

アダルトアフィリエイト

微工口

シャドウバン

全 **64問** の
Q&Aまとめ

TikTok

質問回答大全集

ターゲット

再生数



これまで頂いた質問と私が回答したものをすべてまとめました。
以前特典でお付けした Q&A の内容も 1 つにまとめたかったので含まれております。

Q.TikTok で知っておくべき用語があれば教えてください。

特にありません。
少し独特なのは再生数の表示で「k (キロ)」や「M (メガ)」が使われる場合があります。
1k 再生→1000 回再生
10k 再生→1 万回再生
100k 再生→10 万回再生
1M 再生→100 万回再生
という意味になります。(端末によって表示が異なります)

Q.TikTok から誘導して X で収益を出す手順は

- ①X で貼った案件を固定したりリプに案件を貼って売っていく
 - ②TikTok のプロフィール欄に X のリンクを貼って導線を作る
 - ③TikTok に動画を投稿して再生数を稼ぎ X にユーザーが流れていく
という認識で合ってますか？
-

それで合っています。
TikTok はあくまで集客用となります。

Q.TikTok はあまり好きじゃないんですが、X で稼ぐために TikTok は絶対にやらないといけませんか？

そんなことはありません。X だけでも収益化できます。
ただ TikTok は収益化が早まるためやらない手はないです。
どちらにせよ大事なのはユーザーが望んでいるものを提供することです。
X だけでどうしてもやりたい場合は別資料の「[動画投稿だけでフォロワーを増やす方法](#)」を実践するだけでも十分フォロワーは増やせますし収益も上げられます。

Q.PCでTikTokのアカウントを作ってるんですがXへの連携の仕方が分かりません。

PCからは他SNSへの連携はできない仕様になっています。

Q.スマホからXに連携しようとする時「連携できません」と出ます。連打してもダメなので別の不具合ですか。

何度も試してダメということはバグでなくTikTokとXのログインの問題が考えられます。それについては解決法を発見したので記しておきます。

・スマホにXのアプリを入れてない場合

- ① Xのアプリを入れてアカウントにログイン
- ② 再度TikTok連携を試す

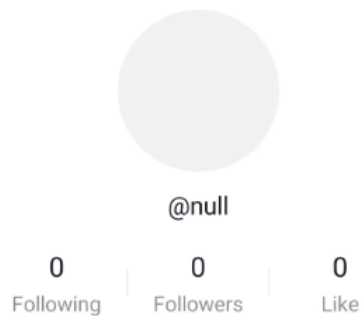
・スマホにXのアプリを入れている場合

- ① 一度Xアプリをアンインストール
- ② TikTok側で連携を試す
- ③ 無理な場合はXアプリを再インストールしてログインしたらまた連携を試す

このどちらかで大抵の場合は解決します。

Q.プロフィールを変更したら初期化されて編集できなくなりました。

編集が出来なくなったという事は違反していると判断されて画像のようになります。



時間が経てば編集できるようになりますがペナルティが加算されているので、作り立てであれば別のアカウントを再度作った方がいいです。

↓違反だと判断される理由は以下です。

●モロな誘導文

対策→「Twitter」ではなく「X」とか「ツイッタ」とかがいいです

●卑猥な言葉

対策→アダルトを思わせる言葉は避けましょう。「過激」などもアウトになります。

●プロフィール文内にアダルトの URL を記載している

対策→プロフィール編集の連携から X に連携しましょう。URL(リンク)を貼る場合はプロフィールに飛ばしたり直でエロい画像が見える X リンクは NG です。

Q.Xで稼ぐことを考えると微エロで攻められるならそれが一番いいですか？

攻められるならそれが一番いいです。

関連性のないジャンルの場合はしっかり 50 万回再生とか 100 万回再生とか取ってバズらせないと X に流れてこないの、1 万回再生とか 5 万回再生とかだったら微エロであれば X に流すこともできるしサクラコメントもやりやすいです。

微エロも露出やセクハラっぽい動画でなければ削除はされにくいのでそういうのを意識するといいです。

意識することは「情報提供」と「エンターテインメント性」ですね。

そう考えると結局は切り抜きとか、あとは画像を拾ってきて「人妻役が似合う女優 5 選」とか「偏差値が高い女優 10 選」とかシンプルなフォトモードなどが伸びたりします。

2次元ならコミックのエロくない部分(これから何か起こりそうなシーン)みたいなのをチョイスして上げてみたりとか。色々手はあります。

もちろんここに書いたのは一例です。

SNS はトレンドがコロコロ変わるので必ずリサーチしてください。

Q.衝撃映像系や動物などの可愛い系の動画の場合、Xに誘導するといきなりアダルトなのでフォロワーが増えにくかったりしませんか？

微エロとかに比べればフォロワー増加率は低いです。
100万回再生とか取ればフォロワーは増えます。

動画をバズらせられればXに人はやってきてフォロワーが増えますが、バズらせられないようならAV女優紹介系とか素人作品の映像の一部とかエロ漫画の1シーンとかの方がXに誘導しやすいのでそちらが良い場合もあります。

