を貼ればある程度関連があります。

このようにすると「生意気な JK が快樂墮ちするエロ漫画 10 選」で上位が取れなくても「2 コマ落ちの画像を貼った記事」で上位を取っていければ誘導でエロ漫画が売れます。

（この方法だと 1 つの商品にこだわらなければ売るのはエロ漫画に限りません）

例②

「エロ漫画」「JK」というワードから反らして考える（ワード変化型）

この方法はほとんどの人がやる方法かと思います。

例えば JK のエロ漫画で特化する場合「JK エロ漫画」はド直球すぎるので競合が多いため避けます。

↓今パッと思いついたものだと

「ニーソックス エロ漫画」

「セーラー服 エロ漫画」

「教師 生徒 エロ漫画」

「JK 逆レイプ ショタ」

「JK ふたなり」 など・・・

(JK の中でもレイプなのか、逆レイプなのか、レズなのか、姉ショタなのか、ターゲットをさらに絞らないと幅広いですね)

そのようにして候補を考えていき、後の工程は例①と同様です。

Q.選定したキーワードで競合記事を調べても無料動画とかが出てきてしまします。

あまりにも無料動画が多い (Google1 ページ目のほとんどを占めている) 場合にはキーワードを考え直した方がいいです。

そういったサイトが数個程度なら「○○ (キーワード) おすすめ」とか「○○ (キーワード) まとめ」とかで検索して競合をリサーチし参考にしながら書いていきましょう。

Q.「騎乗位」や「フェラ」などの王道のジャンルは攻めるのが難しいですか？

ザックリ答えると難しいですが、その判断はキーワード選定をして競合をリサーチしたときに初めて分かります。

例えば「騎乗位 JK」がダメでも「騎乗位 ニューハーフ」はイケるかもしれないわけです。キーワードの組み合わせによって判断が異なります。

攻められるかどうかの判断はリサーチして決定します。すべては「リサーチ」です。

Q.エロワードのレポーターが少ないです。

競合記事やエロタレストなどを巡回してワードを学びましょう。

↓こういったサイトもおすすめです

- [【エロ用語辞典】2023年最新版](#)
- [【2024年版】エロい言葉・用語・単語まとめ 227 選](#)

Q.すごく素人っぽい考え方ですが、キーワード選定で単語を絞り込むより、単語がたくさん入っていた方が検索に引っかかりやすい気がします。

単語がヒットするメカニズムは Google のプログラムを作った人にしか分からないので、確かなことが言えないのが正直なところです。

「キーワードを入れれば入れるほど検索に引っかかりやすい」という考えを持つのはよく分かります。

ただ、先人たちの考え方や私の経験則からすると、そんなに簡単な話でもないんですね。

まず単純に考えて、ワードがたくさん入ってれば検索に引っかかりやすいなら、あらゆる単語で検索をかけたときに多くの単語が入っているワード辞典のような記事が上位に来てもおかしくないです。

しかし事実上そうはならないです。「騎乗位」と検索したらちゃんと騎乗位のエロ動画や騎乗位についての情報記事が上位に来ます。

なぜそうなるのかメカニズムは分かりませんが「Google は頭がいい」とだけは言えます。

一昔前までは「単語をたくさん入れるとヒットしやすい」という考えもありましたが、今の Google はめちゃくちゃ頭が良くて、「騎乗位」と検索したらちゃんと騎乗位にまつわる情報記事が上位に出るようになっており、とにかく単語ばかりをただ盛り込んだような記事は上位に来ません。

Google は単語と記事が一致しているか判断し、記事の中身が読者にとって利となる内容かを評価します。

このようにしていかないと Google として死活問題だからです。信頼のある検索結果を表示するために常にアップデートをかけています。

よって全然関係ない単語をたくさん入れるのは逆効果になります。

1つのテーマに特化してしっかり情報提供している記事は強いという事です。

関連する単語に関しては全然入れて OK です。

Q.関連する単語であれば記事内にたくさん入れた方が良いですか？

そうですね。記事内に関連した単語を散りばめた方が検索に引っかかることもあります。

「騎乗位」なら「逆レイプ」とか「痴女」とか「淫乱」とか、プレイのことを書くなら「フェラや手コキも圧巻！！」みたいに女性が責める系の単語を散りばめていきましょう。記事内に盛り込む予定だったのに入れられなかった単語はタグに入れておくといいです。

Q.関連しない単語の判断はどのように考えたらいいですか？

例えば女性が主体的に責める「騎乗位」を売ってるのに「レイプ」とか「痴漢」とか「S男」とか男が主体的になるような単語ですね。そのような「レビューする時に使わないような単語」はあまりタグに入れない方がいいです。

これがSEO的に絶対まずいという事でもないですが、単純な話し**読者を混乱させるようなことは控えた方がいいです。**

Q.「貧乳 (女優名)」の組み合わせで競合が少ない場合は攻められますか？

100%ダメとは言い切れないので試してみてもいいですが、私個人の意見としてはその組み合わせはあまり相応しくありません。

理由として、女優名を入れて更にわざわざ「貧乳」を入れるとは考えにくいからです。

女優名を入れるという事はその女優さんを知っているという事です。

当然、巨乳か貧乳かも知っています。

なので、わざわざ「貧乳」を付け足して検索するとは考えにくいです。

したがって競合が少ないところを狙えたとしても、アクセスは極端に少ない可能性が考えられます。

このようにして**ターゲットの気持ちになって**選定していくと答えが見えてきます。

「JK 貧乳」とか「野外プレイ (女優名)」とかであればあり得る組み合わせですよ。

Q.競合記事にコピーガードがかかっている文字数カウントサイトで確かめられません。

文字数カウントサイトには、リンクを入力するだけでカウントしてくれるサイトも存在します。

時期によっては使えなくなっているサイトもあるので、ここにリンクは貼りません。

Google にて調べてみてください。

Q.競合記事が無い場合、文字数は何文字くらいが適切ですか？

適切な文字数はありません。

読者が満足する量を書けばそれが自ずと適切な文字数となります。

Q.自分が考えた最初のキーワードで稼いでいけるか心配です。

キーワードがヒットする確率を上げるために1つのサイトだけで運営しない方が良いです。最終的にはGoogleのアルゴリズムが記事を評価するので、必ずしも1つ目のサイトがヒットするとは限りません。

なのでできるならブログで稼ぎたいなら2サイト以上は運営することをおすすめしています。

私の場合は最初に3サイト開設して、1か月後くらいに更に3サイト作り、計6サイト運営しました。

その中でヒットを出しているのが3サイト（サイトによって月1万だったり月5万だったり売上バラバラ）です。

6サイト運営し続けるのは無理なので、5~10記事ほどすべてのサイトでまんべんなく書いていき、1~2ヶ月後に方針を変えたり、サイトが多い場合には捨てサイトを作っていきます。

そのようにして「どのサイトに時間を割くべきか」効率よく考えます。

なので、当たりサイトだと判断したものは更新を続け、外れサイトだと判断したら更新を終えているため記事数も異なります。

「せっかく作ったサイトを捨てるのはもったいない」と思うかもしれませんが、ドメインが強くなったサイトはいらなくなったら売りに出すこともできるので無駄ではないです。ドメイン代なんてめちゃくちゃ安いので、サイトを増やせるなら増やしておいた方が将来的に有利になります。

Q. ブログを増やす場合はサーバーを新たにレンタルするんですか？

サーバーのレンタルは最初の1回だけです。

ドメインを新規に取得して1サイト目と同じようにwordpressをインストールして開設していきます。

サーバーは「膨大な土地」、ドメインは「お店の看板」、wordpressは「建築現場」みたいなものです。

土地を一度借りてしまえば、そこにいくつもお店を建てられます。

Q. 競合が強いですけど抜いていけますか？

この辺は考え方が難しいですが、競合のサイトが大きいサイトかどうか関係します。

1位や2位が取れている記事を見てみると大きいサイトの場合が多いです。

理由としては世の中には特化サイトが少ないためですね。

ドメインパワーが強いサイトの入魂記事が上位に来ることは良くあります。

サイトが大きくても、自分が定めたキーワードの記事が1つしかない場合は、こちらが特化して書いていけば抜ける可能性が十分にありますが、ドメインの強さが優遇されて抜けないこともあります。

(サブキーワードによって当たり外れもあるので一概には言い切れません)

また、競合となる特化サイトが既に存在する場合は、向こうが古参な分サイト全体として抜いていくのは大変かもしれません。

でも競合がいるという事は「そのワードで稼げる可能性がある」という風にも捉えられます。競合がいるなら競争するようにその記事以上のボリュームを書いて抜くことを試みるといいです。私もそうゆうときありました。

ライバルとなるサイトを見つけられると意外と闘争本能は掻き立てられます。

サイト単位では向こうが強くても、記事単位で全然抜ける可能性があります。

どちらにせよ競合記事以上のボリュームは絶対を書くようにしてください。
あとは抜けるかどうかやってみるしかないですね。

Q. キーワード選定で「Google 検索結果が 300 万件以内を狙う」とありますが少し超えてもいいですか？

300 万件というのはあくまで目安になります。
500 万件でもダメなわけではないです。競合を抜いていければ OK です。
逆に言えば 300 万件でも無料動画サイトが 10 個や 20 個上位に来ていたり、あまりにも強いライバルサイトがいくつも君臨していたら辞めておいた方が良い場合もあります。

