



アダルトアフィリエイト

成約率

インプレッション
レタション

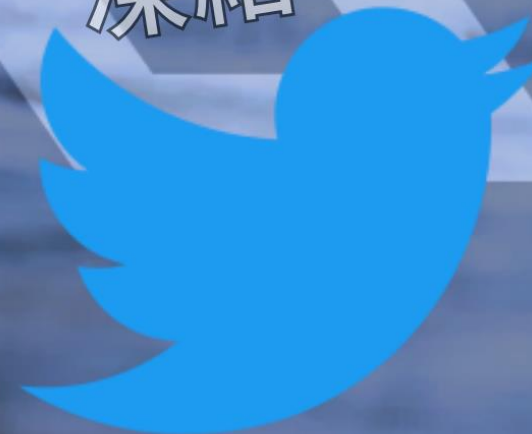
全 **49問** の
Q&Aまとめ

X

質問回答大全集

引用ポスト

凍結



これまで頂いた質問と私が回答したものをすべてまとめました。

ここでは

- ツイート→ポスト
 - 引用ツイート→引用ポスト
 - 引用リツイート→RT、リポスト
- で統一して書いておきます。

Q.X運用で知っておいた方がいい用語を教えてください。

- 自発フォロー→自分からフォロー
- フォロバ→フォロー返し
- リプ欄→返信欄のこと
- リムる→フォロー外し
- TL→タイムラインのこと
- LP→ASPで取得したアフィリエイトリンクをタップして出てくる広告ページあたりは知っておくといいですね。

Q.PCでアカウントを登録する時の認証が上手くいきません。

その場合はスマホから登録しましょう。

Q.エロ垢を見ていると別のアカウントの投稿をRTしているときがあるんですが、何か意図があるんですか？

2つ考えられます。

- ①両方とも自分のアカウントでありフォロワーの多いアカウントでRTしてもう1つの方を育てている。
 - ②他者アカウントを有料RTまたは相互RTしているため。
- ですね。

Q. フォローが来た場合フォローバした方が良いですか？

しなくて OK です。

Q. フォロワー増加が1日5人くらいでなかなか増えませんがそんなものですか？

自発フォローで増やしているならそんなものです。

もちろんジャンルによっては増え方が変わりますが、なにせよコツコツ増やしていく感じですね。

あとは選手権を活用したり TikTok で集客したりなど、増やすコツをつかめば断然そっちの方が早いです。

また別資料「動画投稿だけでフォロワーを伸ばす方法」も参考にしてください。

Q. 動画を引用ポストすると引用が失敗し URL だけが表示されます。

やり方が間違っていないのであれば、考えられる原因として 動画元からリンクを取得していないから ですね。

事例としてよくあります。例えばアカウント A とアカウント B の2つを参考としたとき、アカウント A (動画元) → アカウント B (引用投稿) という関係性の場合、アカウント B の投稿を引用しても、引用を引用している形になるので失敗します。

この場合はアカウント B へ行ったあと更に大元となる動画リンクを取得してください。大元への行き方は動画ポストの下に投稿者名が表示されているのでそこから飛べます↓



投稿者: **EroBuzz**

2024年01月05日 20:02 :

Q.ネカマアカウントのアイコン用自撮り画像はどこから取ってきたらいいですか？

自撮りのフリー画像でもいいですし、2次元風の美少女キャラアイコンでも全然 OK です。

Q.ハメ撮り動画はどこから拾えばいいですか？

基本的には X から拝借しますが、探し方は Google で「ハメ撮り Twitter」と動画検索すると早く見つかります。

シャドウバンされているアカウントは X 内の検索に引っかからないので、↓下のように動画を探すときは Google 検索が結構便利です。



無修正をポストしないよう気を付けてください。

Q.ハメ撮りは凍結しやすいと聞いたことがあります。

私もそう思っています。

厳密に言うと凍結しやすいというより、凍結されたら解除されにくいという印象です。

AV 垂れ流しアカウントのような作品ポストだと、万が一凍結してもほとんどは凍結解除されます。

ハメ撮りは盗撮のような撮り方をするので、それがまずいのかもかもしれません。

Q.エロ垢で使う著作権フリー画像サイトをいくつか知りたいです。

こちらになります↓

- [エロストック](#)
- [大人の素材](#)
- [無料イラスト素材ドットコム](#)