Q.アニメの切り抜きでおすすめありますか？

男性が好むバトルアニメとかですね。
↓ドラゴンボールとか、ジョジョとか。
[ジョジョ切り抜きアカウント](#)

Q.微エロなら何再生取ればXのフォロワーは増えますか？

最低でも1万回再生以上、理想は10万回や100万回再生とればめちゃくちゃ増えます。
1日でXのフォロワー1000人増加とか普通にありますね。

もしどうしても1000とか2000とかで再生数が止まってしまうようであれば「続きが見たい」と思わせるような投稿を心がけましょう。

例えばこういった動画はXとの関連性が高いため1000再生とか2000再生とかでもXのフォロワーは徐々に増えています。

↓

[TikTokに流す動画](#)
[流入先のXアカウント](#)

この江口谷というアカウントは著作権キャラそっくりのAIキャラを作って微エロを投稿し、Xに行ったら実際にエロ動画が見れることでファンを増やしています。

少ない再生数なので爆発的にフォロワーは増えませんが「この人のXに行ったらもっと見れるのかな」と思わせられたら少ない再生数でも効果はあります。

江口谷は動画を作成して投稿しているので作るのは難しいですが、AI で無料で画像を作る方法があるので画像でも誘導できます。

例：

TikTok に流す動画→著作権キャラを太らせた画像、アへ顔、ピタ止め、嫌な顔してスカートめくり（下は写さない）、別アニメ同士のキャラコラボ、他おもしろ画像

Xに投稿する画像→TikTok に流した著作権キャラのエロ画像

この関連性なら誘導先に求めているものがあるためユーザーが逃げません。

また AV の画像や切り抜きやアダルトコミックなどでも同じような考え方ができます。

先ほど紹介した江口谷は**独自の動画を展開していることで他と差別化を図っています**。差別化を図ると”そのアカウントにしかない魅力”が出るのでファンが増えやすくなります。

差別化を図るためには「こうゆう投稿やってる人いないな」というアイデアを出すのが重要です。

江口谷で投稿されている動画は「コイカツ」というエロゲーでキャラメイクして作っています。

エロゲーを持っていたことで展開出来た手法です。

こう考えると、**自分が実際に持っている気に入ってるアダルト商品から展開して TikTok に応用することができます**。

（ブログもそうですが、モノを売るって本来はそういうことですよね）

自分が気に入っている商品を持っていないならターゲット（3D ゲーム好きか、エロ漫画好きか、アニメ好きか、女優好きかなど）を絞り FANZA などの商品ページから商品選定して人気のある商品を狙って、プレイ動画（削除されない程度）や場面の一部をネットから拾って投稿していくと差別化を図れる糸口になります。

- 再生数を狙うには「リサーチ」してジャンル選定
- 差別化を図るには「人気商品」を選定して興味付け

この2つが組み合わさったアカウントは強いです。

Q.TIKTOKのジャンル選びについてお聞きしたいです。Xが制服系なのでJK関係の動画投稿をしてみようと思っています。

資料では個人素人動画は使わない方がよいとありましたが、他のTIKTOKの『JK専用アカウント』では結構多用されています。そのアカウントを真似して個人が出ている制服女子の動画を使うのはよくないでしょうか？バズらせる重視なら使用しちゃってもいいですかね。

ここの考え方はものすごくグレーですね。

このようなアカウントはバズってる良さそうなJK動画を探して無断転載しています。かなりぶっちゃけると著作権云々をガン無視してこうゆうJKブランドとかインフルエンサーの動画を上げていった方が伸びが早いです。

特に縦型で素人っぽい子のダンスとかはTikTokユーザーには刺さりやすいです。私の講座では本人に何か言われてトラブルに発展する可能性が少しでもある方法は勧めませんが、アダアフィの教材で著作権を全く無視した戦法はよくあり私も実験でやったことはあります。

手段を選ばずとにかくパクってあげまくれみたいなスタンスの人も多いです。この方法は正直、収益化突破のためには悪い戦法とは思ってません。別に誹謗中傷してる訳じゃないから本人が傷つく訳でもないからです。それに攻めの姿勢も結構必要ですからね。

要は動画がバズって万が一本人に見つかって何か言われてもいいやと思えるかどうかですね。前にアダアフィのサロンとかに入っていましたけど、結構神経図太い人は「本人から動画消せてメッセージ来たけど無視した」みたいなこと言う人もいました。

訴えられることはまずないですが、「訴えます」みたいに脅し来る場合があるので、そうゆうコメントに精神が持つかどうかの話になります。だからグレーです。私の講座ではおススメはしていないので、あくまで自己責任になります。

あとは例えば個人が踊ってる動画を同じ曲で4人チョイスしてキャップカットとかで4分割で音に合わせて作って「どの子がタイプ？」みたいなテロップつけて比較動画作るのも手です。この方法ならただの転載でなく比較動画なのでセーフという考えができます。(人によっては削除依頼来るかもですが)

