

TikTok 集客術【第2章】

・動画講座⑥-2「第2章:バズる仕組み～投稿頻度」
も合わせてご覧ください→[TikTok 攻略動画講座ページ](#)

目次

①バズる仕組み

②バズらせるコツ

③投稿頻度

バズらせることができれば X のフォロワーは伸びていきます。

ジャンルにもよりますが、微エロ系ならだいたい 10000 再生以上取れている動画が 1 つあればアポロの収益が徐々に発生します。

10 万再生以上であれば日給4ケタは狙えます。

もちろんアカウントによってはアポロを売るより FANZA の AV を売ったり同人を売ったりした方が売れることがあるのでその辺も検証を重ねましょう。

それでは TikTok 攻略に向けて 1 つひとつ見ていきましょう。

①バズる仕組み

X、インスタ、youtube、TikTok の 4 大 SNS の中で **TikTok は最もバズらせやすいです。**

TikTok がバズらせやすい理由

TikTok 社はできるだけ利用者たちに TikTok にハマってもらいたいと思っています。

そのため、TikTok 始めたての素人でも TikTok 動画がバズるよう 200 再生以上はオススメ欄に載るように仕込まれています。

「動画がバズれば TikTok にハマってもらえる」という考えを持っているので、その考えを逆手に取り集客するというわけです。

うまくいけば 1000 回再生、1 万回再生、10 万回再生と、初動が良いほど TikTok はオススメ欄に載り続け再生されます。

バズる仕組み

TikTok には、AI が「この動画は良質だからオススメ欄にもっと載せよう」と判断する指標が存在します。

以下が動画がバズりやすくなる要因となります。

①いいね率

いいねされた数です。多いほどバズりやすい。

②コメント率

コメントされるほどバズりやすいです。

③シェア率

X や LINE などにシェアされた数です。多いほどバズりやすいです。

TikTok 利用者なら見たことあると思いますが、「シェアから LINE 開いて上から 3 番目の人が運命の人」みたいな投稿文を載せる人がいます。

あれは LINE を開かせることでシェア率を上げてるテクニックです。

(実際にシェアしなくてもリンクコピーさせたり LINE を開かせたりするだけでシェア率が増えます)

④プロフィール誘導率

プロフィールに誘導するほどバズります。

⑤フォロー率

フォローされるほどバズります。

⑥通報率

通報されるほどバズりにくくなります。攻めた投稿は大事ですが通報されるとアカウントの評価も下がってしまいます。

⑦視聴維持率

視聴維持率が高いほど(長い時間視聴されているほど)バズります。

例えば 1 分の動画を A さんが 30 秒見たら、視聴維持率は 50%となります。

「短い動画の方が有利じゃん?」と思われがちですが、最近 TikTok は長い動画を優遇するようになりつつあるため、一概にそうとも言い切れません。

⑧フル視聴率

動画を最後まで見られた率です。高いほどバズります。

ABCD さん4人の中で A さんが最後まで見て、B さんと C さんと D さんが途中で見るのをやめたら、フル視聴率は 25%となります。

ギリギリで次の動画にスクロールされてもフル視聴率は獲得できません。

例えば、1分動画を見ていて「あ、もう終わりだな～」と思って59秒ほど見るのをやめたらフル視聴率にカウントされません。

なので、**うまい人は動画の終わりを予想させないような投稿をしています。**

“終わり感”は絶対に出さないでください。中途半端で終わった方がいいです。これめちゃくちゃ重要です。

オチがあるものはオチを見せた瞬間に動画を切りましょう。

ハッシュタグについて

実はバズるためにハッシュタグはそこまで重要じゃないです。

なぜなら、TikTokのアルゴリズム上ハッシュタグを付けなくてもある程度動画を上げていくと、そのジャンルが好きなユーザーに勝手にオススメされて動画が表示されるようになってくるからです。