Q.FANZA のサンプル動画をポストするやり方を教えてください。

ダウンロードしてポストする必要があります。

↓PCだと動画上で右クリックして名前を付けて保存します。



スマホであれば長押しでダウンロードできます。

Q.iPhone によるサンプル動画の抜き出し方が分かりません

iPhone なら icap というアプリを使えばダウンロードできます。

時期によっては使えなくなってるかもしれないので、FANZA 無料動画保存アプリで調べてみてください。

Q. サンプル動画ではなく AV の切り抜きをポストしているのに関して、
あれは著作権違反ではないのですか？ 引用して大丈夫ですか？

私自身も以前それについて考えたことがあり、結論から言えば著作権違反ですが大手アカウントすら取り締まられてないのを見ると見逃されていると言っていいですね。

ここで著作権について考え方を話しておきます。

著作権というのは相手側が「侵害された」と感じたら著作権侵害となります。

逆にいけば「侵害された」と感じなければ映像を拝借しても平気な場合があります。

つまり著作権侵害かどうかは相手側の判断によります。

その判断要素となるのは「利になるかどうか」です。

例えば無料動画サイトみたいに全編をそのまま無断転載して投稿しているようなサイトは作品が売れなくなるため取り締まられます。

実際に missav というサイトが海賊版サイトとして取り締まられました。

**アクセスされたドメインに公開されていたサイトは
違法アップロード動画を取り扱う海賊版サイトのため
法的手続きによってドメインの没収が行われました。**

著作権を侵害し、無断で動画をアップロードする行為は犯罪です。
また、それらを扱う海賊版サイトの利用は、違法アップロードという犯罪の助長につながります。

コンテンツを正規流通するサイト「**FANZA**」から作品のご利用をお願いします。

あまりにも大きいサイトだと特に取り締まられる対象になります。理由としては販売元の売り上げに大ダメージがあるからです。

一般個人だとそこまで大ダメージがないのでここまで発展しませんが、サイトが大きくなりすぎると著作権はかなり気を付けなければいけません。

対して X で一部映像の切り抜きを投稿している大手アカウントが取り締まられていない理由は**売り上げに繋がっているから**です。

一部の映像を見ることによって「この女優さんの作品を買いたい」「続きが観たい」「綺麗な映像でフルで観たい」と思う人が大半なので著作権無視でも作品の PR となっています。

このことから公認ではないが黙認されていると考えるのが自然ですね。
切り抜き投稿でDMMの審査が通る事実が何よりの証拠です。

ただもちろん場合によっては著作権侵害になることも考えられるので、あくまで自己責任であることと100%問題ないというわけではありません。
気になる場合はサンプル動画を上げた方がいいですね。

Q.動画と一緒に付ける文は引用先の文のコピペでもいいですか？

考えるのが嫌だったり思いつかなければコピペでもいいです。
慣れてきたら差別化を図るために独自の文で書いた方がいいですね。

Q.ヤマトさんは動画や興奮を煽る文の管理をどのようにしていますか？

予めいくつかの動画をダウンロードして、文章も考えてExcelで一覧を作ってまとめています。
文章の列、アフィリエイトの列を作って作品ごとに番号を振っています。
ダウンロードした動画の名前も番号にして一致させて使用します。