Q.ピタ止め動画に使う画像はどこから取ってきていますか？

昔はネットから拾ってきていましたが最近では AI で作っています。
AI で作れば著作権は関係ありません。
無料で AI 画像を作るなら [SeaArt](#) というサイトがオススメです。

Q.ピタ止め動画を作っていますが、一瞬映る画像をもっと見えにくくしたいです。

目立つようなら一瞬映る画像の明度を暗くしてください。かなり見えにくくなります。
極端に明るい一瞬でも内容が分かってしまうことがあります。

Q.Vrew で雑学動画作って雑学アカウントを運用したいんですが、何か意識するポイントはありますか？

すべてはリサーチです。バズってる動画を参考にしましょう。
動画の構成、テロップ位置、喋り方のスピードなど細かいところ。

また、雑学も幅広いので「アニメ」「動物」「食べ物」などなど。
アニメの中でも「ワンピース」「呪術廻戦」「鬼滅の刃」などなど
(場合によっては 40 代をターゲットにしたりとかもっと絞る)
ターゲットを絞ってジャンル選定しましょう。

アダルトを売っていくなら内容もアダルトに関連させると直良しです。

例、

- 食べ物の雑学
 - ➔性欲がアップする身近な飲み物 3 選
 - ➔女性受けするタブレット 5 選
- アニメの雑学
 - ➔〇〇 (キャラ名) は実は性欲が強かった！
 - ➔カップルにお似合いな男女キャラ 5 選

●動物の雑学

→性欲が強い動物 5 選

→実は○○のこの動き求愛なんです
など

必ずしもそうでなくていいですが、こういう動画を絡めるとエロ好きなターゲットを狙えます。

Q.「X見に来て」というテロップを動画に入れてもいいですか？

動画の最後に一瞬だけ映るようにすれば多少効果があります。

あからさまに表示させるのは業者感がでると、動画自体削除されかねないので自己責任でお願いいたします。

Q.どんどん投稿したほうがいと資料にありましたが、同ジャンルの場合アカウントを分けて投稿するのか、それとも同じアカウントでたくさん投稿するのかどちらがいいですか？

これもあくまで経験則ですが、アカウントを分けられるなら分けた方が伸びが良い印象です。

(アカウント自体がシャドウバンになってない前提です)

前の動画がおすすめ欄に乗ってる間は次の投稿の再生が伸びにくいというデータもあるためです。

ただこの辺りに関しては非常に微妙なので、言えることは複数運用できるならそれに越したことはないということですね。リスク分散にもつながります。

Q.投稿数は1日どれくらいですか？

上げられるだけ上げちゃっていいです。バズったら様子見でOKです。

ただ連投しすぎると再生が取れない場合もあるので、そのあたりは肌で感じましょう。

Q.何再生でバズってると言えますか？

かなりざっくり言うと 10 万回再生取れてれば十分バズってると言えますね。
ただ、あくまで TikTok は X 誘導を目的とするので、バズっていても誘導が失敗していると意味ないですし、逆にジャンルによってはそこまで再生取れなくても誘導が可能です。

誘導の失敗は例えば時事ネタを投稿した場合、投稿者の X の存在ってあまり関係ないので、X の存在をちゃんと知らせてなかった場合は誘導率が悪いなどです。
プロフ文に書くことと時にはサクラコメントで X があることを知らせる必要が出てきます。

Q.TikTok では女優紹介をしていますが、連携している X アカウントは素人モノです。関連性がないのはあまり良くないですか？

この場合理想なのは「TikTok 女優紹介→X 女優エロ動画」の流れの方が自然ですね。
しかし男性は基本的にエロいので、そこはあまり考える必要はないです。
アニメ系を TikTok に投稿して X でアポロが売れることも良くあります。

Q.投稿時間は何時がいいですか？

微エロあたりを取り扱うのであれば世の男性が一人の時間でムラムラしている夜が見られやすいですね。
それ以外のジャンルであれば特に決まりはないですが、基本的に家にいる時間に TikTok 見る人が多いので夕方～夜が好ましいということになります。

Q.夜の時間帯以外に投稿しても平気ですか？

多くの人に見られるためには理想は夜の時間帯です。
youtube とかもそうなんですけど、ショート動画は初動が大事です。
初動で獲得した再生数でバズり具合が左右されやすいです。
投稿から 1 時間で 100 再生と 1000 再生と 10000 再生では、そこからの伸び具合が全然違います。

なので「見られやすい時間帯に上げる」ことは結構大事です。
ただスキマ時間に運用するのを考えると夜以外にも投稿してみるのもあります。
たくさん投稿出来るなら朝も昼も夜も投稿して問題ありません。
あくまで「1つの動画投稿に対して昼か夜か」という選択の場合は夜がいいです。

