

TikTok 集客術【番外編】

“男性”をターゲットにする

アダルトアフィリエイトは AV を売ったり同人を売ったりします。

当たり前ですが、男性をターゲットにしています。

これは裏を返せば「**男性が好みそうな投稿をすればアダルトじゃなくてもいい**」ということになります。

運用をしているとどうしても女優の動画とかセクシーショットのあるピタ止めとか、微エロに走りがちなんですけど、よくよく考えるとそんなものばかりではないですよ。

男性が好きそうな動画を色々考えてみましょう。

- 男性が好きそうなアニメの切り抜き(ジョジョとかドラゴンボールとか)
- スポーツ系の切り抜き(サッカー、バスケ、野球、格闘技)
- トレーディングカードの最新情報(遊戯王やポケモンなど)
- ホラーゲームやホラー映画の切り抜き
- スポーツカーや電車の画像や動画

アイデアを出していけばアダルト以外にもたくさんあります。

そこからトレンド情報や食いつきそうな動画の一部などをチョイスして試してみましょう。

ちなみに、逆に女性向けのアダルト商品売る場合は、動物系、癒し系、コスメ系など女性が好む動画を投稿してアプローチの仕方を変えます。

“男性”も“女性”もターゲットにする

本来なら男性をターゲットにするべきなんですけど、とにかくバズらせたいなら女性も男性も両方食いつく動画を投稿した方がバズりやすいです。

データによると男性より女性の方がいいねをする傾向が強いらしいです。

色々試してみて全然バズらせられない場合は、あえて枠を超えて誰でも食いつきそうな動画を上げてしまうのも手です。

枠にとらわれず色々試してみましよう。

Xと同じジャンルの投稿をすべきか？

これはつまり

「XでAVやアポロを売っているならTikTokの投稿は女優紹介系」がいいのか？

「Xで2次元の同人を売っている場合はTikTokの投稿はアニメ系」がいいのか？

という話です。

結論から話すと、

- ①動画を10万回再生以上取れるくらいバズるならジャンル関係なく売れる
- ②動画をバズらせられないならコツコツファンを作ってXとTikTokを統一する

この2通りになります。

①はジャンル問わず動画がバズれば人はやってくるので、Xのフォロワーが増えますし商品も売れます。

「フォロワー増加率」を考えるとジャンルはXと同じようなものに統一した方が良いですが、格闘技でもお笑いでもバズらせることが出来れば人は来ます。

②のように動画をバズらせられない場合は「Xに行くとき続きが見れる」というのを匂わせられると再生がそれほど取れなくても人が来ます。

その場合は微エロが一番いいですね。

例えば同人誌のワンシーンとか、めちゃくちゃ可愛い素人女性の画像とか、エロ男子を釣る動画が良いです。

- ・X が同人誌系→TikTok で同人誌ワンシーン
- ・X が AV→TikTok で女優紹介
- ・X がエロアニメ→アニメキャラクターのピタ止め

など。この場合は統一性を持たせた方がいいでしょう。

動画がバズらない分フォロワーの増加は微々たるものですが、それでもフォロワーが伸びることはあります。

捨て垢で運用するか、長い目で運用するか