また私の言葉足らずで勘違いする方がいたので言っておくと、メインキーワードで 300 万件以内ではなく、サブキーワードをくっ付けて 300 万件以内であればいいため、サブキーワードも重要になります。

メインキーワードで 1000 万件だった場合でも、サブキーワード候補をいくつか入れて考えてみると、どれも 300 万件ほどであれば攻められます。

なので、メインキーワードで考える場合は 300 万件を超えていいです。

「どうゆうサブキーワードを付けて記事を書くか」も一緒に考えてメインキーワードを定められればベストです。

Q. 上位の競合記事を見たところどれも閲覧数が 100~500 程度でした。この場合はどう考えますか？

1 位が取れてるならそのジャンル(キーワード)ではアクセスが少ないことが考えられます。
キーワードを練り直した方が良さそうですね。

Q. サブキーワードでネタが思いつきません。

ネタが全く思いつかないならメインキーワードをそもそも変えた方が良くかもしれません。

↓大抵のキーワードの場合は、以下のようなサブキーワードが考えられるはずです。

- メインキーワードが「騎乗位」や「フェラ」などのジャンル系なら
 - ➔「河北彩花」「渚恋生」などの女優名
 - ➔「水着」「ナース」「女教師」「JK」などのシチュ・コスプレ
 - ➔「逆レイプ」「痴女」などの企画

 - メインキーワードが「人妻」「巨乳」「貧乳（ちっぱい）」などの容姿系なら
 - ➔「騎乗位」「手コキ」「バック」などのジャンル系
 - ➔「水着」「ナース」「女教師」「JK」などのシチュ・コスプレ
 - ➔「マジックミラー号」「時間停止」「逆痴漢」「ラッキースケベ」などの企画
- などなど色々なサブキーワードが考えられます。

Q. 記事を書くたびに付けるサブキーワードは毎回 300 万件に収まるようなキーワードを考えなければいけませんか？

300 万件はあくまで目安ですが「記事を執筆する毎にリサーチをかける」という意味ではこの解釈は合っています。

サブキーワード候補を出したら、必ず競合の強さやヒット件数をリサーチしてください。そこで初めてそのサブキーワードで記事を書いていくべきかどうか判断します。

しっかり 1 記事入魂してエース記事を生み出さないとサイト全体としても強くなりにくいので、**リサーチは必ず毎回行います。**

リサーチを怠ると時間の無駄になるので注意しましょう。

Q. キーワード選定の需要量は必ずビッグワード×ニッチワードがベストですか？

一番ベストなのは**ビッグワード×ビッグワード**です。需要の多い単語が2つ組み合わせれば超強いですが、でもそういった組み合わせは基本的にライバルが多すぎてしまいます。

質問にあるビッグワード×ニッチワードもあくまで考え方の1つで、

「ビッグワードを狙うと競合が多いよね」

「ニッチワード狙えば競合が少ないよね」

という意味です。

なのでビッグワードの組み合わせで競合が少なければ、それに越したことはありません。

ビッグワードを考えて競合が多かったときに、競合の少ないところを狙うにはニッチワードをくっ付けると考えやすいということです。

*Q. エロタレストでビッグキーワードとニッチキーワードの判断できる
需要量 (検索ボリューム数) はどのくらいですか？*

1日10000程あれば十分ビッグです。そのあたりは「騎乗位」とか「フェラ」とか「JK」とか王道のワードを調べてみると明らかです。

5000くらいだとビッグ寄りかなと言ったところですね。でもビッグではないです。

2000~3000くらいだとニッチ寄りなイメージです。

500とかだと十分ニッチです。

100以下は超マニアックです。

*Q. ワードを2つ絞リエロタレストで需要量を調べたところ、1000と
500ほどでした。両方ニッチなので使わない方が良いですか？*

確かにニッチなワードだとアクセスが少ないので、できればビッグワードで狙いたいですね。

しかし、必ずしもダメなわけではなく、供給量が少なければライバルが少ないため上位を取れやすいです。

その場合、サブキーワードに「JK」などのビッグワードをくっ付けて狙ってみる価値はあります。

*Q. キーワード選定でリサーチをかけたところ Google ヒット件数は
300万件ほどでしたが intitle で70000件ほどと多めに記事がありました。
狙うことはできますか？*

狙う価値はあります。

intitle では10位圏外の競合記事もヒットするので、とりあえず圏外の記事は気にせず上位の記事を抜くように執筆してみましょう。

Q.需要が多くて供給の少ないキーワードがどうしても見つかりません

需要が多くて供給の少ないキーワードが思いつけばベストですが、どうしても見つかなければ需要も供給も多いキーワードでも攻められなくはないです。

動画講座に載せている「簡単ライティング講座」で登場する私の手コキサイトがそれです。デメリットとして、単純に競合が多くて強いので独り勝ちしにくく、記事の執筆が大変になるというだけです。

もし需要も供給も多いところを狙うなら、競合をリサーチしてそれを抜くように時間を書けてでも書いていきましょう。

そういう意味でも**毎日更新を目標にしたらダメです。量より質です。**

3日かけてでも1記事に入魂しましょう。

とりあえずそれを5~10記事目安に作れば、1記事に2~3日かかっても1ヵ月程で終わられます。

そこからアクセスを見ていき当たりサイトかどうか判断しましょう。

上位が取れたらラッキーです。そのサイトを更新し続けましょう。

競合が多いという事は「そのジャンルで稼げる保証がある」という事です。

そう考えればデメリットだけではないです。ですがまあ、それだけ大変です。

あとそれ以外の攻め方としては、逆に需要も供給も両方少ないところを狙ってみる手もあります。

需要がない分アクセスが来ないので収益は発生しにくいですが、上位が取れば後にサイトパワーは強くなっているので方針を変えていけば収益サイトに生まれ変わらせることもできます。

(1ヵ月間エロタレストでドメインパワーを強くした後にSEOブログに生まれ変わらせるという手法がありますが考え方はそれと同じですね)

Q. タレストやればサイトのパワー上がりますか？多少サイトのパワーを上げてから運用した方が良いですか？

サイトパワーは上がる可能性があります。

ただタレストサイトを SEO 用に転生する際に、死んでいる記事（タレストに投稿した昔の記事）が多すぎてサイトの中がごちゃごちゃしています。

今までインデックスされた記事を削除していかないと、クローラーがサイト内を巡回しにくい分インデックスが遅い可能性があります。

私もタレスト用のサイトを一つ SEO 用に切り替えましたが、ドメインパワーは確かに付くんですが転生して特化サイトとして機能するまで時間かかった印象があります。

0 からやるのとどちらが良いと言われると微妙ですね。

結局タレストで時間費やすなら最初から SEO 狙った方が早い気もします。

まあでもタレストで稼いでみたいとかアダルト 語彙力身に付けたいという意図で始めるなら無駄ではないです。

もし同時運用が可能なら 1 サイトは初めから SEO 狙い、もう 1 サイトはエロタレストでドメインを強くしてから運用を試してみたいと思います。

Q. 「ロリ」というワードはヒットしなくなっているという情報がありました。ロリで攻めたい場合はどのように考えたらいいですか？

たしかに最近の Google では「ロリ」でヒットしないようになっているみたいですね。おそらく法に触れる児童ポルノのジャンルを取り除きたいからかと思います。

↓そうなってくると以下のような考え方をします。

●類似ワード（シソーラス）を考える

「ロリ」という語句を反らすために関連語句を連想していきます。

ネットで「シソーラス」とかで調べると関連語句を調べられます。

[連想類語辞典](#)

モロなアダルトの類似ワード考えるには、こよう辞典サイトは少々使いにくいですが「ロリ」くらいなら多少類似ワードが出てきます。

●エロタレストで「ロリ」を検索して似たワードを探ってみる

エロタレストには検索に引っかかりやすいように関連ワードをタグにたくさん入れている強者が多いので勉強になります。

<p>【素人企画@ハメ撮り】丸顔アイドル級ロリ美少女がエロ交尾！美巨乳を晒し痴女乳寄せ騎乗位！</p>  <p>19分</p> <p>VJAV リンク1件 8click</p> <p>無料エロ動画 美少女 神乳 きれいなおっぱい 可愛い ...</p> <p>1時間前 シンシコ侍</p>	<p>優良 <素人×ハメ撮り> 美乳ロリかわ★10代プリ尻スレンダー美少女学生さん！即濡れ超敏感マンコを巨根ピストン</p>  <p>18分</p> <p>ドーカ リンク1件 132click</p> <p>エロ動画 丘えりな 10代 貧乳 デカ尻 ...</p> <p>2時間前 わんかつぶ</p>
<p>〈女子・生監禁〉この少女は本来は見た目通りの清纯可憐な娘なのだが悪い男に媚薬仕込まれち●ぼ大好きビッチに！（農</p>  <p>10分</p> <p>HotMows リンク1件 16click</p> <p>jk エロ動画 スレンダー パイパン ロリ ...</p> <p>1時間前 ま羅性悶</p>	<p>今までたくさん揉まれたんだろ！ポインで小児女児な大和撫子の女子高生がバスの中で性的な悪戯されザーメンをかけられ</p>  <p>17分</p> <p>TXXX リンク1件 15click</p> <p>JK ロリ 巨乳 痴漢 素人</p> <p>1時間前 オナシャス！</p>