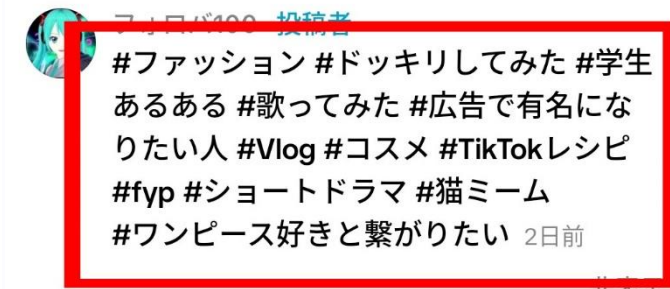
もしハッシュタグをつけるなら2〜3個で十分です。付けすぎると逆にタイトルが見づらくなるのでよくありません。

ただ、最初のうちはハッシュタグを付けないとAIがどうゆう動画か判断できないので、最初の数個の動画はハッシュタグをある程度付けた方がいいです。

また例外としてトレンドのハッシュタグを付けるとそれ経由で動画が観られることもあります。

実際にトレンドのハッシュタグを付けて再生を取ることもできています。

↓



トレンドはコロコロ変わるので画像は一例です。

もしハッシュタグを多く付けたいのであればトレンドのタグを利用しましょう。

→[トレンドハッシュタグ](#)

以上がバズる仕組みです。ではそれを踏まえて実際にバズらせるコツを話していきます。

②-1.バズらせるコツ(コメント編)

コメントさせることが重要

ここすごく大事なのでよく意識してみてください。

TikTok を運用してくると分かってきますが、TikTok で動画がバズる要素として「いいね率」や「コメント率」は正直そんなに重要じゃありません。

どちらかというと「視聴維持率」と「フル視聴率」がバズる理由の大半を占めます。

しかし、**バズるのに一番重要なのはコメントです。**

「何言ってんだ？」と思いますよね。つまりこういうことです。

バズるために必要なのは「視聴率」なわけですが、この視聴率を伸ばすためには”コメント欄を開かせている時間”が重要なんです。

コメント欄を開いている間は動画が再生され続けます。

人って「この動画に対して他の人どう思ってるんだろう？」と考えを共有したがるので、コメントが多いほどユーザーがコメントを読む時間が長くなるので、視聴率が取れて動画がバズります。

これをうまく利用するとめちゃくちゃバズります。

では、どのようにコメントを誘発させるのか？

以下に具体的な例を出していきます。

コメント誘発法①突っ込みどころのあるコメントを自演する

例えば、可愛い女優の動画を投稿した後、別アカウントで「そうでもなくね？」みたいなコメントを残すと、ファンが反発してコメントしてきます。

逆に全然かわいくない女優の動画を上げて「かわいい！！タイプ！！」とか入れても突っ込まれます。

可能ならもっと反感を買うようなコメントを残すとそれだけコメントされます。

ただ、あまり過激な発言過ぎるのも良くないです。その辺の塩梅は実際にやってみて感覚でつかんでください。

あとは、「Twitterの行き方わからん！誰か教えてくれ！」みたいに書くと親切な人がコメントしてくれる上にXの存在を伝えられます。

コメント誘発法②突っ込みどころのある投稿をする

①と似てますが、「この女優可愛くない？」と文を付けて不細工な女優の動画をあげたり、「なんか人気ないよね？」と文を付けて可愛い女優の動画を上げると、突っ込みコメントされます。

ピタ止め動画では、あえて止めたときに不細工な女性の画像を表示してみたり、ぴったり止めるタイミングと全然違うタイミングで画像を表示してみたりすると突っ込まれます。

以前サザエさんのピタ止めが超バズりました。

あとランキング形式とかも突っ込まれやすいです。「美人女優ランキング」で1位にそうでもない女優をランクインさせるなど。

他にも日本人は学歴に非常に敏感なのでそこを狙ってもいいです。

「高学歴女優 TOP5」などを作って、3位早稲田、2位東大、1位明大とかにすると突っ込みが入ったり、「早稲田と慶応は高学歴じゃないのでランキングから抜かしました」とか文を入れると反感を買ってコメントされます。

コメント誘発法③議論を生ませる

政治やエンタメなど、今話題の時事ネタとか簡単に議論を生ませられます。議論を生ませられれば生ませるほどコメントされます。

あとは、風景動画を背景にして「こんな時代に結婚とか意味あるんですか？」「結婚している人はあほです」みたいな文を入れて自動音声機能で読ませるだけでもコメントされます。

