



# 第4章

## プレゼント企画用 コンテンツ作成法

### プレゼント企画の重要性

これまでの章で「フォローしてアカウントを認知させる」という話をしました。

しかしこの方法だけでは、コンテンツを買ってくれるお客さんを集めるのに時間がかかります。

そこでプレゼント企画を行ってフォロワーさん達に拡散してもらい、LINE に多く人を集める手法を取ります。

これを行うことで **LINE にやってくる見込み客の量が爆発的にアップします。**

Xビジネスしている人はプレゼント企画は結構基本中の基本だったりします。

### プレゼント企画用のコンテンツの書き方

プレゼント企画用のコンテンツは基本的に有料コンテンツを書く前に作成します。

「プレ企画用コンテンツ→有料コンテンツ」と書いた方が**コンテンツの質が上がりやすい**からです。

何を書けばいいかわからないと思うので、ある程度のパターンを載せておきます。

---

パターン①：マネタイズできる最低限情報をプレゼントして、更なる売り上げアップ法を有料にする。

パターン②：アダアフィの魅力のみをプレゼントで伝えて有料コンテンツを販売する。

パターン③：一定期間中の売上を見せてそのコツをプレゼントして、そこから有料へと誘導する。

---

様々な方法がありますが、初心者の方ができるプレゼント作りはこの3つです。

それぞれ具体的にお話ししますが、解説する前に一つだけ注意点を話しておきます。

本書で解説しているプレゼントの内容はブログのノウハウではなく「**X アダルトアフィリエイト**」のノウハウを教える前提の話です。

なので必然的に、プレ企画した後に有料で売る内容もXアダルトアフィリエイトになります。

なぜブログではなくXアダルトアフィリエイトなのかというと、Xを見る人にXを使った稼ぐ方法を提案した方が相性がいいと考えたためです。

とはいえXでブログのノウハウを発信してはいけないわけではありません。ちゃんとターゲットを定めて集客すればブログノウハウだって売れます。

もしブログノウハウを売りたい人はそちらに落とし込んで読んでみてください。

ここからはXアダルトアフィリエイトを前提に話を進めていきます。

それでは、プレゼント企画のパターン①から見ていきます。

## プレゼントパターン①マネタイズできる最低限情報をプレゼントする

実際の手順を書いた方法です。ファンを作りやすいです。

↓私の場合は具体的な3ステップをプレゼントしてあげます。

- ①Xでエロ垢の作り方
  - ②動画の引用ポストの仕方
  - ③DMMやMGSへの登録。
- この3手順を書いたものです。

これだけでも十分有料で売れる内容ですが、もっと強い有料商品を用意しているため上記の3ステップくらいは無料で教えます。

有料商品は、フォロワーの増やし方とか、おすすめのマッチングアプリ案件とか、凍結対策とか、アダアフィを数ヶ月奮闘すれば有利に働く知識を持っているはずなので、そういった知識を有料コンテンツにできます。

この手法のコツとして**マネタイズできる最低限の知識を教えて肝心な部分は教えない**という感じです。

こうすることでもったいぶらない感が出せるので「**無料なのにすごいボリューム**」と思わせることができ、**なおかつアダルトアフィリエイトにハマってもらえるので更なる手法を知りたがります**。

こういったプレゼントは意外と作りやすく、食いつきもいいです。

プレゼント記事の最後には、

「さらに売り上げを上げる方法を近日リリースします。LINEの配信をお待ちください」と書いて、一応LINEのリンクも貼っておけば、見込み客は配信を待ちながらノウハウに取り組むため離脱率が減ります。

事実上、上記の3ステップだけではなかなかフォロワーが伸びなかったり売り上げが上がらなかったりする現状があるので「**もっと稼げる方法を知りたい**」と思い始めます。

そこで有料教材としてアダアフィ完全版をリリースすれば買ってくれるわけですね。

気を付けてほしいのは、プレゼントで深いノウハウまで語ってしまうとプレゼントだけで満足する人が出ます。

なので、あくまでマネタイズが出来る基本的な部分だけを無料で教えるのがミソですね。

「これはわざわざ言わなくていいよね」という部分が必ずあるので、その部分を削ってプレゼントにしてください。語らなかった部分が有料部分になります。

プレゼント渡してから有料を気にさせる流れのイメージとして↓

・「実は初心者にはもっと早くて売れやすい案件が存在します」と配信して販売→有料コンテンツでは成約の取れやすい案件(マッチングアプリ等)を教える。

・「Xだけでも収益化はできますが、もっと稼ぎたいなら別の方法で人を呼ぶことができます」と配信する→有料コンテンツで TikTok を教える。

などなど、プレゼント渡した後「実はまだまだ裏技があるよ」みたいに匂わせて有料コンテンツを気にさせます。

この方法を取れば、LINE で無料コンテンツだけで「売り上げがなかなか上がりません」と相談に来た人に対しても有料コンテンツを案内することができます。

## プレゼントパターン②アダアフィの魅力のみをプレゼントする

「アダアフィ」という副業法があることをプレゼントで紹介してあげるやり方です。「それプレゼントになるか？」と思うかもしれませんが、そもそもアダアフィを知らない人をターゲットにするので、この情報だけでも十分目からウロコです。