Q.1日の中でたくさん投稿したい場合、最大何投稿までが適切とか何投稿以上はダメなど何か基準はありますか？

特に決まりはないです。
基準は投稿した動画の再生数が止まったかどうかですね。
厳密に言うと「止まりそうなとき」に次をあげるんですけど、最初はその辺の判断は難しいので、再生が増えなくなったのを確認したら次を上げてしまって OK です。

Q.フォトモードで投稿する場合、画像は何枚がいいですか？

テーマに寄ります。
「注目の新人女優3選」だったら1投稿あたり3枚ですし、「橋本環奈の脇画像まとめ」だったら1枚2枚の少ない枚数~10枚20枚と多い枚数となります。
理屈上では1投稿の画像の枚数は多いほど滞在時間を伸ばせるので視聴維持率が伸びやすいです。
美女の画像を10枚拾ってきたら、1枚ずつ投稿するのではなく1投稿に10枚全部使った方が伸びやすいという事になります。

Q.初投稿したんですが再生数ゼロです。時間が経てば増えますか？

投稿して10分や20分もすれば再生数が取れるはずですよ。
ただ、ネットの電波状況によっては再生数が正しく表示されないこともあります。
その日は再生数ゼロだったのが次の日見たら再生が取れていたなんてこともあります。
それでもゼロだったらシャドウバンの可能性が高いです。

Q.複数投稿して3時間以上経過するのですが、全ての動画の再生数がゼロです。

複数の動画を投稿して全ての動画がゼロという事は、アカウント自体がシャドウバンになってる可能性があります。

動画そのものがシャドウバンになっている可能性もありますが、全てゼロなのでおそらくアカウント自体がシャドウバンでしょう。

もちろんネット環境にもよりますが、様子見てもシャドウバン状態だった場合はアカウントを作り直した方が良いでしょう。

Q. アカウント作り直すのにキャッシュ削除したいんですが、iPhone の場合どのようにしたらいいですか？

iPhone の場合、tiktok アプリ内の設定とプライバシーからキャッシュクリアが実行できます。

そちらで問題ございません。

Q.新規アカウントもシャドウバンになったアカウントと同じ ID で連番を設定するとシャドウバンになりますか？

ID や名前はシャドウバンや削除に関係がないです。

例えば yamato01 という ID のアカウントが削除されても、新たに作った yamato02 というアカウントは問題なく運用ができます。

Q.前のアカウントで再生が取れなかったので新規アカウントを作り直しましたが、動画を複数上げても再生数ゼロです。上げている動画は自分で作った動画なので転載判定はされていないと思います。

考えられるのは

①アカウント自体がシャドウバンになっている

②動画それぞれに問題ある

このどちらかになります。

↓どちらなのか確かめる方法パターンは以下

パターン1. 別の画像や動画を上げてみる

適当にネットで拾ってきた画像や動画を上げてみて、それが再生されたら最初に上げた動画に問題があるという事になります。

適当に上げるのは何でもいいですが、自分のアカウントに多少沿ったテーマで上げましょう。

女優紹介なら「激美女5選」みたいなものとか、動物なら「日本では滅多に見れない動物」とかです。

理由としてテーマの分からない動画や画像を適当に上げてても再生されない（スルーされる）可能性があるので、シャドウバンかどうか判断しにくいからです。

画像の方が拾ってきやすいのとフォトモードで上げる方がシャドウバンになりにくいので、テーマに沿った画像を拾ってきて投稿することおすすめします。

ハッシュタグもテーマに沿ったものを入れましょう。

パターン2. アカウントを作り直す

別のアカウントをもう一つ作ってみましょう。

作りたてのアカウントは数分視聴してください。

これで投稿して再生が取れたら該当のアカウント自体がシャドウバンになっていたことになります。

パターン3. 新アカウントを複数作って全部にほぼ同時にアップする

この方法はアカウント数が増えるだけで手順はパターン2と同じです。

再生が取れなかったのと同じ動画を使用します。

作成した複数のアカウントそれぞれに同じ時間に上げてみてください。(複数のアカウントを切り替えて素早くアップします)

「4アカウント作って全部に上げてみたら1アカウントだけ再生が取れた」みたいなことがあります。

これでどれかのアカウントで再生が取れたら動画の問題ではなくアカウントの問題になります。

ハッキリするまでパターン1→パターン2→パターン3と順に試しましょう。

パターン1～3すべてで再生が取れなかったら、

「その端末で作るアカウントは目をつけられている」ということになります。

時々あるんですが、なぜか自分の端末で作るアカウントはどれもシャドウバンになりやすくなっているという現象があります。

この場合は別端末を持っていればそれを使うか、持っていなければ仕方がないのでアカウントを作っておいて2～3日放置するしかありません。

放置することで直ることがあります。

Q. 絶対にシャドウバンにならない方法がありますか?

経験則ですが、端末を初期化して(集荷時の状態に戻して)アカウントを作成し、新規に作った動画を投稿するとシャドウバンは免れます。

ただプライベート用のスマホだと初期化は現実的ではないので、もしやるならTikTok用の端末を購入したときに試してください。

Q. シャドウバンされたので4つアカウントを作り一気に投稿しました。そのうち2つが反応し始めました。こういうのが一般的なのですか？

アカウントの作成タイミングなどいろいろあるみたいですね。
同じ端末で一気に作って一気に投稿したら一部のアカウントだけ再生取れないこともあるようです。
また、もともと何らかのペナルティが発生していた（というほどでもないですが目をつけられていた）ということも考えられます。
とりあえずそのまま2つのアカウントが問題なく運用できればOKですね。

