



ヤマト監修

アダルトアフィリエイト

×

TikTok

- ✓ステップ解説
- ✓こっそり稼ぐ
- ✓顔出しなし

01

アカウント開設
導線設計

02

ジャンル選定
リサーチ

03

動画作成
投稿と分析

初月から収益化を加速させる

SNS最速集客術

本書の概要：

【第1章】

- ① 登録&アカウント設計
- ② ジャンル選定
- ③ リサーチ&動画作成法

①～③は運用開始から動画投稿までの基本となります。

【第2章】

- ④ バズる仕組み
- ⑤ バズらせるコツ
- ⑥ 投稿頻度

④～⑥は動画の再生数を取るための大事な部分です。

【第3章】

- ⑦ BAN について
- ⑧ アカウント所持の注意点
- ⑨ 具体的なサクラコメントの仕方

⑦～⑨ではさらに収益を上げるコツと失敗しないための運用方法を語っています。ここまで理解できればあとは収益アップに向けてPDCAを回すだけです。

その他資料の紹介

【番外編】

その他コツや小ネタについて話しています。

以上を踏まえてステップごとに実践してってください。

TikTok 集客術【第1章】

・動画講座⑥-1「第1章:アカウント設計～動画作成」
も合わせてご覧ください→[TikTok 攻略動画講座ページ](#)

目次

①登録&アカウント設計

②ジャンル選定

③リサーチ&動画作成法

アカウント開設から動画投稿までの基本ステップとなります。

開始する前に理解しておいてほしいのですが、

X(Twitter)、インスタ、youtube、TikTok の4大 SNS の中で **TikTok が極端にアダルトに厳しいです。**

アカウント設計からアダルトを匂わせるような設定をしないようご注意ください。

では以下の順に進めていきましょう。

①登録 & アカウント設計

登録

TikTok のアプリをダウンロードしたら、まず登録を行います。

メアドは Gmail やメルアドぽいぽいを利用して作成してください。

TikTok を運用していく場合、垢 BAN や実験的な投稿など様々な経験をしていくと思います。

そのため、TikTok に関してはいくつもアカウントを作っていくことになります。

TikTok は「試行を繰り返し失敗して肌で感じてなんぼ」だと思ってください。**仕組みの理解と作業量がものを言います。**

アカウントを作る際に都度メアドを作ってたら面倒なので、エイリアス機能を理解しておいてください→**エイリアス機能とは**

TikTok はメール認証がないため、エイリアス機能を使えば即座にアカウントが作成できます。

アカウント設計

TikTok に登録したら下のような画面が出てくるので「プロフィールを作成」を押します。

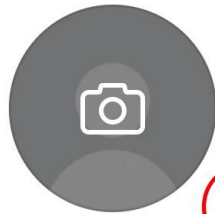
※端末によって見え方が違うので臨機応変に適應をお願いします



設定画面に入るので、設定していく項目は次の5つです。

1. アイコン
2. 名前
3. ユーザー名
4. 自己紹介
5. X 連携

← プロフィールを編集



1

写真を変更

ユーザー情報

名前 2 wpegwbghtuz >

ユーザー名 3 wpegwbghtuz >

tiktok.com/@wpegwbghtuz

自己紹介 4 自己紹介を追加 >

リンク 5 追加 >

非営利団体 非営利団体をプロフィール... >

AI Self AI Selfを作成 >

順を追って設定していきましょう。

↓ ※完成イメージ図



フォロバ100 9+



Women's Day!



@eguchitani37

0

フォロー中

247

フォロワー

807

いいね

プロフィールを編集



フォローするといいことがあるよ❤️
オカズみたい人はココ↓❤️

note.com/preview/nf51076cdae10?pr...

TikTok Studio



無料アップグレードの裏技



写真を投稿して視聴数を増やそう。

参加...