Q.案件は運用始めてどのくらいしたら貼っていいですか？

運用を始めてからすぐに貼っても大丈夫ですが、フォロワーがいない状態だとほとんど売れないので最初からアフィリエイトしたい場合はTikTokを使いましょう。

もし最初のうちからアフィリエイトはしないでまずはフォロワー伸ばしていくことに専念する場合がありますが、「案件を貼っていいフォロワー数」という具体的な数字は存在しません。
感覚として2000人に達したくらいでアフィリエイト運用してもいいかと思います。

Q.フォロワーがなかなかつきません。どうしたらいいですか？

いきなり 100 人や 200 人など爆発的なフォロワーは付きません。
5 人フォローして 1~2 人返ってくれば良い方です。

かなりフォローしてるのにフォロワーが全くつかない場合は、アカウント設計を見直すのと、フォローバンのチェックをしてください。

TikTok で集客している場合は動画の質を見直して投稿頻度を増やしましょう。

Q.フォローバンになってないのにフォロワーの付きが悪いのは、アカウントの質が考えられますか？

考えられます。

単純にアカウントが魅力的じゃない可能性がありますね。

エロ動画を見に来るユーザーは”今夜のオカズ”を探しているわけなので、オカズになるような動画を上げましょう。

フィニッシュシーンがあるもの、主観モノ、特化したジャンルにしっかり沿ったものなど。

「自分のアカウントで事が済ませられるか？」を意識できると分かりやすいと思います。ユーザー目線に立てば自ずと魅力的なアカウントが見えてきます。

Q.初月からフォロワーを爆発的に付ける方法ないですか？

爆発的というのであれば TikTok の利用。お金を出せるなら大手アカウントに RT 依頼するなどですね。

X だけの運用であればあまり焦らずコツコツと運用するのが一番です。

Q.アダアフィ開始からすぐに効率よく収益化したいです。

「すぐ」を求めるなら TikTok から人を呼ぶのが一番早いです。

X だけで考えるならすぐは無理ですが、運用開始時点からできるだけ複数のアカウントを作って運用しておけば稼ぎの効率は良くなります。

最低3個くらいは欲しいところですね。

Q.シャドウバンになったらもう稼げませんか？

そんなことはありません。シャドウバンは放置すれば直ります。

フォローバンも怖いので、そちらも気にしていきましょう。

Q.マニュアル通りに凍結対策をしましたが凍結されてしまいました。

凍結対策は確実なものではなく、凍結されることは良くあります。

凍結されたら異議申し立てしてください。

フォロワーが少なくても、最初の段階ではフォロワーをただ増やしているだけだと思うので解除してくれるはずです。

(凍結解除判断はあくまでX側が行うため最悪解除してもらえない場合もあります)

Q.凍結についてですが、以前異議申し立てても解除してくれなかったことがあり、それ以降凍結されても異議申し立てをせず諦めてしまいました。やっぱり凍結したら申し立てた方が良いですか？

絶対にした方が良いです。

凍結には「普通の凍結」と「永久凍結」が存在します。

永久凍結になるとどう頑張っても凍結解除をしてくれませんが、普通の凍結であれば解除してくれる可能性があります。

私もそのようにして凍結⇔解除をくり返してきたアカウントもあります。

Q.課金すれば凍結されませんか？

これについては賛否あります。課金しているからといって凍結しないわけではないです。

ただ、インプが取れやすいという報告もあります。

Q.DMM アフィリエイトに申請したのですが、不承認となりました。理由としては、所定と異なるアフィリエイト ID をご使用のためとなっております。

これは結構あるあるなんですけど、動画を引用ポストするときに、その動画にくっついてるアフィリエイトリンクも一緒にポストしてるからです。

↓動画には直接アフィリエイトリンクを貼る方法があります。



画像のように引用元の動画を見に行ってみると下の方に「DMM に移動」と出てきます。

これは動画にアフィリエイトをその人が貼ってるからです。

そういった動画を引用すると必然的に別の人のアフィリエイト案件をポストしてる事になるので、DMM からそういった文言の不承認メールが送られてきます。

対策として、引用ポストしてる動画を上から順に確認して、アフィリエイトリンクが動画に貼られてるものは削除していきましょう。

(自分のアカウントからでは見えないときもあるようなので、消したのにまた不承認になる場合は、別垢からアフィリエイト ID がくっついていないか確認してください。)