Q.再生された動画と再生ゼロの動画をどちらも含んだアカウントに対しては、再生ゼロの動画は削除して再度同じ動画を投稿すれば再生されたりしますか？

そういうこともあります。時間をズラすと再生されることもあります。
ただ1度シャドウバンになってる動画は2度目もシャドウバンになる可能性は高いです。

Q.今まで普通に投稿出来ていてクオリティを下げたわけでもなく削除ペナルティなどが無いのに急に再生が取れなくなりました

私もアカウントを運用しているとそういう壁に当たる時があります。
感覚的なものですが、一時的に再生が取れない時期がやってくるようです。
気にせず上げ続けたらまた再生が戻ることが多いですが、数日たっても再生が取れないなら一度放置して別アカウントを運用しましょう。

Q.シャドウバンをくり返すと垢BANや端末BANになりますか？

ならないです。
垢BANは何かしらの違反により動画が削除されて、それをくり返すとプロフィール欄のところにアカウント警告がでます。

警告が出た後にどれかの動画が削除対象になった場合は垢 BAN になります。
また、垢 BAN を複数回くり返すと端末 BAN になります。

Q.スマホで作ったアカウントにPCからログインすると必ずシャドウバンになりますか？

必ずとは言えません。あくまで先人たちのデータと経験則によるものです。

最近、使ってなかった TikTok のアカウントを PC からログインして予約投稿を試みたところ問題なく再生されました。

シャドウバンになるとしても時間が経てば PC からログイン可能かと思われます。

Q.シャドウバン対策として、アカウントを作ったら1日置いたりアカウント数を3つとかに抑えています。あくまで可能性の1つだとすると守らなくても再生が取れることがありますか？

全然あります。一気にアカウント 8 個作って速攻で全部に動画を投稿したこともあります。8 個同時に投稿すると全部が再生取れなかった場合でも数個のアカウントは再生が取れるので、「シャドウバンになってないアカウントを効率よく調べる」という意味ではたくさん作った方が見極めやすいです。

TikTok は実験してなんぼなので、一気にアカウント作って動画をバンバン上げられるくらいのポテンシャルがあるなら、慎重にならず色々試していった方が経験値が増えて TikTok をマスターするのが早くなるでしょう。

私の教材は出来るだけ失敗を避けるための教材なので「失敗してもいいや」くらいの意気込みがあれば何でもかんでもやってみることが大事です。

Q.ユーザーが途中で視聴をやめた場合でも再生数にカウントされますか？

TikTok は動画が再生された時点で 1 回の再生として加算されると言われています。よってスクロールで飛ばされても 1 回です。

再生数が 200 とかで止まる場合は飛ばされてる可能性があるので、動画のクオリティを上げていく必要があります。

Q.700 再生とかで止まります。

シャドウバンになっていないので、単純に動画の質の問題になります。

再生数は 700、1500、3000、6000、、あたりを境に AI による「おすすめ欄に載せ続けるかどうか」の判断があるとされています。

その時点で動画が盛り上がっていなければ再生が止まります。

盛り上がりそうな動画を投稿できるとベストです。

ついコメントしたくなるような動画を考えてみましょう。

誰もコメントしてないとコメントしにくいことがあるので、サクラアカウントで最初の 1 コメントしておくのも手です。

(誘導コメントではなく突っ込まれそうなコメントとか、視聴者が感じる感想をコメントします)