- ↓アダアフィの魅力一覧
- ・ 顔出しなしで稼げること
  - ・ 無料でできること
  - ・ 3ステップで始められること
  - ・ スマホだけで稼げること
  - ・ 参入者が少ないこと など

これらを細かく語ればいいです。

(実はこれ有料コンテンツを売るセールス文の部分にもなります。セールス文については7章をご覧ください)

そして最後に「具体的なノウハウを知りたい方は LINE の配信をお待ちください」と綴って見込み客を作っておけば買ってくれる人はいます。

抽象的な内容なためプレゼント①より若干弱いですが、実績画像を持てれば強いですし「無料」「ノーリスク」「スマホのみ」というだけでも食いつきます。

エロ垢を作成する手順くらいは話して「一気に利益を狙うなら、まずはフォロー一を付けておきましょう」くらいは喋っていいかもしれません。

### プレゼントパターン③一定期間中の売上を見せてそのコツをプレゼントする

この方法はどちらかというとアダアフィをある程度やっている人に対して使う手法です。

具体的に言うと例えば、「あることをしただけで DMM で1日1万円稼げた」とします。

その実績画像をポストして「この方法知りたい人はフォロー & RT した後こちらへ」のように LINE へ誘導すれば人がやってきます。

この「あることをしただけで」と添えるだけでやってくる人の量が格段に変わります。

1万円も稼げなくていいです。「あることをしただけでフォロワーが × × 人増えた」「あることをしただけで売り上げが3倍に跳ね上がった」でも人が来ます。

できれば画像を添えると説得力が増します。

ただこの方法はアダアフィ知らない人には少し刺さりにくいという難点があります。

アダアフィ知らないと DMM とか FANZA 言われてもピンと来ませんからね。

もし初心者も狙うなら「X だけで1日1万円稼げた方法をプレゼントします」みたいにして LINE に誘導するといいです。

これならばアダアフィ知らない人でも知りたくなります。

そして LINE に登録してきた人に対して、“アダアフィの魅力”と“売り上げたコツ”を書いた記事の両方を用意しておく、アダアフィを知ってる人にも知らない人にも刺さります。

繰り返しになりますが、この方法を取るとアダアフィを知ってる人も LINE へやってくることになるので、初心者だけをターゲットにできません

(LINE 登録者を増やすぶんにはいい方法ではありません)

LINE には“アダアフィ知らない人”と“知っている人”が混じっている状態になるので、理論上最初のコンテンツ販売で初心者向けの商品を売ると既にかじってる人は買わないため LINE 登録者数に比べて買う人の割合が少なくなります。

なのでこの手法は「アダアフィやってる人でもこの方法は知らないでしょ？」くらいの内容を書いた中級者向けのコンテンツをリリースするときですね。

以上のことから、本当に 0 からコンテンツ販売をしようとしているなら①か②のプレゼント法が無難でしょう。結構稼げていて③の方がイケそうならこの方法でも全然 OK です。

## それでもプレゼント企画用コンテンツが書けない人へ

どうしてプレゼント企画用のコンテンツが書けない場合は、**まず有料コンテンツを書き上げちゃってください。**

本当は「プレゼント用コンテンツ→有料コンテンツ」と書いていった方がクオリティが高くなりやすいんですが、どうしても無理な場合は順番を逆にして「有料コンテンツ→プレゼント用コンテンツ」と用意します。

**まず有料コンテンツを書いて、書き終わった後に肝心な部分を隠せばプレゼントになります。**そして隠された部分を有料で売れば OK です。

また私が実際に書いて配ったプレゼントも参考にしてください。

→[「実績ゼロコンテンツ販売法」で配ったプレゼント](#)

(解説ではなく実際に配ったプレゼントの中身です)

## タイトルの付け方

---

プレゼント企画する際のタイトルの付け方ですが、

「アダルトアフィリエイトのノウハウ」とか「アダアフィで稼ぐ方法」みたいには書かない方が良いでしょう。

なぜなら、アダアフィを知らない人にリーチするので、アダアフィと言われても「???'となるからです。

なので例えば

例1:「スマホのとある動画投稿法で0→1 突破する方法」

例2:「X アフィリエイトだけで月〇〇円稼ぐ方法」

例3:「1日15分の作業だけで収益化達成した方法」

のように、誰でも食いつくタイトルを付けます。

ここで重要なのは「～**だけで**」という言い回しです。これをするだけで食いつきが変わります。

そのようなタイトルを付けてください。