審査する側は全部チェックしないので、アフィリエイトリンクがはられていない動画が上から 10~20 個くらい(可能ならもっと)表示されていれば申請が降りるはずですよ。

Q. マッチングアプリ (アポロ) の申請項目にある「サイト URL」はブログのことですか？

X でアポロを貼る場合は X のアカウントで OK です。

Q.アポロの審査に落ちました。フォロワーを多くつけてからの方がいいですか？

フォロワー数はそんなに多くなくても平気ですが50人以上はほしいですね。
また、動画を引用ポストしてアカウントの方向性(ジャンルなど)もしっかり示しましょう。
アカウントの方針が見えにくいと審査する人が判断しにくいです。
審査が通るまで方針に反した余計なポストやRTはしない方がいいです。

Q.アポロのランダム URL というのが良く分かりません。

アポロにはランダム URL と固定 URL があります。

ランダム URL はリンクをタップするとランダムで案件が表示されます。
固定 URL はアポロ管理画面から指定のアプリと連携し個別 URL を取得できます。

ランダム URL で表示されるのはどれもマッチングアプリですが、LP の表示が異なり、アプリの種類も異なります。

LP の質によって売上げが左右されることもあるので、アプリがダウンロードされたらどの案件がダウンロードされたのかチェックしましょう。
ある程度ダウンロードされやすいアプリの傾向が見えたら、固定 URL を取得してダウンロードされやすい案件を貼るといいです。

Q.リプ欄に案件を貼るといのはどこのリプ欄ですか？

自分がポストした投稿のリプ欄になります。

Q.すべてのポストのリプ欄に案件を貼って平気ですか？

はい、問題ありません。

Q. リブ欄に予約投稿できますか？

既にポストされているリブに対しては予約投稿が可能です。
予約中のポストのリブに対してはXの機能では予約できないようです。

Q. 昔のポストのリブ欄に案件を貼っても見られますか？

ユーザーには新しいポストとして届くので問題ないです。
むしろ昔の投稿からインプレッション数が高かった投稿を選ぶと、より見られやすい傾向があります。

Q. アポロの短縮リンクがうまく貼れているのか分かりません。

自分でタップして確認してみましょう。LPが出てきたらちゃんと貼れています。
ランダムURLの場合タップするごとに案件が変わるので、見ていて面白いですよ。

Q. マッチングアプリのURLをクリックして自分で見てみると、スマホで見るとPCで見るとなぜか表示が違います。

”アプリ”なのでスマホで見たときだけ適切に表示されるようになっています。
PCでは違うページに移動する仕組みです。

Q. アプリ案件の「LPクリック数」と「クリック数」はどう違うんですか？

「LPクリック数」はXのリブから案件リンクを踏んだ数、「クリック数」はその案件の中のLPの中のリンク（アプリダウンロード画面に行くリンク）を踏んだ数です。
なので「LPクリック数が高いけどクリック数が低い」という場合は、Xアカウント側ではなく案件側のLPの質の問題になります。
LPクリック数とクリック数の割合は、案件を変えるべきかの判断材料になります。

Q.アポロを売る場合、引用ポストする動画のジャンルは何でもいいですか？

ジャンルは何でも OK ですが、マッチングアプリ 1 択に絞るのであれば童貞卒業系のアカウントや素人系の動画をポストするアカウントにした方がターゲットはマッチしますね。

↓童卒系アカウントは例えばこういうのです。

[りくと@多くの童貞を卒業させてる人](#)