どうしても微エロなどを扱っていると動画が削除されやすいため、そのアカウントは最終的に BAN の末路を辿ります。

つまり「**捨て垢**」です。

この「**捨て垢戦法**」は TikTok でアダアフィをやる人にとっては王道でして、バンされたら次を作るといった感じで運用し続けます。

アダアフィは X のフォロワーを伸ばすことが目的なので、この考え方は一理あります。削除覚悟でも攻めた投稿をする方がユーザーの反応が良いです。

しかしながら「運用→垢 BAN→運用→垢 BAN」をやり続けるのは、ずっと同じような収益しか生まれないので好ましくありません。

そこで「**長い目でみる戦法**」も同時に試みましょう。

アカウントを長い目で見てフォロワーを増やしていき、ファンが増えることで動画も伸びていくという考えです。

ファン(フォロワー)が 10000 人いれば、投稿した動画を 10000 人が見るのでバズりやすくなります。

↓長い目でみる具体的なアカウントの考え方

- 削除対象になりにくい動画を投稿する
- 男性が好む内容の動画を投稿する

男性が好みそうな動画を考えて運用していきましょう。

もちろん捨て垢戦法も同時に行ってください。でないと即益まで時間がかかりますし、超えて OK のラインを肌で感じられません。

「捨て垢戦法」&「長い目戦法」を並行してやりましょう。

最初一気に際どい投稿でうまくバズらせてフォロワーを増やした後に、削除されにくい投稿を開始するという手もあります。

その辺はうまくやっていくといいです。

分析

動画がバズったら自分なりに分析しましょう。多少運ゲーでもやはりバズった理由は記録しておくべきです。

かなり細かいことまで記録しておけるのなら、①投稿時間、②動画の長さ、③バズった要因、④コメントの質、などなど記録できるものは記録しましょう。

難しいようならバズった要因だけでもいいので考えてみてください。

また、TikTok はインサイトというデータ管理ができる機能が付いています。

こちらを ON にしておいて確認してもいいと思います。

↓設定の仕方や分析の仕方を以下に載せておきます。

インサイトの設定の仕方

①アカウントトップの右上 3 本線



②クリエイターツール

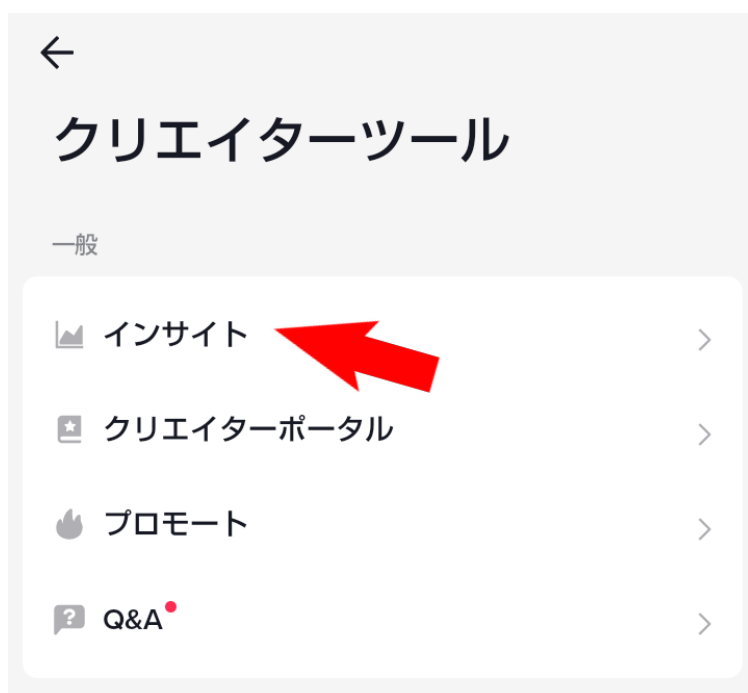
👤 ☆ クリエイターツール

📄 私のQRコード

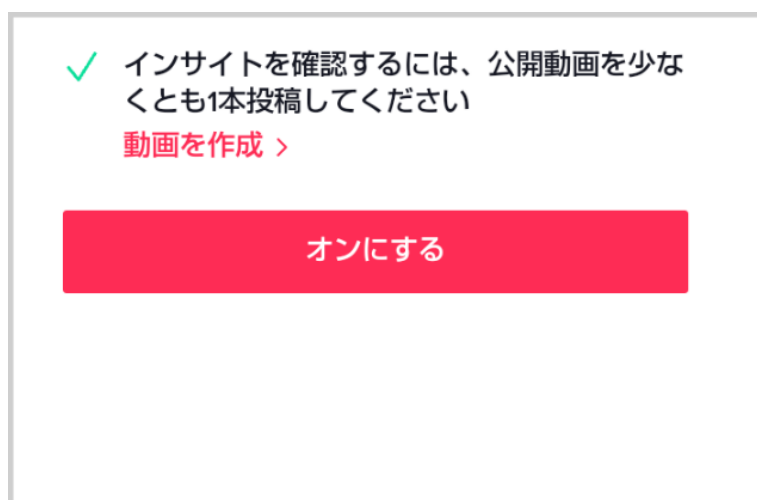
⚙️ 設定とプライバシー



③インサイト



④「オンにする」を押す



これで設定完了です。

インサイトからの分析

ドラゴンボール 18 号のピタ止め動画を例に話します。



ピタ止め自体の長さは 24 秒、平均視聴時間 2.7 秒です。離脱率が高いですね。

こうなると離脱率を上げる工夫が必要になります。

改善方法は

- ①最近バズっている類似動画をリサーチ
- ②いくつか仮説を立てて動画作成
- ③何個かのパターンを上げる
- ④その中で反応が良かったものをチョイスし共通点を探す
- ⑤共通点を見つけたら動画に盛り込み①～⑤をくり返す