考えられるのは「パイパン」「ちっぱい」「貧乳」「童顔」などなどターゲットを考えて「ロリ好きに刺さる言葉」を模索してみると良さそうです。

Q. キーワード選定思考術に載っているヤマトさんが作ったブログの「セフレ 諦めたい」ってやつですが、更新をやめているのは儲からないからですか？

チラっと書いていたと思いますが、単純に性に合ってなかったからです。

5記事ほど本気で書きましたが他の自サイトがヒットしたのと、セフレ運用に全く興味が湧かなかったため辞めました。

継続すれば結果が出る可能性があるけど捨ててしまった「挫折サイト」です。

キーワード選定思考術に載せている理由は「考え方の1つ」として載せています。

おそらく本気で更新を続けていれば、そのサイトでも成果は出ていたと思います。

「自分に興味があるジャンル」を選ぶのも継続するのに重要だなと感じます。

Q.特定のジャンルのAVをレビューする特化サイトにしたいんですが、
キーワード選定で「AV」「評価」というキーワードはありますか？

需要と供給によりますがそういう発想は大事ですね。

「騎乗位」「評価」とか「フェラ」「おすすめ」「レビュー」とかで上位が取れれば、有料でAVを購入しようとしているターゲットに届けられやすいですし、エロタレストを避けられる可能性が高いです。

↓そのワード狙いでこのサイトみたいに1作品ずつガチレビューするのも悪くなさそうです。

[腰振り騎乗位 AV 徒然草](#)

Q.自分で決めたキーワードで競合をリサーチしたら悩み相談みたいな記事ばかりヒットして、参考にできそうなエログが出てきません。

AV記事を書きたい前提の話ですが、例えば「義父 夜の世話」とか「いとこ 初セックス」とか「CA 客 サービス」とかだとどれもエロ動画ワードとは言えないので、悩み記事（問題解決型記事）が出てくることがあります。

AVを売っているブログをヒットさせたいなら「エロ動画」とか「動画 おすすめ」とか「エロ まとめ」をくっ付けて検索してみてください。

もしアダルトワードが入ってるにも関わらず競合記事が出てこない場合は、競合のいない穴を突けている可能性があるので、それはとても良いことです。

Q.競合のサイト構成を真似したいんですが、自分のキーワードはニッチよりなので参考となる競合記事が出てこないです。

構成をただ真似したいのであれば、売りたいジャンルで純粋に調べればいいです。

例えば「騎乗位」を避けて「女 馬乗り」をキーワードに選定したとします。

「女 馬乗り」で色々調べても競合が出てこない場合、普通に「騎乗位」で競合を調べて出てきたサイト構成を真似すればいいです。

この場合出てくるサイトのキーワードは「騎乗位」ですが、構成だけを真似して書いていき、キーワードは「女 馬乗り」を意識して書いていけばいいです。

Q. 「水着 人妻 エロ」は競合記事がありました。「水着 おばさん エロ」の検索は競合が出てきませんでした。この場合競合のいない「おばさん」の方が適切ですね。

「人妻」と「おばさん」の両方は単独で考えるとビッグワードなので、競合が少ない方を選ぶとヒットしやすいかもしれませんが。ただ組み合わせの問題があり「水着おばさん」の需要量がどれだけあるかにもよります。

そもそも競合記事があるという事は「そのワードは需要があるという保証になっている」と言えます。

つまり全く競合がないという事は需要が無い可能性が考えられます。

しかしそれは実際に書いてみないと分かりません。

「競合が多いから書かない」「需要がなさそうだから書かない」という安易な判断はできないので、「いくつか候補を出したサブキーワードで、供給の少ないところから狙っていく」というような優先順位を付けて執筆していきましょう。

競合記事が全くない記事は上位を取れやすいので、執筆する価値はあります。

というわけで一番ベストなのは「両方書いてみる」ことです。

Q. 「水着 JK 美少女 エロ動画」で Google 検索したら 5 件しかヒットしなかったのでは狙い目ですか？

狙い目かもしれません。

ただちょっと単語が多いので、それで検索してくる人がどのくらいいるかにも寄りますね。

「水着 JK エロ動画」とか「水着 美少女 エロ動画」とか 3 つのワードなら検索してくる可能性は十分あるので、その辺で競合記事が出てきたらその記事を抜くように書いた方がいいです。

しかしながら、いずれにせよその 4 つのキーワードで試す価値はあります。

Q.競合記事より多い文字数を書けばいいんですよね？

簡単に言うとそうなりますが、「読者の問題が解決できる記事」を目指してください。

手コキ好きをターゲットにするなら

- 手コキフィニッシュシーンがちゃんとあるのか
- 美少女なのか
- どんなアングルか
- どんなシチュエーションか
- どれだけの作品があるのか
- 何時間収録しているのか
- その作品に手コキシチュエーションはいくつ収録されているのか

などなど、

サンプル画像を見ながらでいいので可能な限り書いていきます。

「他のサイトよりもっといい作品あるし、エロさヤバいし最新情報多いし、手コキ AV 紹介では負けないよ！」

くらいの意気込みで競合を抜くようにします。そして文字数（ボリューム）も大事です。

Q. 記事執筆で見出しにいくつか種類ありますが、すべてにキーワードを盛り込んだ方が良いですか？

まず見出しの種類を書いておきます。

見出し H1→記事タイトルなので使わないです

見出し H2→大見出しです

見出し H3→大見出しの中に使われる小見出しです

見出し H4→さらに小見出しです（場合によっては使う）

・・・

といった感じなので、主に使用するのは H2 と H3 あたりになります。

タイトルや H2（大見出し）にはキーワードを先頭に入れた方が良いです。

例えば「主観 騎乗位」をメインキーワード「深田えいみ」をサブキーワードで執筆するなら

見出し：「主観騎乗位①M男生徒を痴女って射精管理するエロ女教師 深田えいみ」

みたいにメインとサブを出来るだけ入れます。

H3 以降はキーワードを入れても入れなくてもいいです。

他にも女優のプロフィールを書く場合は、見出し(H2)にただ「プロフィール」と書くのではなく「深田えいみプロフィール」と書いたり、最後にまとめるなら「まとめ」ではなく「主観騎乗位エロ動画まとめ」みたいな見出しにします。

見出しに限らず記事内にキーワードは出来るだけ散りばめることは常に意識します。

ただ、無理やりキーワードを入れたことで違和感が出るようなら無理にそうすることもないです。

大事なのはお客さんの満足度なので、変に読みにくい記事は嫌がられます。

Q. AV 商品紹介記事の場合メーカーがつけたタイトルをブログのタイトルにしてキーワードを記事の中に入れて書く？

商品紹介の場合でも、メーカーの付けたタイトルをブログタイトルにはしないですね！
以下理由です。

①同じタイトルの見出しがあるとペナルティになる可能性がある

これに関してはあくまでそう言われているということです。

SEO のアルゴリズムはまだ謎だらけなので、とりあえず私はメーカーの付けたタイトルは記事タイトルにしないですね。

②どうゆう記事なのか単純に読者に分かりにくい

これが一番の理由ですが、AV のタイトルって長ったらしいですよ？

それをそのまま使うと読者にとって「??？」です。

どうゆう動画(記事)なのかパッと見で分かりやすいように短文で書いてあげると読者にとって親切になります。

例えば、キーワード選定で「河北彩花」「VR」の2つを選定したとします。

選んだ AV タイトルが

『【VR】愛を語るより本気でイキたい…河北彩花がプライベートを曝け出す生々しい超没頭 S●X』

である場合、長ったらしくてよく分かりません。なのでもう少し碎きます。

砕いた例として

見出し：【河北彩花 VR エロ動画】プライベート 2人きり濃厚 S●X
の方がまだわかりやすかったりします。

書き方としては「キーワードを入れる」&「作品の特徴」を書きます。

作品が1つしかなければ今考えた見出しをブログタイトルにしてもいいですが、大抵の場合は1記事に複数の作品をレビューするので、

ブログタイトル：

【河北彩花 VR】おすすめエロ動画 10選！！主観で没頭するオナサポまとめ

みたいな感じでパッと見て分かりやすいタイトルを決定します。

Q. 「素人 ジョギング」をキーワードに作品を選んでいますが、どうゆう基準で商品選定したらいいか分かりません。

「素人がジョギングしているエロ動画」を見たい人はどんな情報を求めているかをイメージしましょう。

ある程度考えてみると私は「スポーツ系や仕事系が好きな人は”ギャップ”を求める」というような考えに辿り着きました。

例えば仕事系だとレビューする時にバリバリのキャリアウーマン(表の顔)の画像を1枚目に貼って、セックスに没頭しているメロメロの姿(裏の顔)を2枚目に貼るとギャップが出ます。

「表向きは厳しい女上司なのに仕事が終わるとホテルに気に入った部下を誘って食べちゃうド変態だった！！」みたいなギャップですね。

スポーツ系や仕事系を求める人などはこうゆうギャップを求める人多そうです。

今のを例にしてジョギング女子で考えると、1枚目にジョギングに没頭している真剣な画像、2枚目にナンパされてホテルでやっちゃってる画像もしくはジョギング中に犯されている画像を貼ると「真剣だった子がこの後エロいことになっちゃう」というギャップが出ます。