Q.ブログをしています但しブログにもアポロを貼れますか？

貼れます。

その際は担当者にブログ用の URL をもらってください。

Q.マッチングアプリアフィリエイトについて調べていたら「案件の LP の質も収益に関わる」という情報を目にしましたが LP について具体的に教えてください

「ランディングページ」の略語です。

簡単に言うと広告ページです。

よく青汁とかの広告ページを見に行くと商品の魅力（セールス文）がズラズラっと書いてあって下の方にスクロールすると「購入はこちらから」のようにボタンが設置されている記事がありますが、あれのことです。

マッチングアプリの LP というのはマッチングアプリをダウンロードさせるための広告ページのことを指します。

作りとしてはお客さんを他に行かせないようにするため、余計なリンクが設置されていないのが特徴です。

この LP の質（読者が食いつくかどうか）でも成約率は左右されます。

LP は企業側が用意しているものなのでこちらではどうしようもありません。

なので、アポロに関して言うといろんな固定 URL を貼って試したりランダム URL から成約が取れている記録を見たりしてデータを取ります。

そこで LP クリック数とクリック数の比率をみて、比較的成約率の高い案件を選んでいくことが大事というわけですね。

ちなみに LP は案件を成約させるのに使われるので、ブログで商標記事を書く時など特定の商品売る時にも使えます。

Q.アポロ案件で良いものを選んでいくには色々貼ればいいですか？

色々固定 URL を貼っていき試してみるのが大事ですね。

ランダム URL の成約が全くないならハナから固定 URL で試していった方が良い場合もあります。

ランダム URL でデータが取れるなら売れやすい案件を把握して固定で貼ってもいいです。
↓例えば下の画像だと、案件順にレポートを表示したとき上位に来ている「激ヤバチャットアプリランキング」が成約取れやすいことがわかります。

広告名	インプレッション ▼ ▲	LPクリック数 ▼ ▲	クリック数 ▼ ▲	成約数 ▼ ▲	LPクリック単価 ▼ ▲	クリック単価 ▼ ▲	報酬 ▼ ▲
激ヤバチャットアプリランキング×あんなこと(los)	0 imp	0 cl	160 cl	44 件	0.0 円	118 円	18,800 円
激ヤバチャットアプリランキング×メル友(los)	0 imp	0 cl	97 cl	28 件	0.0 円	115 円	11,200 円
ヤレるLINEランク×カップリング(LINE)	0 imp	0 cl	118 cl	42 件	0.0 円	89 円	10,500 円
激ヤバチャットアプリランキング×グローバル(amd)	0 imp	0 cl	42 cl	13 件	0.0 円	139 円	5,800 円
激ヤバチャットアプリランキング×お馴染み先生(los)	0 imp	0 cl	45 cl	14 件	0.0 円	124 円	5,600 円
激ヤバチャットアプリランキング×YYC	0 imp	0 cl	30 cl	8 件	0.0 円	173 円	5,200 円
激ヤバチャットアプリランキング×love(amd)	0 imp	0 cl	49 cl	10 件	0.0 円	107 円	4,800 円