自分で語ったり、自分でツイートしたスクショを載せるやり方でもいいです。

コメント誘発法④共感を得る

動画に「この子の〇〇がいいんだよね！」とか「ポニーテールめっちゃ似合わん？」みたいなファンに刺さるピンポイントな文を入れておくとコメントしてくれます。

コメント誘発法⑤話題性のある人物を投稿する

これは偶然巻き起こったことなのですが、AV女優の葵つかさいますよね？あの人の動画を上げたらめっちゃくちゃコメントされたんです。

なんでかと思ったら、葵つかさって嵐の松本潤の元交際相手って話でした。そのせいでアンチから多くコメントされました。

こんな感じで若干話題性(過去に何かあった人でも良い)のある人物を取り上げると結構コメントされるようです。

アンチが多い人とか結構いいかもしれません。ベッ●一とか広●涼子とか。

コメント誘発法は以上です。

最初の1コメするのって案外勇気いるので、1つでもサクラコメントしておくとなんか他の人がコメントしやすいです。

それでは、コメント誘発法の他にもバズらせるコツはあるのでご参考ください↓

②—2.バズらせるコツ(その他)

①終わり感を出さない

TikTokでバズるための一つの要因として”フル視聴率”があります。

フル視聴率を獲得するためには動画を最後まで見てもらう必要があります。

なので、「もうこの動画終わるな」と思われてしまうとユーザーは動画をスクロールして次の動画を見に行きます。

TikTok のユーザーは特にせっかちなので、終わり感を出してしまうだけでバズるかどうかが大きく左右されます。

なので、余韻のある動画は途中で切って、中途半端で終わらせることを意識しましょう。

結論がある動画は結論を見せた瞬間に動画を終わらせましょう。

②最初の 2 秒が肝心

再度言いますが、**TikTok のユーザーはせっかち**です。スクロールして出てきた動画が気にならないとさっさとその動画を飛ばします。

なので、最初の 2 秒に気になる部分を持つてくるのは非常に有効なテクニックです。

こちらをご覧ください→[兼近ズラ](#)

話題となった人ですね。この動画なぜバズったのかというと芸能人だからというわけではありません。

最初の 2 秒でズラ(ウィッグ)を取る描写がされてますね。これをする事でユーザーに「え？」と思わせています。

「え？」と思わせたら勝ちです。続きが気になって視聴するのでバズります。

このように結論の瞬間を最初に一瞬表示させるという手法があります。

③字幕を付ける

語り動画や言葉のやり取りが多い動画は字幕を付けた方がいいです。TikTokを視聴する人は通勤・通学時などが多く音が出せない環境で動画を見ることが多々あります。

字幕を付けることで音が出せない環境でも動画を見てもらえます。

字幕を付ける作業って面倒なんですけど、逆にやってる人が少ないのでバズりやすいです。

④音声読み上げ機能を使う

これは体感的なものですが、コメントを付けて、それを音声読み上げ機能で読み上げさせると再生されやすいです。

声は何でもいいですが、微エロ系などは女性の声の方がいいです。

ピタ止め動画だったら、あえてBGMを付けずに無音の中「抜いてね」とか「今夜のおかず」みたいに自動音声でコメント読ませると食いつくこともあります。

⑤コメントを付けてサムネにする

TikTokはyoutubeと違ってサムネの概念がありません。

そこで、動画の初めにコメントを付けてサムネみたいにします。

こうすることでアカウントを見に来たユーザーに他の動画を見てもらいやすくなります。



文字は動画の邪魔にならない上下の位置にうまく配置させましょう。

⑥タイトルも意外と重要

AV女優の紹介やピタ止め動画とかは一目見てどんな動画かすぐ分かりますが、youtubeの切り抜きやノウハウ語り系などパッと見良く分からない内容の動画はタイトルをちゃんと付けた方がいいです。