そうゆうギャップを感じさせることが出来るようなサンプル画像があるかどうかをチェックしましょう。

また、ギャップを出すのに「ユニフォームの有無」は結構大事だったりします。

1枚目はユニフォームを着ていて、2枚目では抜いているという流れもギャップになります。

他にもジョギング女子が好きな人は「汗だく」「ポニーテール」「筋肉質」なども刺さる可能性があります。

そのようにしてターゲットの好みを考えていくと自ずと的確な商品選定が出来ます。

Q. 作品をレビューする時は実際に動画を購入して観ないとイケませんか？

レビュー記事を書く場合は実際に動画を見る必要がなく、商品ページの作品概要やサンプル画像を参考にしてレビューを書きます。

詳しくは動画講座の「簡単ライティング講座」をご覧ください。

その際に「**読者が何を求めているか**」をしっかり意識して情報提供しましょう。

例えば「深田えいみの主観騎乗位」をレビューするなら、

- ・そのシーンのサンプル画像があるか
- ・騎乗位に特化しているプレイ内容か
- ・深田えいみと二人きりなのか

など、そういうところも見ても主観騎乗位好きに刺さりそうな情報をレビューしましょう。

一番ベストなのは動画を実際に見て「騎乗位でフィニッシュしているシーン」ばかり取り上げるなど、**オカズに出来るかどうか**細かい情報提供すると良い記事になります。

正直面倒ですけどね。でもそういう面倒なことやる人が世の中にいないから勝ちやすくなります。

Q. 選定した女優さんに目当ての作品が無かったら女優を選定し直した方がいいですか？

普通なら作品がないなら諦めて選定し直す人が多いですね。

ただもしその女優さんが、需要があって供給が少ないところをうまく攻められているならその女優さんを利用しない手はないです。

次のような力技があります。

例えば深田えいみの主観騎乗位記事を書こうとした時に商品が無かったとします。

その場合、記事を書かないのではなく

「深田えいみの主観騎乗位は存在しませんでした」と一言書いて、「その代わりに主観騎乗位好きにおすすめの深田えいみ痴女動画を紹介します」みたいな内容にしてしまいます。

そして見出しに「主観騎乗位好き動画①〇〇〇…」みたいにすると見出しにキーワードを入れて記事が書けます。

その際に主観騎乗位好きに刺さるような文を書きましょう。

例

「この素股、騎乗位よりエロい！！主観騎乗位好きのアングルだからめっちゃ抜ける」
みたいな感じです。

本来なら主観騎乗位を求めて訪ねてきているので、そのように主観騎乗位以上のメリットを感じさせる必要があります。

こんな風にサイトを運営すれば「その女優さんの主観騎乗位動画はない」という情報を提供しているので読者にとっていい記事ですし、深田えいみの主観騎乗位作品がないということはレビュー記事自体が無いという事なので上位が取れやすいです。

Q. 単語の順番は SEO に関係しますか？

ある程度関係するみたいです。

「主観騎乗位エロ動画」と「騎乗位主観エロ動画」は別だと捉えています。

(この辺のアルゴリズムは Google 本社の限られた人間しか分からないですね)

単語の順番を変えるとヒット順位が異なることからこの考えは間違っていないと思います。
なので一度順番を決めたら変に順番を入れ替えない方が良いでしょう。

Q. 女優が人気の場合、タイトルを「主観騎乗位エロ動画深田えいみ」とするより「深田えいみの主観騎乗位エロ動画」という順にしたヒットする可能性が出る気がします

あり得ます。

現に私の手コキサイトも「河北彩花手コキ抜き」という順でタイトルを付けてヒットしています。

ただもしかしたらその逆でもヒットしたかもしれないし一概に言い切れません。

これについてはアナリティクスやサーチコンソールでヒットしている記事の傾向を分析するのが良いです。

女優名が先頭に来ている記事ばかり見られているようならその仮説は考えられます。

Q.FANZA では伏せ字にしている部分はブログでも伏せた方が良いですか？

伏せない方が単語がヒットする可能性があるので、伏せる必要はないです。

FANZA で伏せている理由は「AV 業界における表現の自主規制」に基づくものです。

「催●」「痴●」「レ●プ」などなど FANZA では伏せられています。

「表現の自主規制」というのは「人が不快に思うよね」と思われるものを規制します。

無修正などもそうで、無修正のモザイクの大きさも独自の判断で自主規制されます。

「催眠」や「痴漢」などもいずれも暴力的であり、世間的に良くありません。

私のノウハウの中でも音声にするときに「フェラ」を「フェ」と言ったり「騎乗位」を「きまるい」と言ったり単語を伏せる（濁す）ことがあります。それは「一部の方にはモロな単語は不快かも」という理由から自主規制しているからです。

(youtube 動画は単純に BAN 対策ですが)

ここで「FANZA などの企業が自主規制しているならブログでも自主規制した方が良いのか？」という疑問ですが、する必要はないです。

FANZA も本来は自主規制するつもりはないんです。しかし連携している決済会社が「規制してね」と条件を出しているという背景があるため自主規制しています。

企業はそのような縛りがあるため仕方なく世間的に不快と感じる単語を伏せています。

我々ブロガーは決済会社とは関係ないので伏せる必要はないです。

Q.文章の改行はした方が良いですか？

単純に読者の気持ちになって考えれば自ずと分かってきます。この文章のように改行を全くしてない文章は長ったらしく感じてしまい読みたくなくなります。正直なところアダルトブログって文章をそんなにマジマジと読まない人がほとんどなんですけど情報を求めている人はちゃんと読む人もいますのでそういう人の為に見やすい文章構成を心がけるといいですね。その辺の力とかも競合記事を参考にして真似していくといいです。所々マーカーを引いていれば多少は目を引かせられることができますがこのような文章を読むと改行はやっぱりやった方が良いでしょう。句点で区切って改行していきましょう。それにしてもこの改行されていない文章自分で書いていてなんかちょっとイラっとします笑

Q.他にも見やすい文章を書くコツはありますか？

ブログには「漢字の閉じ開き」というものがあります。

例えば「一つ一つ」を「一つひとつ」という風に書いたり、「**最高**の主観アングルで**繰返される**騎乗位プレイ」を「**サイコー**の主観アングルで**くり返される**騎乗位逆レイブ」と書いたりなど。

漢字が多くて読みにくいと感じた場合は、ひらがなやかたかなにする工夫をします。

単語そのものを変えると SEO に関わってきますが、最近の Google は頭が良いので漢字をひらがなにするくらいは問題ないです。

アダルトブログでここまで意識する人は少ないですが、知っておいて損はないですね。

Q.マーカーをどこに引いたらいいかわかりません

引くところは特に決まりはありません。伝えたい情報を強調する時に使います。

例として深田えいみの女教師手コキ痴女動画があったとして、次のような 6 行のレビューを書いたとします。

↓

-
- ①爆乳の谷間を見せたエロい女教師の深田えいみちゃんが学校の教室に登場！！
 - ②釘付けになった生徒の視線に気づいた深田えいみちゃんが誘惑しちゃいます。
 - ③授業中にギンギンに勃起したち○ぽを取り出してシコシコ開始。
 - ④周りに生徒がいるから声が出せない状況でバレないように絶頂へと導く。
 - ⑤気持ち良すぎて飛び跳ねながら大量射精！！手についた精子を見て微笑むえいみ先生。
 - ⑥主観アングルで展開されるためえいみ先生の手コキに没頭できる最高の一品です！！
-

何番目の行にマーカーを引くか考えてみましょう。

もし声が出せない状況シチュを伝えたいなら④行目にマーカーを引きます。

射精シーンがあることを強調したいなら⑤行目にマーカーを引きます。

作品のアングルの良さを伝えたいなら⑥行目にマーカーを引きます。

もちろん複数にマーカーを引いてもいいです。

そのようにして**ターゲットが求めているものを意識**してマーカーを引いていきます。

Q.画像を貼る場合は一度ダウンロードしてフォルダから貼り付ける感じですか？

それでもできますが面倒だと思うので、ネットの画像を右クリックか ctrl+C でコピーして執筆画面で ctrl+V で貼り付けた方が早いです。

Q.FANZA の AV を売る場合サンプル動画も貼った方がいいですか？

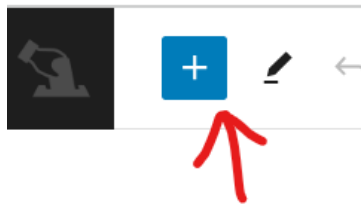
私は動画を貼っても大して成約率に差が出なかったなので特に貼ってないです。

しかしジャンルによっては結果が異なるため実験はしてみたいというのと、動画を貼ることで読者の滞在時間は伸ばせるのである程度効果はあるかもしれません。

Q.この表みたいなのはどこから出しますか？↓

作品名	【VR】 ずーっとガン見手コキで射精強●我慢...延々チンポこねくり寸止め道場
配信開始日	2018/08/24
収録時間	38分
メーカー	ちんちんVR
ジャンル	痴女 騎乗位 ソンデレ VR専用 単体作品中出し 手コキ