またクリック数と成約数の比率を見るのも意外と大事です。

Q.アポロで売れやすいアプリ案件ってありますか？

私の経験則ですが、

- ・激ヤバチャットアプリランキング 001
- ・ヤレる LINE ランク
- ・LOVEZ×NECESSARY

などです。

LINE 系は特にダウンロードされやすいですね。その代わり単価は低いです。

あとエロゲーの
・エロゲーランキング
もあります。

Q.マッチングアプリを売るコツは見られやすい画像や動画を一緒にくっ付けるのが重要ですか？

煽り文（セールス文）と画像や動画選びは案外重要だと思っています。
↓以下パターンです。

●パターン①個人撮影動画などを拾ってきて利用する
あたかもオフパコしているような感じが出ます。



チャットアプリ【bit.ly/3VloZK】にエッチな女の子めっちゃいるww

コレほんの一部ね〜



●パターン②飛び先（LP）の画像を使ってモロにPRしちゃう

飛び先の画像を使うのはリンクをタップしたときに画像通りのサイトが表示されるので違和感がなくなるからです。この方が成約が取れやすかったりします。

（使っていいサンプル画像は確か決まっていたはずなので、もし NG 食らったら削除しましょう）

【本日限定！！】

／
ついに見つけた！！

最強マッチングアプリ

ダウンロード無料なうえにロコミがすごい！！

＼

↓知らないと損だね🥲

bit.ly/machingAppli





どっちのパターンがいいかは一概に言い切れません。

動画の方がインプが取れますが関連性が薄い分リンクを踏まれにくく、PR画像はクリックされやすいですがインプが取れにくいです。

これに関しては【投稿時間×セールス文×画像や動画の質×LPの質】がいかにマッチするかなので、色々試してみるしかないですね。

リップに貼ったマッチングアプリの案件を固定ポストにしてみてください。またプロフィールにもリンクを貼ってください。これだけでも結構違います。

Q.ポストや案件のインプレッション数が低いです。

- 動画のクオリティの向上
- シャドウバンになっているか確認

この2つをやってください。

シャドウバンの1つであるゴーストバンになっていたらリップ欄が見られなくなります。その場合は案件が表示されない場合があるので一度運用を控えましょう。

Q.DMMとマッチングアプリ両方売ってますがなかなか売れません。

DMM を売るかマッチングアプリを売るかどちらかに絞ってください。

「両方売ればどちらか一方は売れるかも」と思いがちですが実は逆効果だったりします。

例えば、一人の読者がマッチングアプリを見に行ったらダウンロードしてくれたかもしれないのに、DMM に行ったことでその機を逃してる可能性があるからです。

DMM は「購入する」というハードルがあるので、最初のうちはマッチングアプリだけ売った方がいいでしょう。

作品紹介系のアカウントでファンが付いてきたら DMM を売りましょう。

ターゲットを定めることが重要です。

Q.収益をもっと増やしたいです。

今現在のアカウントでうまくいっているのであれば、あとは同じ要領でエロ垢を量産してください。

アカウントが多く稼働していればしているほど収益は増えます。

Q.2次元でも引用ポストの方法でアフィリエイト出来ますか？

エロアニメなどの動画であればできます。

AV (3次元) よりアニメ (2次元) の方がやってる人少ないので試してみてください。

Q.無修正モノはNGとのことですが、無修正動画サイトを取り扱っているDTIはアフィリエイトしても大丈夫なんですか？

大丈夫です。

あくまで投稿する画像や動画がモザイクなしだとマズいという事であって、無修正動画サイトをアフィリエイトすること自体は問題ありません。

Q.マッチングアフィというアカウントにフォローされました。

マッチングアフィも結構評判いいです。
アポロみたいなものですが、案件が違うのでぜひ試してみてください。

Q.AVを投稿しているアカウントで同人案件を売っても意味ないですか？

そんなことはないです。
確かに AV を投稿しているなら AV を売った方がターゲットに合ってますが、3次元と2次元の両方が好きな人もいるので、同人を買ってく可能性も十分にあります。

Q.10円セールをアフィリエイトする時に良いセールス文ありますか？

↓以下一例です。

／／

キターーーー！！

AV「10円」セール💖💖

＼＼

DMM (FANZA) で AV が 10 円で買えちゃう💖

10 本買っても 100 円って…安すぎでしょ！？🤖

速効で全部買いました。

【⚠️ 3日間限定】なので早くしないと終わります。

(12/18 まで)

↓↓↓

(リンク)

(エロそうな画像)

●投稿するポイント

- ・冒頭で目を引く1文
 - ・「○日間限定」など限定性
 - ・そそる画像や絵文字
- などを意識しましょう。

特に**限定性**は大事です。

1日ごとに「明日で終わります!」「今日の●●時に終わります!」といったようにしつこく引用ポストなどをするだけでも成約数を上げられます。