①アイコン

アイコン(プロフィール写真)は結構適当で構いません。
迷ったら

- Xと同じアイコンにする
- 美少女のアイコンにする

のどちらかでOKです。

またこれは必須ではないですが、[リングリンクミー](#)というサイトを活用すると、アイコンにリングを付けることができます。

別にこれをしたことでどうというわけではないですが、アイコンにリングが付いていると何となくアイコンをタップしたくなるので、プロフ誘導率が上がる可能性があります。

(インスタでストーリーズを上げるとアイコンの周りが光りますよね。いわゆるあの効果です)

②名前



名前については2つ考え方があります。

①X の存在を知らせる名前

例

「ウラアカちゃん」

「ゆみ@プロフ見て」

「もえもえ@X 確定」

このように名前の後ろに X の存在を知らせる文を書くとユーザーが X の存在に気づきやすくなります。あまり長いと邪魔なので短めで書きましょう。

あまり露骨だと TikTok 側が目をつける可能性があるので、少し濁した感じがベストです。

「プロフ」と書く場合もカタカタの「ロ」を漢字の「ロ(くち)」を使用してください。

「エロ」と書く場合も常に「エロ(くち)」と書いてください。(できれば「エロ」も使わないほうがいいです)

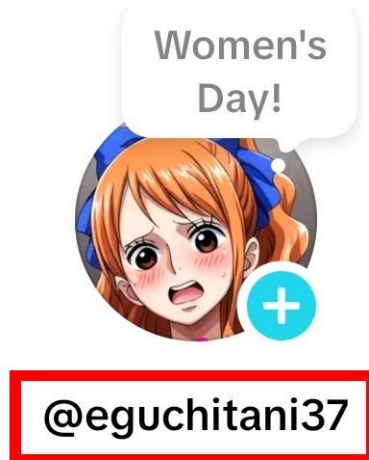
②フォロワーを集める名前「フォロバ 100」

「フォロバ 100」とは「100%フォローを返しますよ」という意味なので、フォローを集めたいユーザーがフォローしてきます。

フォロワーが増えるとメリットがあるので、フォロワーを増やしたい場合に使用してください。(実際にフォロバはしないです)

考え方はこちらも参照してください(6:23~)→[フォロワーを 1000 人にする方法](#)
(※TikTok 動画講座「[集客率を上げる裏ワザ](#)」に同じのを載せてあります)

③ユーザー名



自分が管理できるユーザー名にしましょう。

今後 TikTok を運用していくとどうしてもアカウント数が多くなるので、ごちゃごちゃにならないよう連番にするのがオススメです。

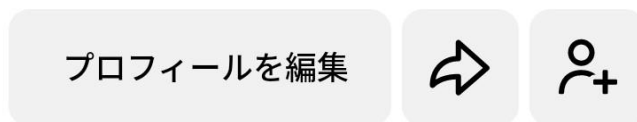
例

アカウント1→moemoe001

アカウント2→moemoe002…

運用してるときに再度ログインすることもあるので、**ユーザー名とパスワードは必ず記録しておいてください。**

④自己紹介



フォローするといいいことあるよ❤️
オカズみたい人はココ↓❤️

[🔗 note.com/preview/nf51076cdae10?pr...](https://note.com/preview/nf51076cdae10?pr...)

TikTok 運用は X に誘導するのが目的なので、X に誘導する文を書いておきます。

画像例では X ではなく URL リンクになってますが、「おかず見たいなら X」とか「続きは X にあるよ」など、同じような感じで書きます

注意してほしいのはアダルトを思わせるものだとアカウントが BAN されるので気を付けましょう。

「エロ」「卑猥」「過激」「18 禁」「閲覧禁止」などは危ないです。

「抜ける」や「おかず」あたりは今のところ大丈夫です。

✕ 悪い例

「X にエロあり」「X は卑猥だから見ないで！」「X は 18 歳未満閲覧禁止」

○ 良い例

「求めているのは X にあるよ」「X は良い子は見ない！」「もっと見たいなら X」

アイコンが女性なら「♥」など絵文字を付けてもいいですね。

「女優紹介しています」とか、コメントを促すための「コメント待ってます！」みたいなことも書いておくのもあります。

また、画像例の「フォローするといいいことあるよ」は書いたことでフォロワーが増えた事例があったので一応書いています。

↓ その他プロフィール文を書くときの注意点

もし「X」ではなく「Twitter」と書きたい場合は「Twitter」と書くと誘導がバレるので「ツイッタ」とか「青い鳥🐦」という表現にして書きましょう。

「X」と書くならそのまま X で大丈夫です。

他にも「セクシー」とか「美少女」なども避けた方がいいです。

⑤X 連携

← プロフィールを編集



写真を変更

ユーザー情報

名前 wpegwbghtuz >

ユーザー名 wpegwbghtuz >

tiktok.com/@wpegwbghtuz 

自己紹介 自己紹介を追加 >

リンク 追加 >

自分の X を連携しましょう。

●手順

1. 「プロフィールを編集」をタップ
2. 「リンク」または「連携」の項目から X(Twitter)を選ぶ
3. 画面が切り替わるので誘導したい X のアカウントを選択して連携する
(アカウントが出てこなければログインを求められます)