Q.モロな単語は削除されることは分かりますが、ギリギリのラインでも削除対象になる単語はありますか。

今パッと思いつくのは

- 「卑猥」
- 「エロ」
- 「過激」
- 「襲う」

あたりですね。

逆に

- 「抜ける」
- 「脱ぐ」
- 「おかず」

あたりは削除されません。

あくまで私の経験なのでアルゴリズムが変われば結果も変わります。

Q.卑猥すぎないギリギリのところを攻めてるんですが削除されます。

TikTok はアダルトに厳しく。

特に3次元（素人女性や女優など）はかなり厳しいです。

2次元（アニメキャラ）は比較的ゆるいです。

画面外でヤっちゃってるものや、ちょっと卑猥っぽいセリフが入ってる画像とかであれば2次元の場合は削除されにくいですが（されることはあります）

対して3次元の場合、そういう感じの動画上げたら即削除になります。

やってる部分が映っていなくても、肌や服が濡れてる画像や肩から下が裸っぽい画像とかも削除されがちです。

モザイクかけても削除されることがあります。

なのでそういう画像で攻めるのは少々難しいです。

女優紹介系とか素人品番紹介系とか美女図鑑みたいなのが無難に盛り上がりやすいです。

Q.「微エロ」って聞くとどうしてもやらしい動画や画像を考えてしまいます。

「微エロ」という言い方が良くないかもしれませんね。

女優紹介やキャラのAI動画など世間的には「微エロ」で一括りなんですけど、他の言い方のほうがBAN手前を連想できますかね。

結局のところ「成人×エロい×男性」にリーチできればいいわけですよ。

この3つを満たしているターゲットはたくさんいますけど、「50代おじさん」とか「30代童貞」などですかね。

「微エロ」ではなく「おじさんライク動画」「童貞動画」みたいな言い方だとしっくりくるかも。しっくりくる言い方を自分に言い聞かせてみてください。

Q.アダルト要素がないのにピタ止め動画が削除されました。

AI が判断しているので仕方ありません。そういうこともあります。

その場合は異議申し立てすれば直ることが多いです。

動画が復活するとアカウントペナルティが解除されるので、削除から復活したらその動画はもう再生がほぼ取れないので一度消して、日を改めて再利用してもいいです。

Q.TikTok でフォトモードで投稿すると削除されやすい気がしていますが、何か因果関係がありますか？

私の経験ですが、フォトモードは通常の動画モードよりシャドウバンになりにくい傾向にあります。

シャドウバンにならないという事は、ある程度再生される保証があるということです。

TikTok は再生が取れている動画に目を付け始めます。

もしそこで削除されやすそうな画像を選んでいると削除されやすいです。

つまり

【再生が取れる⇔削除対象になりやすい】

という因果関係があります。

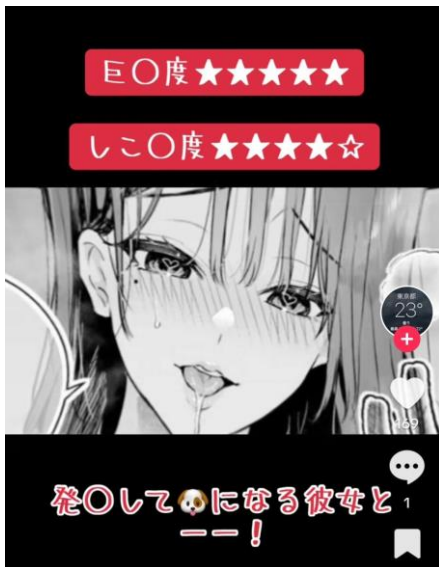
なので、できるだけ AI にアダルトと判断されなさそうなシーンなどをチョイスするのが大事です。

この塩梅は非常に難しく、経験して肌で感じていくしかありません。

Q.エロ漫画系の投稿で削除されずに再生数を伸ばすコツを教えてください。

削除されない保証はないですが再生数が伸びた例を載せておきます。

- ①美少女の顔のアップで引き付ける
- ②服越しの胸のアップで引き付ける（谷間が映るとシャドウバンになりやすい）
- ③画像修復アプリで画像を切れにしてからアップする
- ④「最後ヤバイwww」みたいにテロップでラストまで引き付ける
- ⑤「しこ度レベル」みたいなのを付け視聴者には分かるような工夫をする。



過去のデータなのでご参考程度にお願いします。

Q.アカウント警告が出たらアカウント削除して、再度新規アカウントを作った方が良いですか？

私はそうしています。

警告が出たら次削除されると垢BANになって繰り返すと端末BANになるので、警告が出た時点でそのアカウントは捨てます。

警告が出たアカウントで使っていた動画を投稿すると再び再生が取れるときもあるので、ネタ作る時間が無ければ試してみてください。

(削除された動画は使わないようにしましょう)

Q.少し放置したあとにアカウントを見てみたら垢BANされていました。今まで違反が無かったのに不思議です。

TikTokは特定の動画の再生が伸びた途端に目をつけだして、それが削除対象になると連鎖反応で別の動画が一気に削除され、気づいたら垢BANになっているということ良くあります。つまり何かの動画の再生が一瞬伸びたということです。

せっかくの動画でしたが、もう単純な話そうゆうジャンルでは攻められないということになります。

フォロワーが増えやすいジャンルだった場合は再びアカウントを作成して「捨て垢」として再度攻めても良いとは思いますが、他の角度から攻める動画も考えていきましょう。

Q.フォロワーが1000を超えたアカウントがBANされて少しナイーブです。

気持ち分かります。育ててきたアカウントがBANされたらそれはショックですよ。

でもTikTokはXと違ってフォロワー数は収益額に全く関係しないです。動画のクオリティが高ければフォロワー0の状態でも全然集客できるので、心機一転で新しくアカウントを作って運用していきましょう。

Q.たくさん微エロを上げて垢BANくり返してるんですが、もし端末BANされたら二度とアカウント作れなくなりますか？

端末BANになるとアカウントが作れなくなります。端末BANを解除する方法は調べても出てきません。私が独自で見つけた端末BANの解除方法は【出荷時の状態に戻す】です。