これは「テーブル」と言って左上のプラスマークを押すと機能として出てきます。



↓



↓ここを押すと行や列を増やすことができます。



Q.FANZA の作品説明文をそのままコピペするのは良くないですよ！



★ お気に入り登録数 11048

対応デバイス: パソコン、iPhone/iPad、Android、Chromecast、Amazon Fire TV 端末、Apple TV、テレビ、PS5™/PS4®Pro/PS4®

配信開始日: 2018/12/13
商品発売日: 2018/12/19
収録時間: 162分
出演者: 橋本ありな
監督: 真咲南朋
シリーズ: ----
メーカー: エスワン ナンバーワンスタイル
レーベル: S1 NO.1 STYLE
ジャンル: 手コキ 単体作品 痴女 ギリモザ 淫語 美少女 独占配信 ハイビジョン 看護婦・ナース FANZA5周年第3弾売れ筋作品50%OFF

関連タグ: #痴女 淫語 #美少女 スレンダー #痴女 手コキ #橋本ありな 単体 #少女 単体 #淫語 手コキ #単体 スレンダー #企画 ナース

品番: ssn100369
平均評価: ★★★★★ レビューを見る

美人でスタイルが良くて可愛すぎる橋本ありなが痴女ナースに！看護サービス精神が一倍旺盛な彼女は言葉（淫語）と身体（スレンダーボディ）を駆使して無意味に入院患者を小悪魔的に責めたおす！けがをして絶対安静なのに完全女性主導で身動き取れず犯●れ看護！至れり尽くせりのド痴女な看護で男性患者全員ノックアウト＆仰け反り椅子採取される新企画！橋本ありな史上最強のS級小悪魔痴女作品です！！

※ 配信方法によって収録内容が異なる場合があります。

丸コピーはあまりよくないので、コピー文面のニュアンスを少し変えるといいです。

例えば

「90センチFカップのジョギング女子」

➡「爆乳Fカップのジョギングユニフォームを着たエロボディ」

みたいに变えるなど。

Q.FANZA のレビューをそのまま引用して記事をかき増しするのはありですか？

著作権が絡むため「やりましょう」とは言えませんが、事実結構やってる人はいます。

Q. 同じブログ内で路線が同じなら、DMMとMGSの商品を一緒にの記事にアフィリエイトしてもいいものなのでしょうか？

問題ありません。

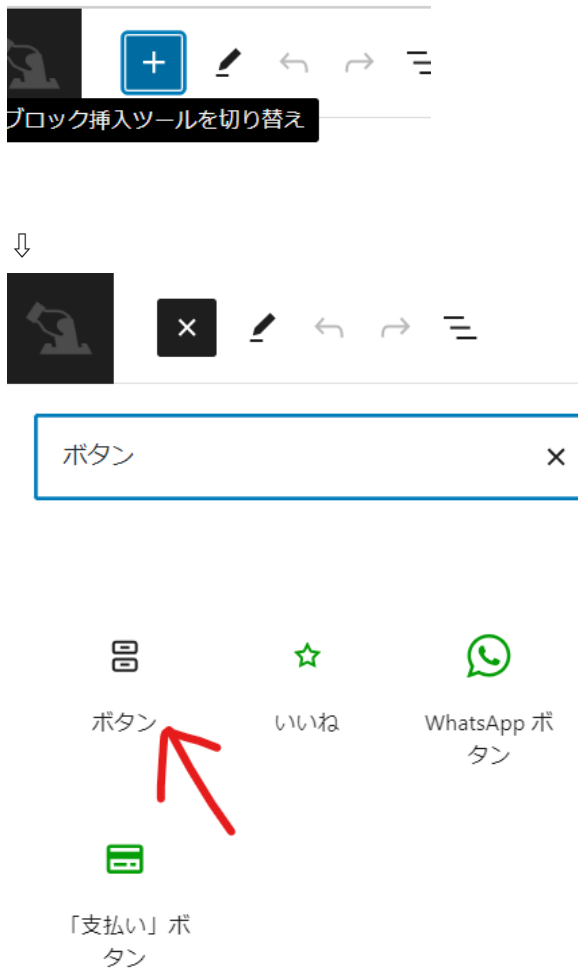
中にはFANZAにしかない商品があったりMGSにしかない商品があったりするので、記事の質をよくするためにはそれぞれから商品を引っ張ってくることもあります。

Q.作品のリンクはテキストリンクがいいですか？ボタンリンクがいいですか？

何かを成約させるときはボタンリンクの方が成約率が高いと言われています。
特に商標記事ならボタンリンクの方が良いでしょう。
(テキストだからと言って売れないわけではないですが)
集客記事に貼る FANZA とかもボタンリンクにしている人が多いですね。

Q.ボタンリンクはどこから使えますか？

執筆画面左上にある+マークを押すと出てきます。
出てこない場合は「ボタン」と検索します。



Q. ボタンリンクの色はどこで変更られますか？

ボタンリンクをクリックで選択し、執筆画面右側にある設定項目から変更ができます。



Q. ボタンリンクの背景色や文字色は何色がいいですか？

特に決まりはないですが、

●青色背景に白文字

●赤色背景に白文字

あたりはよく使われます。

私はそれに加えて文字を太文字にしています。

文字色はデフォルト状態でも白く見えますが、一度リンクを踏むと文字の色が変わって見えにくくなるので、白にする場合は白を指定しておいた方が良いでしょう。

Q. 貼り付けたリンクがちゃんとアフィリエイトできてるか心配です。

アフィリエイトリンク (URL) の中には自分のアフィリエイト ID が含まれます。

URL にアフィリエイト ID が含まれているか確認して入っていれば OK です。

Q. 女優のプロフィールを書く位置について、ページの最初に書く場合とページの最後に書く場合がありますが、SEO的にどちらがいいんですか？

SEOの仕組み的にはどちらがいいというのはありません。

単純に読者の気持ちを考えて位置になります。

例えばプロフィール文が長い場合、それが最初にあると読むのがかたくなくなって離脱する可能性があるため、長く書く場合は最後に書きます。

対して女優を紹介するような記事の場合は長くても「その情報が見たいから」お客さんは来ているため最初に設置してもいいわけです。

つまり読者が何を求めているか、またプロフィール文がどれだけの長さかで最初に書くか最後に書くか決めます。

SNS 情報とか風俗に勤めている情報とかたくさん書くのであれば最後に書いた方が良いでしょうね。

Q.無修正流出の記事をリサーチしていて思ったことなんですが、女優のプロフィールなどを最初を書いて、流出しているかどうかの結論を最後の方に書いている記事があります。あれは滞在時間を伸ばすためにやっているんだと思いますがそういう工夫も必要ですか？

確かに滞在時間もサイトパワーを上げるのにある程度必要なので、読者が離脱しないならそれもアリです。

でもそれは一昔前に流行った手法で、今は無理にやらなくてもいいです。

結論までが長すぎて読者が逃げたら逆効果になる可能性もあります。

今の Google って頭が良くて、ちゃんと情報提供でている記事は”良い記事”だと評価されます。

“良い記事”という評価をする判断は読者が次にどうゆう行動を取るかで判断しています。つまり、その記事から離脱した後に同じことを調べ直していたり別のサイトを見に行った場合は「その記事では解決できなかった」と判断されるため”悪い記事”評価されます。

対してその記事から離脱した後にその読者が検索を終えた場合は「問題が解決された」と判断されるため”良い記事”として評価されます。

そのくらい今の Google は頭が良いので「読者が求めている事」を純粹に届けるように記事を書けばいいです。

Q. meta description 設定ってなんですか？

メタディスクリプションは Google で記事表示された時に表示される記事説明文です。
(↓画像赤線部分のこと)



コキリスタ

主観手コキ動画やヌケるおすすめ手コキ動画をお届け！！
OL、VR動画など多ジャンルにおいて超激しおすすめ手コ

大体 100~130 字で記事の内容をパッと見て分かるように書いておくと読者にとって分かりやすいです。

Q. 記事下のタイトル設定やメタディスクリプションにもキーワードを入れた方が良いですか？

先頭に入れた方が良いです。

Q. パーマリンクは英語の方が良いですか？

日本語だと文字化けを起こすので英語の方がいいですね。

Q. タグにもキーワードを入れたいいですか？

タグにも入れましょう。2つ以上の単語であれば独立したものと組み合わせたものを入れましょう。

タグ例→主観、騎乗位、主観騎乗位、主観動画、エロ動画、主観エロ動画、主観エロ、、、

Q.投稿したらページ上部に「No Image」と書かれた画像が表示されます。

それはアイキャッチと言います。
youtube で言うところのサムネイルですね。
執筆画面の右側にある投稿設定から設定可能です。

Q.アイキャッチはネットから拾ってきた画像でOKですか？

それでも大丈夫です。厳密に言うと著作権が絡みますが何か言われることはほとんどありません。
もし削除依頼などの問い合わせがあったらその時に対応してください。

ジャンルや女優名など文字を入れるとパッと見て記事内容が分かりやすいです。
私はいつも [canva](#) で画像に文字を入れてアイキャッチを作成しています。

Q.固定ページのアイキャッチを非表示にしたいです。

「外観」→「カスタマイズ」→「固定ページ設定」→「スタイル設定」と進みページタイトルデザインを「ノーマル（アイキャッチなし）」に設定できます。

Q. リンクをクリックしたときに「新しいタブで表示させるプラグイン」の紹介があったような気がするのですがどれでしたっけ？

私が youtube に投稿した動画ですね。
↓こちらです。4:50 からご覧ください。
[ブログの稼ぎをアップさせるコツ3選](#)