以上で連携完了です。機種によっては見え方が異なりますが、プロフィール編集画面から連携できます。

連携に失敗することがよくあるので、何度も連携を試みることで解決します。

youtube やインスタなども連携できますが、多く連携するとユーザーが分散するので X1 つに絞った方がいいです。

(どちらに来てもいいという場合は複数連携してもいいです)

これでアカウント設計は完了です。

②ジャンル選定

次はジャンルを決めて動画を投稿していきます。

youtube などから拝借してくる方法もあれば、自分で動画を作成する方法もあります。

著作権について

結論から言うと、よほど変な投稿をしない限り著作権は気にせずガンガン投稿して大丈夫です。

ただ、何か言われた場合は削除対応などを取ることもあるため、あくまで自己責任であることだけご承知おきください。

⚠️ 誰かを叩いて炎上を狙う投稿や誹謗中傷などはトラブルに繋がります。

ジャンルの種類

さて、運用するためにはジャンル選定していきましょう。

出来ればアカウント単位でジャンル分けした方がいいですが、もしどのジャンルを運用していくか決められない場合、最初のうちは1アカウント内で多ジャンルで攻めて大丈夫です。

多ジャンルを投稿して手ごたえのあった動画を見て、それと同じジャンルに絞っていくという流れでも問題ありません。

動画を投稿する際は、動画タイトルやハッシュタグなど参考アカウントを真似て投稿します。

バズりやすいオススメジャンルをここに書いておくので、自分がやってみたいジャンルを選びましょう。

●女優紹介系

AV 女優や人気 TikToker など人気美女を紹介するやり方です。

⚠ 卑猥な画像は使ってはいけません。モザイクで隠すのも NG です。

<参考垢>

タップで確認できます→[女優紹介系](#)



- ・メリット→ターゲットに刺さりやすい、Xに誘導しやすい
- ・デメリット→BANされやすい

微エロといっても露出があるものではなく、AV女優紹介動画などです。

ネットから特定の女優の画像を2~3枚拾ってきて動画編集アプリで編集したり、3~5人ほどAV女優の画像を拾ってきて「おすすめ若手女優5選」みたいにフォトモードで投稿したりと、初心者ならかなり運用しやすい方法です。

注意してほしいのは、TikTokはエロに厳しいので露出の少ないものを上げてください。

感じている顔とかも削除対象になることがあります。あくまで「女性を紹介する」というスタンスが消されにくいです。

紹介する時はそれぞれの画像に女優名を付けて、「美女優TOP5」や「ゲキカワ女優5選」のようなコメントやタイトルを付けましょう。

また、画像ではなく youtube にすでに投稿されているAV女優紹介のショート動画を拝借してくるという手もあります。

youtube shorts を保存する場合は google で「youtube shorts 保存」と検索しましょう。出てきたサイトにリンクを張り付けてダウンロードします。

ちなみにですがランキングなどをやる場合「TOP3」とか「5選」など数字は”奇数”の方が伸びがあるようです。

他にも女優以外だと「素人画像」とか「同人紹介・コミック紹介」なども王道です
→2次元系X(Twitter)のフォロワーを伸ばすテクニック

●AVの切り抜き

私が良く使うジャンルです。

正直、収益化するのに1番手っ取り早いです。

- ・メリット→ターゲットに刺さりやすい、Xに誘導しやすい
- ・デメリット→BANされやすい

Youtubeあたりから探して拝借してくるか、自分でダウンロードしたものを切り抜きます。

この手の動画でポイントとなるのは「消されないライン」かつ「AVだと分かるライン」をうまく狙います。

基本的には以下のシーンが消されにくいです

- ドラマ系の冒頭
 - デビュー系のインタビュー
 - ナンパ系のナンパシーン
 - 病院や予備校系の紹介シーン
 - 揺れる胸や美女の顔面接写
- (モロな単語を発言する部分はカットする)