今のところこれしかないです。いわゆるスマホの初期化ですね。初期化するとデータがすべて消えるので、普段プライベートで使っているスマホだと初期化しにくいと思います。

お金に余裕があればTikTok用のスマホ端末を1つ購入すれば端末BANされても初期化できます。もちろん端末BANされないのが一番いいですが、実験も大事なので最悪の場合その方法になります。

出来れば処理速度が早い端末がいいです。TikTokは少し重いので処理が遅いと結構イライラします笑
安い端末は処理速度が遅いことがあるのでその辺は自分のお財布事情と話し合いですね。

Q.TikTok でフォローされたのですが、フォロー返ししたほうが良いですか？

返さなくてOKです。

Q.同ジャンルのアカウントに「いいね」しちゃっても構わないものでしょうか？

他アカウントをある程度いいねをすると「その類似ジャンルがおすすめ欄に出やすくなる」という特性があります。

リサーチしたいジャンルのアカウントを片っ端からいいねすると、おすすめ欄を見るだけで参考アカウントが出るようになるのでリサーチにおすすめです。

運用するアカウントで直接リサーチをかけるならいいねしてもいいです。

リサーチ用の別アカウントを作るのであればそちらでいいねしましょう。

Q.コメントが来たら返信した方がいいですか？

この考えはyoutubeなど他のSNSでも言われていることですが、ユーザーとのやり取りは点数が加算されると言われています。

つまりアカウントの評価が上がります（微々たるものですが）

返信するのが理想ですが、返信が面倒ならいいねだけでも押しておくとも多少違います。

Q.2週間前に投稿した動画が1300回弱でした。そこで少し動画を編集し、ハッシュタグを今までで一番、視聴回数がとれた動画と同じハッシュタグ6つにして投稿したところ、半日で3800回視聴とれました。ハッシュタグ次第で大きく視聴回数変わりますか？

ハッシュタグについては色々謎が多いです。動画を編集したことと投稿日を改めたことも関係していると思いますが、これは一つのデータとして価値のある報告です。

TikTok はハッシュタグを付けなくても AI が届けるユーザーを判断してくれるので無理に付ける必要はないんですが、トレンドなど人気のあるハッシュタグは再生数を伸ばす手助けになることがあります。

検索されやすいハッシュタグを見つけるのも一つのバズり要素になり得ますね。

Q.TikTok のフォロワーが 1000 超えたので URL 欄にリンクを貼った方がいいですか？

URL に貼るリンクは動画講座の「[即収益を狙うウラ技](#)」をご覧ください。
収益化を早める考え方にもなります。
アダルトリンクをモロに貼ると違反判定受けるのでそこだけ気を付けてください。

Q.フォロワーが 1000 を超えてリンクを貼る場合、エロいサイトを貼ると垢 BAN になると聞いたのですが裏付けするような記事が見当たりませんでした。エロいことを発信している X に URL から誘導するのは、垢 BAN のリスクがあるのでしょうか？

アポロなど案件を貼ると BAN されます。実際に BAN されてる人たくさんいます。
あとブログも微妙ですね。平気なときもありますアダルトは危ないでしょう。
その辺を自分で確かめたい場合は TikTok で BAN されてもいいアカウントを 1 つ作ってビジネスアカウントに切り替えれば最初から URL 欄にリンクを貼れます。

X はなぜかリンクで貼っても BAN されませんが、ものによっては BAN されます。
おそらく卑猥な画像が直接見えるかどうかで判定されていると思います。
X は基本的にリンクに頼らず連携オンリーで誘導した方がいいですね。

Q.JK 動画を TikTok で投稿しまくりフォロワーが 100→800 ほどに増えてきました。ですがネタがなくなりそうです。ネタ探しのいい方法ありますか？

TikTok 内だけで探している場合は youtube やインスタからも探しましょう。

Google 検索で「JK インスタ」とか youtube 内で「JK ブランド shorts」などで検索すると出てきます。

Q.アカウントの方針を再度決め直した方がいい時期ってありますか？

再生数で考え直すといいです。

例えばどの動画も 1000 や 2000 くらいで止まっているならそもそもそのジャンル自体人気のないジャンルかもしれません。その場合は方針を再度定め直しましょう。

もし人気ジャンルだとしたら動画のクオリティが低いためリサーチし直してクオリティを見直すといいです。

最初の 10 個がダメでも 11 個目で突然バズるみたいなこともよくあるため、2～3 個の投稿で判断しない方がいいですね。ある程度量を上げてみて、この調子じゃ見込みがなさそうだなと思ったら考え直しましょう。