Q. サイト内の一部が崩れたような表示になってしまいます。

プラグインが影響している可能性があります。
プラグインの中には記事の表示速度が遅くなったり、サイトのレイアウトが崩れたりと相性の悪いものがあります。

自分で追加したプラグインを無効にしていって、干渉しているプラグインを特定してください。

プラグインを見つけたらそのプラグインは相性が悪いという事になるので、使わないようにしましょう。

どうしても役に立つプラグインだった場合は、似た機能の影響のない別のプラグインで代用しましょう。

Q. All in One SEO のこのエラー画面について教えてください↓

The screenshot shows a list of error messages from the All in One SEO plugin. At the top, there are three categories: '基本的なSEO' with 3 errors, 'タイトル' with 1 error, and '読みやすさ' with 1 error. Below this, there are four error items, each with a red 'x' icon and a title followed by a caret (^):

- Meta description length**: The meta description is over 160 characters.
- Content length**: This is far below the recommended minimum of words.
- Internal links**: We couldn't find any internal links in your content. Add internal links in your content.
- External links**: (This one has a green checkmark icon and a right arrow >)

①Meta description length (メタディスクリプションの長さ)

メタディスクリプション (記事執筆画面の下の方にある説明欄) が 160 字を超えているというエラーです。ベストなのは 100~130 字とされています。

②Content length (コンテンツの長さ)

コンテンツが短いのでもっとボリューム増やしましょうと言っています。

かなりの文章を書いても出てくるエラーなので、競合以上かけていれば無視しましょう。

③Internal links (内部リンク)

内部リンクがないので貼りましょうと言っています。

最初の頃は貼るリンクがないので無視で良いですね。記事が増えたら関連記事を貼って読んで読者をサイト内で回しましょう。

読者の導線経路は Google アナリティクスで確認することが出来ます。

導線経路の見方は次で解説します。

④External links (外部リンク)

他サイトのリンクを貼っていただければエラー解除されます。

Google アナリティクスで導線経路を見る方法

Google アナリティクスではユーザーの導線経路を確認できます。

アナリティクスの連携がまだの方は[ここ](#)を参照。

➔[Google アナリティクスとサーチコンソール連携の仕方](#)

↓以下導線経路の確認の仕方です。

メニューから「探索」を選択

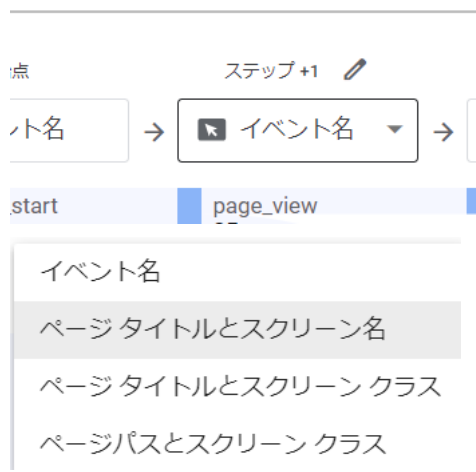


↓

ツリーグラフを選びます。



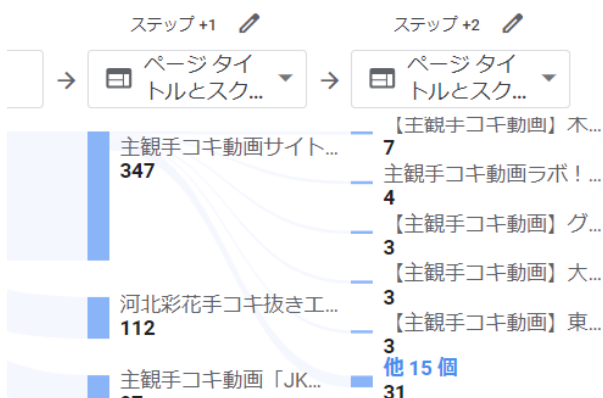
ステップ+1の「イベント名」をクリックして「ページタイトルとスクリーン名」を選択します。



ページタイトルに切り替わって見やすくなります。



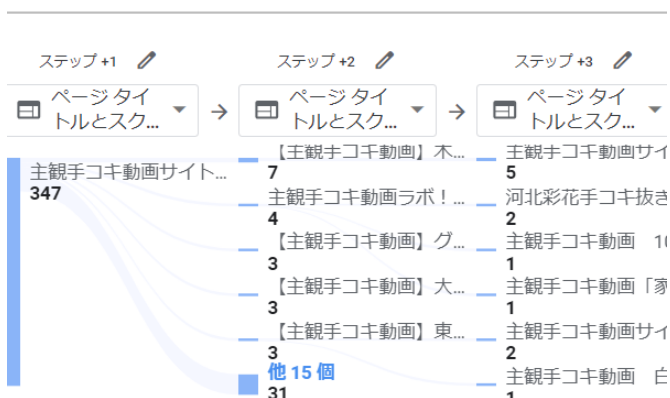
見たいページをクリックすると更に経路詳細が見れます。



以上が確認方法です。

ステップ+3くらいまで読者を回せていれば、関連記事の貼り方が上手かったりサイトが魅力的だったり悪くない作りになります。

↓



↓分析できること

- どの記事からどの記事へ飛んでいるのか
 - どの記事の離脱率が高いのか
 - 貼った関連記事の効果があるか
- など見ていきましょう。

離脱率が高い記事には、食いつく商品を選定し直したり関連記事などを貼ったりして離脱率を減らしましょう。

関連記事を貼っているわけでもないのに記事Aから記事Bによく飛ばれている場合は、記事Aと記事Bの相性がいいという事になります。

そのようにしてユーザーの好みの分析やサイト設計を試みましょう。

*Q.Google アナリティクスやサーチコンソールは1サイトごとに連携する
必要がありますか？*

1 サイトごとに連携する必要があります。

*Q.カスタマイズでサイトの見栄えをよくする能力が自分にあるか不安で
す。*

カスタマイズは記事を投稿してアクセスが来るようになってから考えればいいです。
まずは**1 記事入魂!!**これが大事ですね。

カスタマイズについては色々触ってみて覚えるのが早いです。
ヤマトブログのカスタマイズ法を参照してステップごとに設定してみましょう。
→ [【ブログカスタマイズ法】客を逃がさないサイト設計～基本設定その①～](#)

Q.2 記事目を執筆する時に1記事目の構成を再利用できますか？

可能です。

1 記事目の執筆画面で右上のメニューボタン（点々マーク）から「すべてのブロックをコピー」して、2 記事目執筆画面にて貼り付ければブロックが全てコピーされ再利用できます。

↓詳しくは「簡単ライティング講座」のこちらの動画の4:08からご覧ください。
[ライターさん追加動画](#)

*Q.今なんとなく1記事10作品紹介しているのですが、皆さんは1記事
どのぐらいの作品を紹介しているんでしょうか？*

抜いていく競合記事のボリュームによりますね。

王道ワードだったら20作品くらい書くのが普通だったり、競合が全然見つけられなければ5作品くらいで書いてみたりなど。

すべてはリサーチで決定します。

Q. 商標記事とか集客記事とか意識しないで作っているのですが、そのような記事は前後してもいいものなのでしょうか？

全く問題ありません。

集客記事を一通り書いた後に売りたい商品記事（商標記事）を書くべきですが、商標記事を先に書いた方がモチベが上がるようであれば先に書いてもいいです。

Q. FANZA を売りたいんですが、集客記事と商標記事の分け方が分かりません

FANZA のような有名なサイトは分ける必要はないです。

FANZA は集客記事に直接貼って OK です。

分けるときは「問題解決型」のサイトとして運営して商品に誘導する場合か、1つの商品にこだわった場合です。

例えば、「最新の電動オナホール」を商標記事として書いて最終的には売りたいとします。ここで、「VR で遊べるエロゲーム」を集客記事として書くと、以下のような手順でオナホール商品の成約までもっていきます。

↓

- ①「VR エロゲーム JK 編 15 選」や「VR エロゲーム戦闘系 20 選」みたいな記事を書いて Google で上位を取り集客（ここには FANZA などを貼る）
- ②ある程度集客ができたなら「臨場感 MAX！！最新電動オナホールで新世界」みたいな特定の商品の詳細を書いた商標記事を作成する
- ③「VR と一緒に使うとさらに臨場感が増してまるでキャラクターと疑似セックスしてるようなオナニーが実現！！」みたいな文言を書いて集客記事に関連記事として商標記事のリンクを貼りオナホール商品へと誘導する

このように特定の商品売る場合は、集客記事と商標記事の両方が必要になります。

また、

「VR エロゲーム JK 編 15 選」(集客記事)

→「エロゲーのお供最強オナホールランキング TOP10」(収益記事)

→「特定の電動オナホールの魅力やメリットデメリットなどの詳細」(商標記事)