ちなみにですがかなりバズるとTikTok側に注目されるので数日で消されま
す。なので捨て垢として運用してください。

端末BANの可能性も出てくるので怖い人は別の方法をおすすめします。
(端末BANについてはTikTok集客術3章の「BANについて」をご覧ください)

その代わりプロフィール誘導率が高いためバズれば稼げます。

また、私の参考に載せている動画をダウンロードして使用してみてもいいですが、TikTokは一度投稿された動画を再び投稿すると転載とみなされてシャドウバンになるので再生が取れない可能性があります。

これについてもTikTok集客術3章の「BANについて」をご覧ください。

●時事ネタ・トレンド系

<参考垢>

[idolmatome](#)

[moto58t](#)



- ・メリット→伸びやすい、BANされにくい
- ・デメリット→Xに誘導しにくい

これは youtube などで話題になっている動画を切り抜いたりして、話題性のあるネタを投稿するだけです。

話題性があるほど議論が生まれるので、コメントをする人が増えます。コメント数がアップするほどバズります。

ちなみに TikTok にはサムネイルの概念がないため、無編集で投稿するとプロフィールに来た人が別の動画を見ようとしたときに、何がどうゆう動画なのかわからないです。

なので、動画の上下にどうゆう内容の動画なのかわかるようテロップを付けてください。



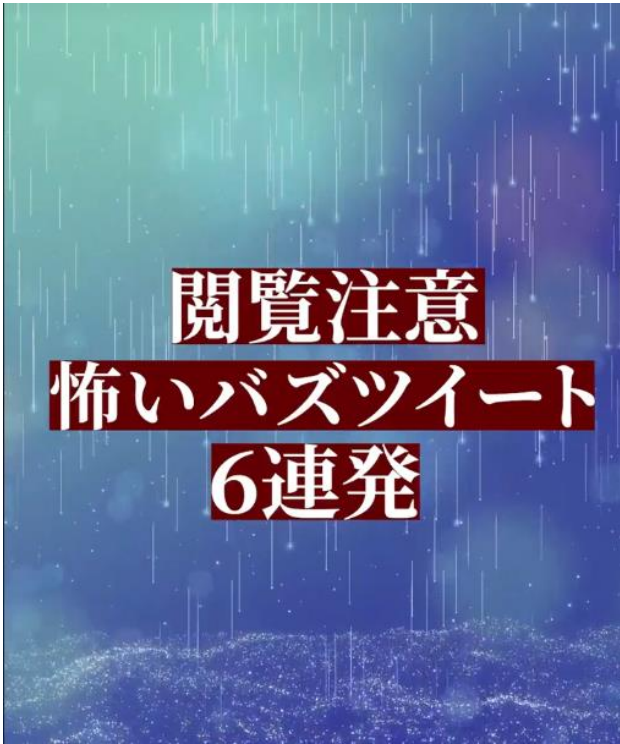
こうすることで動画の内容が気になって再生されやすくなります。

意外と反応が良いのは「ちょっぴり大人向けの街頭インタビュー」とか結構再生されます。

女性アンケートで「1日何回イけるか 50人に聞いてみた」とか男性インタビューの「この動画(AV)のタイトルの監督は誰?」とか、「オナニー」とか「セックス」とか「AV」とかの音声があるとアウトなので、削除されないギリギリを狙うのがミソです。

また、例で出した2個目の参考垢のように、Xでバズっている話題のツイートをスクショして、動画を背景に載せてTikTokに投稿するという手もあります。

↓



閲覧注意
怖いバズツイート
6連発

デラケン
@ken_dera

怖いよ...ずっとこっち見てるよ...