TikTokユーザーはせっかち(大事なことなので3回目)なので、どうゆう動画か分からないと次へさっさとスクロールします。

どうゆうオチが待ってるのかワクワクさせられるようなタイトルをうまくつけられると、視聴者を引き付けられます。

③投稿頻度

バズらせるコツが分かったらリサーチ・動画作成をして投稿していきましょう。

その際に「1日何投稿すればいいのか？」という疑問が出てくると思うので解説していきます。

結論から言うと、上げられると判断したときに上げます。

日給10万円稼いでいる人に1日何投稿上げているか尋ねたところ1日100~200投稿してるとのことでした。

しかしこれは1アカウントに対してではなく、複数のアカウント(端末)を所持した人の話です。

1アカウント単位で考える場合、前の動画の伸びが悪くなったタイミングで次を上げるのが適切です。

理由としては、前の動画が伸びているときに次を上げても伸びが悪くなることがあるからです。

なので、バズらせる確率を上げるには1アカウントに対して連投するのではなく、複数のアカウントにそれぞれアップさせていった方が良さだろうという考え方になります。

とはいえ1アカウントで連投しても10投稿目でバズるという事もあるかもしれないので、あくまでこの辺は今までの知識と経験則になります。

(この辺は年々検証を重ねています。プログラミングした人にしか分からない^秘部分の紐解きはなかなか困難です)

正直 TikTok って動画がバズるかどうかは運の要素が強いです。

上げる時間帯、閲覧するユーザーの質、コメントの量、ある程度仕込んでも運はどうしても絡みます。

つまり、すべての動画をバズらせているわけではなく、バズらせる確率を上げるために量を上げるわけですね。

なのでとにかく量で攻めてください。もちろんですが、**動画の質を上げるのも大事です。**

10k 再生以上(ジャンルによっては 100k 再生以上)取れないと量を上げてもほとんど意味がないです。

必ず実験しながら動画の質を改善しつつ量で攻めるようにしましょう。

コツをつかむまでは大変と覚えることもあるので、自分の好きなジャンルを選んで継続できるような工夫もしましょう。

興味がないのに頑張って女優を紹介しているよりかは、自分の好きなアニメの切り抜きを投稿する方が気が楽なこともあります。

バズった時の運用

バズった場合は1~2日放置で大丈夫です。

再生数が 10k(1 万回)再生、100k(10 万回)再生、と取れ続けていたら放置していてもユーザーが X に流れてきて収益が発生します。

バズっているのに X のフォロワーが増えない場合は誘導が弱いのでサクラコメントで X の存在を教えましょう。

サクラコメントは TikTok 側にバレると再生が止まるという報告がされているので、多量にやらない方がいいでしょう。

「バズってる」の判断の仕方

TikTok は初動が大事なので、投稿して 10~30 分くらいでだいたいバズるかどうかが分かります。

(通信状態によっては数時間経過しないと正確な再生数が確認できないこともあります)

バズる動画はものの数分で 1000 とか 2000 とかグンっと再生が取れます。

初動が伸びてないのに、後からぐんぐん伸びてくるということはほとんどないです。

(※例外として、数日間かけて徐々に大きく再生が取れることがあります。後ほど「例外パターン」を書いておきます)

バズるかどうかが具体的な判断の仕方は、まず投稿して10分～30分経ったら再生数をチェックして次の判断ができます↓

※相当ザックリとしていることをご理解ください。

-
- 0～10 再生→シャドウバンの可能性大。
 - 10～200 再生以上→シャドウバンではないが伸びにくい。動画の質が悪い。
 - 200～400 再生→可もなく不可もなく。止まる可能性がある。
 - 400～1000 再生→見込みがある。
 - 1000 再生以上→かなり見込みがある。
-

その後は数字の伸び率で判断ができます。

- ・「さっきは4000だったけど今見たら6000になってる」
→まだ伸びそう。
- ・「さっきは1000だったけど今見たら1100だった」
→再生が止まりそう。

正直この辺は”感覚”です。具体的数字を出していますが、一概に言い切れないので経験を積み体感してもらいしかありません。

とにかく再生の伸びが悪いものはバズる見込みが少ないです。

夜寝る前に上げてるのであれば、朝起きて再生数を見て判断していいです。

ちなみにですが、Xについても次のような判断ができます。

- ・「TikTokがバズっているのにフォロワーが伸びない」
→誘導失敗している(Xの存在に気づかれていない)可能性がある。

・「X のフォロワーが伸び始めているのに収益が発生しない」
→商品選定や X のポスト文に問題がある。

そのあたりも合わせて考えるようにしましょう。

第 2 章は以上です。

第 3 章では、BAN についてとサクラコメントの具体的なやり方をお話しします。