のように3段階で関連記事を貼って誘導する方法もあります。

この場合だと収益記事のランキングから商品を買うこともあれば、商標記事まで移動して気になった商品の詳細を確認してから買う場合もあります。

Q. こうゆう記事って集客記事ですか？収益記事ですか？↓

>>デリヘルで男性ウケする下着の選び方

特定の商品を多数売っているのが収益記事とも捉えられますし、下着選びに困っている人をターゲットとした問題解決型の集客記事とも捉えられます。

結局のところ Google で上位が取れば集客記事になり、商品をそこで売れば収益記事にもなります。

一般ブログの場合は集客と収益の記事がきちり分離されてることが多いですが、アダルトの場合は集客も収益も重なりがちで、必ずしも独立しません。

Q. 記事を投稿したらその記事について何かすることはありますか？

私は以下の3つを必ずやっています。

- ①貼っているリンクが間違っていないか確認する
- ②Google サーチコンソールにインデックス登録のリクエストをする
- ③スマホで書いた記事が見つからないかを確認する

Q. 3日に一回の更新はペースが遅いですか？

ペースは気にしなくていいです。

大事なことは「リサーチを怠らないこと」「質を高めること」「継続すること」です。

Q.ブログが Google に載るアルゴリズムは、クローラーが自分のサイトを回ったときに Google にインデックスされる。それまで時間がかかるという認識で合っていますか？

それで合っています。

クローラーは定期的に回っていて、サーチコンソールでインデックス登録のリクエストをしておくと比較的回ってくれやすくなると言われてしています。

作り立てのサイトはどうしてもドメインパワーが弱いため、クローラーが回ってインデックスされても上位に来ないことがあります。

そのワードの需要量や記事内容のボリュームや記事滞在時間などを踏まえて順位が変わっていきます。

滞在時間を伸ばすには SNS を使って人をブログに流すのも大事です。

Q.SNS でブログに人を呼びたいですが、どのようにしたらいいですか？

X(Twitter)ならアダルトサイトを貼れるので、TikTok→X→ブログという順で導線を貼ります。

まず X にブログサイトを貼って固定ポストにしておきます。

そこで X を運用しながら TikTok で集客していくといいです。

X のアカウントを X アフィリエイト用しか作ってない場合は、フォロワーが増えるまでブログを貼っておくといいです。

(ブログを貼ったことでフォロワーの伸びが悪くなったら解除しましょう)

X に貼るリンクですが、記事数が少ない場合は特定の記事のリンクを貼るといいです。

記事数が 5~10 記事以上ある場合はサイト TOP のリンクで OK です。

X アカウントでも動画をポストすると思いますが、ポスト内容と貼ったサイトの内容がある程度一致している方が同じターゲットを狙いやすいですね。

痴女系動画をポストしているのに痴漢系の記事を貼っても見る人は少ないです。

M男か S 男かくらいは統一した方がいいですね。

Q.SNS から人を呼んだ場合は興味のない記事はすぐ離脱すると思いますが、それだと Google に「良い記事ではない」という判断はされませんか？

めちゃくちゃいい質問ですね。すごくそれについては難しいです。
私の見解を述べておきます。

Google が「良い記事ではない」という判断をするのは「読者の問題を解決できなかった」というデータが判断材料になります。

「読者の問題を解決できなかった」という判断材料は「その読者が記事閲覧後にどうゆう導線を辿るか」という基データが肝となります。

読者の辿る導線は

- ①閲覧をやめた後にネット検索を終了する
 - ②閲覧をやめた後に別サイトの記事へ行く
- の2パターンです。

①だと「問題が解決した」という判断材料となり、②だと「問題が解決できなかった」という判断材料となります。

(そんなに単純な話じゃないかもしれませんが、この辺りは経験則と先人たちのデータから見て信憑性があります)

なので SNS から呼んだ場合、もし興味のない記事だったとしても別のサイトへ行かないし Google でその単語を調べ直さないので問題ないと踏んでいます。

事実、SNS で人を呼んだ方がブーストがかかりやすいのは確かです。

しかしながら、滞在時間を伸ばすのにユーザー層の一致(手コキ記事を X で固定するなら手コキ動画をポストする)とか、あとはサイトに来た人が思わず巡回してしまうような導線の貼り方などはある程度意識することが大事だと思っています。

Q.1 ヲ月~2 ヲ月経過したらどのように分析したらいいですか？

まずアナリティクスやサーチコンソールでアクセス数を確認します。

アクセスが徐々に取れてきているならそのキーワードで更新を続けて更に様子を見ます。

アクセスが取れていないようなら上位クエリにて次の判断をします。

①自分の狙っているキーワードで検索されている場合

例えば「動く」「エロゲー」をキーワードに記事を書いているとして、上位クエリに「PC 動くエロゲー」とか「スマホ 動くエロゲー」みたいに狙ったキーワードが検索されているワードに入っていたとします。

ここで判断できるのは「狙ったキーワードで検索されているにも関わらずアクセスが取れていない」という事になります。

なのでキーワードそのものがヒットしにくい可能性があるので、キーワードを練り直していくことを視野に入れます。

特に Google で検索したときに自分の記事が1位や2位を取っていたら「上位が取れてもアクセスが取れない（需要がない）」という判断になるため、ほぼ確実にキーワードを練り直した方が良いという事になります。

②自分の狙っているキーワードで検索されていない場合

例えば「動く」「エロゲー」で狙っているのに、上位クエリが「PC モーション エロゲー」とか「エロゲー アニメーション」みたいな単語が上位クエリに多い（検索数が多い）とします。

この時、狙っている「動く」で検索されていないことから「動く」を変えた方が良いと判断できます。

「エロゲー」はそのまま残し、「動く」を「アニメーション」または「モーション」とかに変えた方が良いでしょう。

そうすると今まで「動くエロゲー」として記事を書いていたものを「モーションエロゲー」や「エロゲーアニメーション」みたいにタイトルや見出しを変えた方が良いという事になるため、今まで書いてきた記事も含めてすべてのキーワードを書き換えていく作業を行います。

そこからまた記事を更新していき再びどのくらいアクセスが取れているか確認します。このようにして方針の見直しを行い、サイトを適切な方向へ進路変更していきます。

Q.1 ャ月~2 ャ月経過してますが上位クエリなどのデータが出ません。
インデックスはされていますが、ランクはかなり下の方です。

インデックスされているなら単純にサイトが見られていない(評価されていない) のでしょう。

上位クエリから方針を再設定できないので、まず試す対策としては以下です。

①パーマリンクの見直し

パーマリンクが日本語だと文字化けを起こして長くなるので、その場合は英語にしましょう。階層も設定から短くしておいた方がクローラーが巡回しやすくなります。変更したらサーチコンソールで再インデックスをリクエストしてください。

②SNS を使う

まだ SNS を使っていないければブログに人を呼ぶためのツールとして使いましょう。エロ垢を作ってトップに固定しておくだけでも違います。

③メタディスクリプションなど SEO 設定の見直し

記事執筆時に、title 設定、メタディスクリプションの入力、タグ入力等しているか確認しましょう。こちらも変更したら忘れず再インデックスをリクエストします。

④タイトルの単語を入れ替えてみる

例えば「河北彩花の手コキ動画集めてみた！主観で見るエロすぎる AV 女優」と書くのと「主観手コキまとめ！！人気 AV 女優河北彩花エロ動画」と書くのとでは、単語の順が異なるので多少違いがあるはずですが（この辺のアルゴリズムは紐解けていません）「河北彩花 手コキ」の順番で検索されそうだなと感じたら「河北彩花」を手前に書いてみるなど、検索されそうな順番に入れ替えてみるのも手です。

⑤サブキーワードを見直す

例えば私の場合「主観手コキ ナース」や「主観手コキ JK」みたいにシチュ別で記事を書いてましたが、「主観手コキ 松本いちか」「主観手コキ 河北彩花」みたいに女優別で書いてみたら河北彩花がヒットしました。シチュ別、女優別、プレイ別、コスチューム別などキーワードが様々ある中で、今まで書いてきていない目線から攻めるとヒットが出ることがあります。

以上5つの対策を施して1～2週間ほど様子を見ましょう。

それでもダメだったらメインキーワードそのものを変えた方がいいかもしれません。

Q.記事が何位くらいに来たら上位と呼べますか？

5位以内ですね。

サイト作り立てなら最低でも10位以内には入ってないと厳しいです。

10位以内に入っていればライトでさらに上位に来る可能性があります。

もちろん理想なのは1位です。そのためにはエロタレストを避ける単語を考えたり、供給の少ないワード選びが大事です。

上位に yahoo 知恵袋など内容の薄い記事が来ているワードはめちゃくちゃ狙い目です。

(特に問題解決型だとそうゆう穴を見つけられることがあります)

1位と2位では見られる量が違うので、脳みそフル回転させて1位目指しましょう。

Q.特定の女優に特化して10記事ほど執筆したら上位5位以内に入りました。もし女優を増やしたら特化として弱くなりますか？

女優特化のサイトを作ったことがないのであくまで私の見解になりますが、「特化」という意味では読者から見て弱くなると思いますが、SEO的に言うと女優を増やしたからと言ってサイトパワーが減るという事は考えにくいです。