午後6:28 · 2018年3月6日 · Twitter for Android

7.8万 件のリツイート 594 件の引用ツイート

18万 件のいいね

この手法なら X に誘導する流れが自然なのでオススメです。

バズツイートは X 内に載っているトレンドや、ワード検索でバズってるツイートを探しましょう。

怖い系、閲覧注意系は結構見られやすいです。

●エンタメ系

<参考垢>

[kirasha23](#)



- ・メリット→伸びやすい、BANされにくい
- ・デメリット→X に誘導しにくい

人気のある女優やモデルの動画を youtube から取ってきて切り抜くだけで十分バズります。

特定のものに絞った特化アカウントにするとファンがしやすいです。

(上の参考アカウントはゆきぽよに特化させてることで、ゆきぽよ好きをターゲットにしています)

切り抜く際は若干オチのある部分(ズッコケた瞬間とか)で動画を切ったり、「この後どうなるんだ?」と続きを気にさせる部分で切り抜くのがコツです。

TikTok は動画を最後まで観られることもバズるためには必要なもので、オチの後をズルズルと見せるのは良くないです。

そうゆうところも意識して動画を切り抜きましょう。

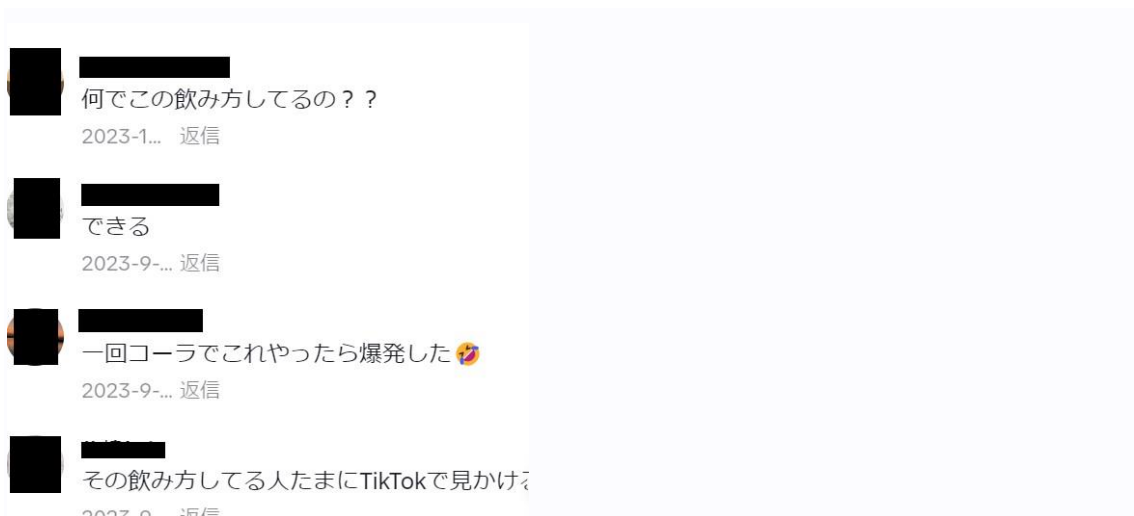
他にも芸能以外でも男性が好みそうなアニメの切り抜きとかでもいいですね。

その場合は疑問を投げかけるように投稿するとコメントが来て伸びます。

例えば「ジョジョの奇妙な冒険」にて、主人公の空条承太郎が缶の下に穴を開けてジュースを飲む描写があります↓



テロップで「この飲み方本当にできるの?」という疑問付きで動画を投稿すると、コメントを返してくれる人が出てきます↓



TikTok はコメントさせてなんぼなので、こうゆう工夫は必要です。

●動物系

- ・メリット→伸びやすい、BAN されにくい
- ・デメリット→男性にリーチしにくい

犬や猫などのかわいい動物系の動画は問答無用で普通に伸びます。TikTok 内を見て回ると動物の動画が出てきますよね？あんな感じに投稿すれば楽に再生が取れます。

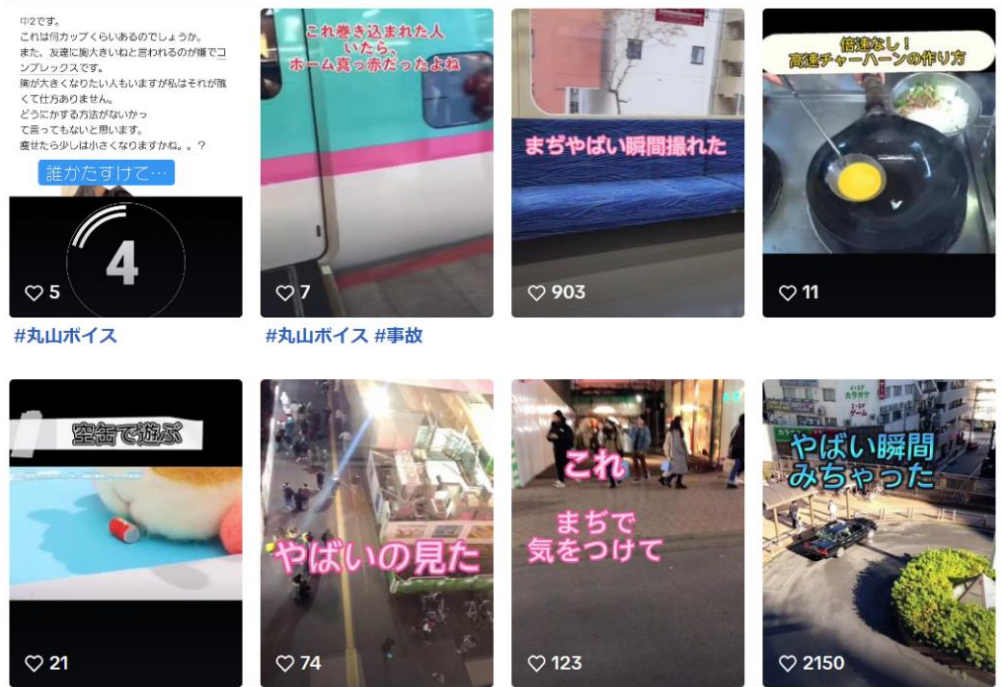
ただ、女性に人気が出やすいのでアダルトを売るには少し不向きです。