リサーチはどんな時でも大事ですが、とにかく数を打って試行をくり返して記録・分析することが再生数アップの糸口になります。

動画の長さをもっと短くした方がいいのか？
もっと食いつくテロップを付けた方がいいのか？
そもそもキャラクターを変えた方が良いのか？
動画の構成そのものを変えるべきなのか？

仮説はたくさん立てられるのでたくさん試行しましょう。

また次のようなパターンもあります。

パフォーマンス 視聴者

❗ おすすめフィードに不適合 >



投稿時間2024年3月15日 午後8:28以降のデータ

2,345 35 1 5 4

リアルタイムで更新される指標は他にもあります。 ⓘ

順調に再生が取れていましたが、2000 を超えたあたりで再生が止まりました。

インサイトを見てみると「おすすめフィードに不適合」と表示されています。

どうゆう意味かという「あなたの動画は不適合と判断されたのでおすすめ載せるのはやめましたよ」とっています。

大体の場合は「性的コンテンツを含んでいるため」という理由が多いです。

動画がシャドウバンにならず 1000 とか 2000 とかで止まってしまう場合は、こ
うゆう理由が考えられます。

一応「おすすめフィードに不適合」の文字の部分をクリックすると異議申し立てで
きます。

ただ、異議申し立てても復活の見込みが薄いのと、**逆に露出があったり卑猥な
言葉が書いてあったりと、アダルトを彷彿とさせる動画だと削除されるので気を
付けてください。**

それよりも「この手の内容は再生され続けられない」という事実を受け止めて中身
を改善させていくことが大事です。

TikTok で再生を取り続けたいなら TikTok に逆らわないことです。おすすめフィ
ードに不適合になったらそうならない動画を作るよう心掛けましょう。

ヒントとして「TikTok に逆らわない&ちょっと微エロを彷彿とさせる」良いライン
を突いたピタ止め動画を1つ紹介します↓



まさかのサザエさんです。

「サザエさんのピタ止めとか需要あるの!？」と思うかもしれませんが、ネタとして以外と食いつく人がいます。

ピタっと止めたときに表示される内容は

サザエさん→ロン毛を溶かしているときの映像

ワカメちゃん→絵師さんが描いた可愛いワカメちゃん

花沢さん→絵師さんが描いた太ももムチムチの花沢さん

タイコさん→不倫場面をノリスケが目撃

どれも露出はありません。削除される心配なし。

とくにこのタイコの不倫場面は面白い人が多かったです。



思わぬギャグ映像に盛り上がる人が現れて動画が伸びます。

4分割ピタ止めルーレットなので、動画がヒットする確率も増えます。

さらに言うところ「もしかしたらワカメちゃんが可愛くデフォルメされたエロ画像見れるんじゃないか？」と、謎の期待を寄せるエロい男子も中にはいます。

そうゆう意味では、多少ですがエロ好き男子をターゲットに捉えられているので、プロフィールからXに流れてきやすいです。

実際にこのサザエさんのピタ止めだけでアポロの収益が発生しています。

「いかに TikTok に逆らわず盛り上がらせるか(あわよくばエロ男子狙い)」

これを常に意識して脳みそに汗をかきアイデアを出しましょう。

ピタ止めだけに限りません。自分がやっている手法の伸びが悪くなったら「どうゆう応用ができるか？」を考えていきましょう。

まとめ(参考程度に)

TikTok 再生数と収益額のざっくりとした割合

X でアポロを売れば、TikTok で 1 投稿 10k~100k 再生あたり 5000 円は稼げます(誘導の仕方やジャンルにもよります)。

アポロの場合の導線先は「童貞卒業系」も結構食いつきいい印象です→[参考垢](#)

もちろん普通の AV アカウントでも全然売れます。

TikTok から人を呼んでアポロを売る場合は、固定ツイートにアポロを貼っておくだけで基本十分ですね。

活動している感じを出すために数日に 1 回くらいは動画投稿ツイートした方がいいです。

導線作りを終えたらあとは TikTok をバズらせることに集中しましょう。

スマホ端末を複数所持する場合

端末を持つなら 2 つ以上あると便利です。

サクラコメントだけでなく、アカウント作成もそれぞれの端末で作ればシャドウバンを気にせずに運用できます。

1 つ動画をバズらせられたら、今度は各端末で 1 つはバズらせられるよう奮闘していきましょう。

中古の端末については契約する必要はなく、Wi-Fi を通して使えば OK です。

大事なこと

質&量！！

めっちゃ重要です。

リサーチする→試行→いい動画と悪い動画を記録して分析→必要あれば再度リサーチして質を上げていく→試行→・・・

このように「試行をくり返すこと」が何より大事です。