ただ例えば河北彩花に特化したサイトとして運営していたのに、そこに深田えいみを増やしていくと読者からしたらよく分からないサイトになる可能性はありますよね。

「河北彩花に特化しているからこそ河北彩花専門店のようなサイト」という魅力が失われます。

そうなると河北彩花ファンが滞在してくれる時間が減る可能性もあります。

逆に類似女優を取り上げたら滞在時間が増えるかもしれません。

読者の滞在時間もサイトパワーには影響してくるので、女優を増やすことが吉と出るか凶と出るかは非常に微妙なところですよ。

一概に女優を増やすのはダメとも言えませんし、増やしても全然大丈夫とも言えません。

もし

- その女優のネタが無くなった
- その女優だけではアクセスが弱い

という状況に陥ったら女優を増やしてみて良いと思います。

Q.1 ヶ月くらい経過して月間クリック数が50ほどでした。

めちゃくちゃ微妙ですね。記事数にもよりますが全く見られてないわけではないですね。まだ方針を変えるか判断が早い気がします、クリック数2~3桁は欲しいところです。エース記事を作るよう頑張りましょう。

1位や2位が取れているようなエース記事があるのにクリック数が上がらない場合は需要が少ない可能性があります。

その場合はキーワードを練り直した方が良いでしょう。

キーワードを練り直す時に、もし複数サイトを運営しているなら

- ①キーワード練り直してリライト
 - ②インデックスされるまで別記事の更新をメインに行う
- という流れだと効率がいいです。

Q.上位の取れている記事で「表示回数100」に対して「クリック数3」は比率的にどうですか？

上位が取れているならちょっと低い印象です。

5~10回に1回くらいはクリックされたいですね。もし1位が取れているならなおさらです。

記事タイトルをもっと魅力のあるものや分かりやすいものに変えてみましょう。

例として

「河北彩花がナースや女教師などのコスプレ姿で手コキするエロ動画を10個厳選しました！！」よりも

「河北彩花手コキ動画まとめ10選！！ナースや女教師などエロコスで抜きまくり」

みたいな方が分かりやすいです。

単語の順番も多少関係ありますが、読者にとって最初の10~15文字くらいでパッと理解できる記事タイトルが望ましいです。

Q.記事を増やすのと、ある程度見られている記事をリライトするのではどちらを優先したらいいですか？

一概に言い切れませんが、ある程度見られている記事があるなら 1 位を取れるようにリライトすべきですね。

Q.上位が取れていたけどアクセスがなかなか来ないのでキーワードを練り直そうと思いますが、どのように考えて練り直したらいいですか？

キーワード選定する時と考え方は同じです。

- 需要があるか
- 競合が多すぎないか
- タレストなど無料動画ばかりが上位に君臨していないかなどなど考えていきましょう。

もし選定のやり直しで今までのキーワードよりも供給が多いキーワードを選定した場合、記事の順位が落ちることがあります。

その場合は 1 位や 2 位の競合を抜くように記事内の情報をもっと増やしたり SNS 等で人を呼んだりして上位を狙いましょう。

競合が多いという事は需要も多い可能性があるので、上位が取れば収益化の見込みがあります。

Q.アクセスが来るようになったんですが、このあたりから広告とか貼っても平気ですか？

少しずつ魅力のある広告を貼っていきましょう。

サイトはまだ育ち途中だと思うので、記事を読むのに邪魔にならない程度に貼ってください。

Q.キーワード選定思考術にミニサイト放置戦法というのがありますが、
具体的に進めていくイメージを教えてください。

例えばサイト A、サイト B、サイト C、の3つのアカウントを運用していきたいとします。
そしたら以下の手順で運用していきます。

- ①サイト A で5～10 記事ほど書く
- ②サイト B で5～10 記事ほど書く（この間サイト A は放置）
- ③サイト C で5～10 記事ほど書く（この間サイト A と B は放置）
- ④1 ヶ月くらい経過したらサイト A のアクセス数を見て分析し、方針を定めて記事の更新
やリライトをする
- ⑤そうこうしているうちにサイト B が1 ヶ月くらい経つのでサイト A と同じようにする
- ⑥同じくサイト C が1 ヶ月くらい経つのでサイト A や B と同じようにする
- ⑦④～⑥をくり返す中で比較的アクセスが多いサイト（当たりサイト）が出てくれば、その
サイトを中心に運営していき、パツとしないサイトは捨てる（捨てるサイト）。

このやり方であれば効率よく当たりサイトを作っていくことができます。

最初からこの戦法を使ってもいいですが、キーワード選定の考え方をまず身につけてほしいので最初は1つのサイトに集中してもらっています。2つ目以降のサイトを作る時にご参考ください。

Q.同じドメインからでもブログは複数作れるとのことですが、新たにド
メインを買って複数持つメリット・デメリット教えてください。

●ドメインを複数持つメリット

・違うテーマを取り扱える（1つのドメインで展開するときは同ジャンルを取り扱う場合が多い）

・ドメイン A とドメイン B があるとして、A と B は独立しているので互いのドメインパワーに左右されない。

・ドメインを多く持つとその分ドメインがいらなくなった時に売りに出せる。

●ドメインを複数持つデメリット

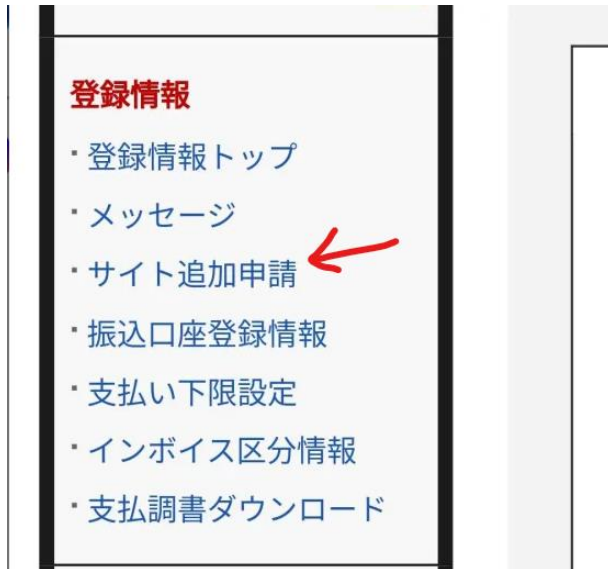
・お金がかかる

こちらのサイトが分かりやすいです↓

[2つ目のブログの作り方！WordPressで複数サイトを運営する方法を解説](#)

Q.DMMに2サイト目以降申請するにはどこから行えばいいですか？

DMMの管理画面左下に「サイト追加申請」があるのでそこから申請します。



Q.アダルトサーバーをレンタルしてるので一般ブログは運用できないですか？

一般ブログもやってOKです。

アダルトサーバーは「アダルトもOK」という意味なので、一般はやっちゃダメというわけではないです。

Q. エロタレストで稼ぐ場合、サイト更新は1日1記事の頻度で大丈夫ですか？

エロタレスト内で稼ぐのであれば、1日20記事くらい更新しないと稼げないです。

その代わりにエロタレストはタイトル付けて無料動画載せるだけなので1記事5分くらいで作れます。やってることはXの動画投稿と似ています。

Q.タレストにあるキーワードボリュームを調べる機能をいつでも使えるように、自分でサイトを1つエロタレストに登録した方が良いですか？

可能ならやっておきましょう。

登録するための準備に少し手こずると思いますが、ヤマトブログのタレスト登録手順通りにやれば問題なく審査が通ります。

[エロタレストの登録方法と審査を通過するための注意点](#)

もし登録できたらせっかくなのでタレスト運用もぜひ経験してみてください。

Q.ヤマトさんはブログを公開してくれてますが、あれは全部ですか？

全部ではないです。ほんの一部です。

見せすぎると私と同じジャンルやキーワードが答えになってしまうので全部見せていません。

あくまで必要であると感じたときにそれに応じたサイトをお見せしています。

私の講座は X やコンテンツ販売は真似していけば稼げるように構成されていますが、ブログに関しては答えを見せる講座というより答えを導く考え方を身に着けてもらうための講座となっています。

自分で考え知恵を絞りアイデアを出していく能力を磨いてもらい「あなたにしかないサイト」を作ってもらうのが目的です。

Q. このまま執筆を続けて稼げるか分からず不安です

その気持ちめちゃくちゃ分かります。これだけ情報があってもどうしても不安ですよ。でも安心してください。

私の講座ではブログの他に X での稼ぎ方やコンテンツ販売法も載せているので、稼げないことはまずありません。

ブログだけで考えると不安かもしれませんが「ブログが最悪ダメでも X で収益化」「X でパッとしなければコンテンツ販売」という滑り止めが用意されているようなものです。

この考え方は少し語弊があるのですが、「ブログで稼げなくてもいいじゃん」と言いたいのではなく「稼ぎ方が複数用意されてるという事実がモチベを保たせて継続に繋がる」ということを言いたいのです。

ブログの運営はどうしてもモチベがものを言うので、

「稼げるか不安→モチベが下がる→更新しなくなる→さらにモチベが下がる→挫折」

という悪循環を無くすためにも

「稼ぐ方法はブログだけじゃない」と思っておけば気持ちは比較的楽になってコツコツ続けられるようになります。

「どんな方法でも稼げる→モチベが保てる→継続→稼げる→知識投資→さらに稼ぐ」

この良循環を作れば数か月後には違う世界が見えています👉