女性向けのアダルトを売る場合は使えます。

●衝撃映像系

<参考垢>

[inakanokusamura](https://www.tiktok.com/@inakanokusamura)



- ・メリット→伸びやすい、Xに誘導しやすい
- ・デメリット→1発屋で終わりやすい

TikTokをよく見てる人なら目にしたことあると思いますが、時々なにげない駅のホームや電車内を映した映像に「すごい映った！」みたいな文が書かれてる動画があります。

あれはいわゆる”釣り動画”です。全然何にもヤバいの映ってないのに「ヤバいの映った」と書くことで人は「何がヤバいんだろう？」と気にして動画を最後まで見ます。

そうすることで動画の視聴率が伸びてバズるわけです。

さらに、いったい何がヤバいのか気になるユーザーはコメント欄を開きます。

ここでコメント欄に「Xに答えあったよ」みたいなサクラ文を書いておくとXに流れていきます。

何気ない道やホームを撮影するだけで投稿できるので、この手法は忙しい人でもすぐできる再現性のあるやり方です。

通勤時などを利用して自分で撮影すれば著作権違反にもならないです。

都会なら駅のホームや地下、自然が多い場所なら森など。身近な場所や奇妙な場所がおすすめです。

(撮影の際は怪しまれない場所で、他人がモロに映らないように注意してください)

何を投稿するか思いつかなければこの方法をやってみてください。

ただ、釣り動画は最初のうちはバズりますが、フォロワーが増えてくるとバズりにくくなる(フォロワーは釣りだと分かるのでファンにならない)ため、たいてい1発目か2発目のバズりがいいところです。

●JKブランド

<参考垢>

[JKブランド](#)



JK の踊ってみたなどの動画を拝借してきて投稿する方法です。

1番バズりやすいですが1番クレームが来やすいです。

攻められる覚悟がある人はこの方法でやると伸びが早いと思います。
(もちろん自己責任です)

本講座としては悪手をおすすめしませんが、私個人的な意見としては”攻めも大事”とだけ言っておきます。

エロ好き男子やおじさんは JK が大好きなので、JK 動画を転載するだけでバズって X のフォロワーが増えます。

これだけで0→1突破できるので、覚悟ある人は攻めましょう。

●ピタ止めチャレンジ

<参考垢>

[ピタ止め動画](#)