Q.動画をバズらせるには自演（サクラ）が必ず必要ですか？

必ずではないですが、バズる前からやっておいた方が伸びる可能性もなくはないです。

TikTok は初動が命なので、コメントを促すために 1 コメしておくのも効果があったりします。

ただそれを全ての動画にやると大変なので、それよりも動画の質にこだわきましょう。

Q.サクラ（誘導）コメントはたくさんしたほうがいいですか？

毎回同じアカウントから誘導コメントばかりすると目をつけられる可能性もあります。

すべての動画ではなくバズった動画のみに誘導コメントするとか、バズらせたい動画に誘導とは関係なく 1 コメしておくなどに止め、過度な誘導は控えた方が良さそうです。

ターゲットを定めて関連する動画を上げられれば誘導しなくても X に来てくれます。

Q. サクラコメントをしない場合、他に誘導する方法といたらプロフィール文に X の存在を知らせるくらいですか？

再生数が取れているどれかの動画にサクラコメントで X の存在を知らせておいて、その動画をピン留めしておくといいです。

アカウントに尋ねてきた人はピン留め動画を見がちなので、そこに「Xにもっとやばい動画がある」みたいに匂わせておくと流れてきます。怪しくなければ本人コメントでもいいです。

かなりコメントが多い動画にサクラコメントをすると埋もれるので、あえてコメントの少ない動画にコメントしておくとか、ピン留めする動画を予め決めておいていち早くコメントしておくなど見られる工夫をしましょう。

サクラコメントしたら投稿アカウントの方でいいねしておくとう位に来ることがあります。

Q. うまいサクラコメント文を教えてください。

ジャンルによって異なりますが、共通して言えるのは”業者感”を出さないことです。

同じ動画内で

コメ1 「この人の X 見たらヤバかったんだが…」

コメ2 「X 釣りかと思ったらマジじゃん w w w いいもの見た w w w」

コメ3 「X すごかった…ありがとうございます」

みたいな複数のコメントがあるとかなり有効です。

もし1動画に対して1サクラコメントで終わらせるなら

「主のプロフ見てみヤバイ w w」

「この人の X にめっちゃあるんだが…」

「投稿者の X がガチだった w w w お前ら見ないと損だぞ w w w」

みたいな感じで「ヤバイ」「w」「…」などを基本使って「主の」「投稿者の」と入れておくと誰の X かわかります。

他にもXのアイコンをした「Xパトロール」みたいな名前のアカウントを作って「この人のX危険！X危険！X危険！X危険！」みたいにコメントを残すのもインパクトあります。

とにかく業者感を出さないで自然なコメントを残すことです。色々試してみましょう。

Q. サクラコメントが表示されていません。

フィルターがかかっています。

コメント欄下にある「コメントをレビュー」を押して承認しましょう。

↓フィルターを勝手にかけたくない場合は以下の手順で設定することもできます。

アカウント TOP 画面から右上の三本線

➡設定とプライバシー

➡プライバシー

➡コメント

➡選択されたコメントタイプをフィルターする

➡すべて「制限」がデフォルトなので、フィルターをかけたくないコメントの種類を「自動」

上記の手順でフィルターがかからなくなります。

※端末によっては設定の見え方が違います。

ついでに言っておくと、設定項目にある「フィルターキーワード」では特定のキーワードにフィルターをかけられます。

例えばピタ止め動画で「ここにはない」とか「とめるだけ時間の無駄」みたいなコメントが厄介なためフィルターをかけたいとします。

フィルターキーワードで「ない」「無い」「むだ」「無駄」あたりを指定しておくとそのようなコメントにフィルターがかかって表示されなくなります。

他にもコミック系を見せる場合は作品名を答えてくる人がいるので、作品名の一部を指定してフィルターを書けるなど。

(コメント欄をチェックするのが面倒でない人はコメントから削除すればいいです)

フィルターをかけてもコメントされたことにみなされるので再生数には影響がないです。

Q.再生数が比較的取れていて順調ですがXのフォロワーが増えません。ジャンルは動物系です。

全然関係ないジャンルだと10~100万回再生は取らないとXに流れてきません。特に動物系は女性も好むのでターゲット層も異なります。

Xへの流入で一番相性がいいのは微エロなので、今投稿している動画がバズを起こせないのであれば微エロで攻めてチマチマ再生数を獲得している方が良い場合もあります。

Q.TikTokからXのフォロワーは増えているんですが収益が出ないです。

フォロワーが増えているという事は集客はできているので、商品選定がミスってることが考えられます。

商品紹介文やジャンルにマッチした商品の見直しなどを行いましょう。

Q.Xのフォロワーがかなりつきましたが、アポロのクリック数が低いです。

Xのフォロワーが付くのに案件が売れないなら、単純にXの案件の貼り方に問題があります。

ツイートが埋もれてしまっているか、セールス文が悪いかなど見直してみましょう。単純に案件を貼るリプツイートの頻度を上げるだけでも違います。

Q.FANZAで貼った商品じゃないものが売れてました。

FANZAにはカテゴリ報酬というものがあります。

貼った商品リンクからFANZA内に入って、そこからFANZA内を巡回し同じカテゴリ（AVならAV、同人なら同人）の商品を買った場合に発生する報酬です。

それに対して貼った商品が直接売れた場合はダイレクト報酬になります。