- ・メリット→バズれば X のフォロワーが増えやすい
- ・デメリット→伸びるときと伸びないときの差が激しい

タイミングよくタップして動画を止めると、特定の画像が見れるというタップゲームのような動画です。

アニメ(2次元)と女優(実写)の2通りが主です。

ピタ止めは「止めたらいやらしい画像が見れるのでは…」というやましい男子がピタ止め動画を見るのでアダアフィと相性がいいです。

大して再生数が取れなくても X のフォロワーが増えていきます (X フォロワー増加率が高いです)。

とは言っても 10000 (10k) 再生以上はしないと X に流れ込まないので、そのくらいになるまでは上げ続けましょう。

もし投稿するなら人気のある女優やキャラクターを選んだ方が反応がいいです。

ちなみに、ピタ止め動画は youtube から拝借してきても TikTok に既に上げられている場合が多いです。

TikTok は既にその動画が上がっていると再生されにくいので、**ピタ止め動画は自分で作れるようになっておきましょう。**

ピタ止め動画の作り方は別資料と実演動画をご覧ください。

なお、ピタっと止めたときに表示される画像も卑猥なものを避けましょう。

ピタ止めを成功したユーザーの中には「ここには目当てのものはないよ」みたいなコメントを残す人がいるので、これらのコメントは消してください。

設定からコメントのフィルター機能を使ってフィルターをかけておくと手間が省けます。

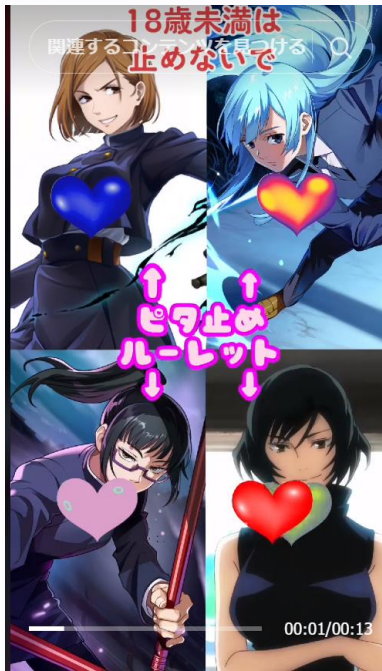
※ピタ止め動画を取り扱う注意点

最近では AI 美女などピタ止め動画を投稿する人が結構増えてきました。

なので、ピタ止め動画を作るのに慣れてきたら”応用”しましょう。

応用した動画は例えばこれ→[ピタ止めルーレット](#)

これは私が考えた動画になります。目新しいものなのでバズりました。
(もしかしたら他にやってる人いるかもしれませんが)



TikTok でバズる理由は「ユーザーの滞在」が大きく関わっています(バズる仕組みについては第2章をご覧ください)

そこで「ピタ止めするキャラクターを1人→4人に変更することで、4人分を止めようとするため滞在時間が伸びるだろう」という仮説を立てました。

そして狙い通り当たった動画になります。このように発想しましょう。

SNS は常にトレンドを追う必要があるので、通用しなくなった手法は「もう使わない」のではなく「複合させて応用する」というアイデアを持つことが大事です。

BGM について

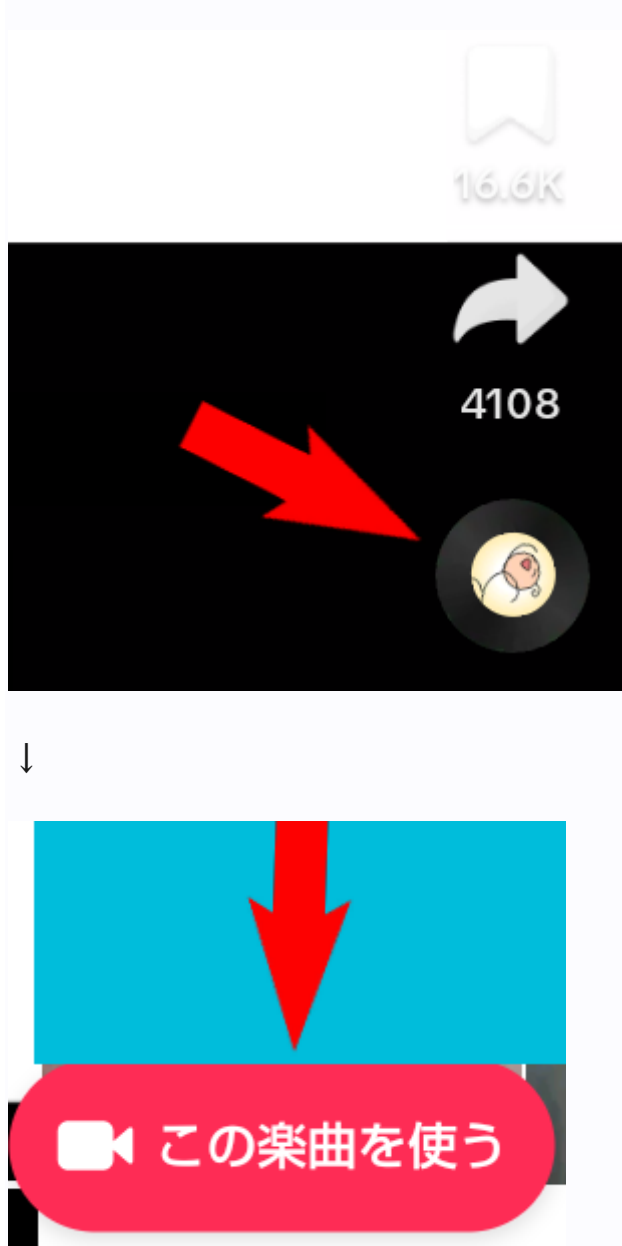
元々BGM が入っていない動画を投稿する場合は BGM を付けるといいです。

付け方は投稿編集画面にある「楽曲を選ぶ」から選びます。

ドラゴンボールとかワンピースはアニメの主題歌を BGM で付ければいいので編集画面から自分で選びやすいです。

また、おすすめ欄に載っている動画から流行りの曲を選ぶ方法もあります。

他人の動画を観に行くくと右下にマークが出るので、ここを押すと曲を使えます。



「流行りの曲を BGM にしたいけど流行りの曲が分からない」という場合は「リサーチ」して上記の方法で他人の動画から拝借しましょう。

投稿の流れ

ジャンル紹介である程度やることは書きましたが、投稿の流れを改めて載せておきます↓

- ① 画像・動画選定
- ② 必要に応じて編集
- ③ BGMをつける
- ④ テロップをつける
- ⑤ タイトルやハッシュタグ入力
- ⑥ 投稿

基本的にはこの流れになります。

③リサーチ & 動画作成法

リサーチ

投稿する前にリサーチするのは重要です。

おすすめ欄から自分が決めたジャンルを検索して、既にバズってる人の真似をしてください。

何も考えずに自己流で投稿するより全然伸びが違うはずです。

- ・切り抜きならどんなシーンを切り抜いているのか
- ・女優紹介ならどうゆう動画編集の仕方で魅せているのか
- ・どうゆうアカウントで誰をターゲットにしているのか

なぜその動画がバズっているのかを自分なりに仮説を立てて分析しましょう。

仮説を立てる際はバズる仕組みも理解しておく必要があります。

必ず第2章以降のバズる仕組みが書かれた資料も読んだ上でリサーチをかけてください。

ここでも一応ザックリとバズる仕組みを言っておくと

- ・最初の2秒で視聴者を引き付けさせている
- ・動画を最後まで視聴させる工夫をしている
- ・コメントされている

の3つがバズらせるためには必要です。

おすすめ欄に載っている動画は必ずと言っていいほどこの3つを意識して投稿されています。

実演動画にリサーチの仕方があるので、そちらも合わせてごらんください。

動画作成法

youtube から動画を拝借してくる場合や、バズツイートを投稿するだけなら TikTok 内でも十分な編集ができます。

TikTok 内の機能として以下が可能です。

- 動画の切り抜き
- テロップ入れ & 自動音声
- エフェクト
- 楽曲入れ
- 自動カット

自動カットは勝手に良い感じにエフェクトと楽曲を付けて編集してくれる機能です。

画像を数枚拾ってくるだけで動画は作れてしまうので、凝らなければ TikTok 内でも十分編集が可能となっています。

もし、ピタ止め動画の作成や女優紹介の動画など 自作動画を予め作りたい場合は Capcut というアプリを使用します。

Capcut はテンプレートも用意されているので、画像を当てはめるだけでトレンドに合わせた編集が簡単にできます。

TikTok をやる際には Capcut もアプリストアから取得しておいてください。

こちらにも実演動画があるのでそちらをご覧ください。

それでは第 1 章は以上となります。

第 2 章ではバズる仕組みや投稿頻度についてお話していきます。