



ヤマト監修

アダルトアフィリエイト × X (Twitter)

- ✓ステップ解説
- ✓こっそり稼ぐ
- ✓顔出しなし

01

Twitter (X)
アカウント作成

02

日々のツイート
集客

03

案件獲得
導線作り

SNSでマネタイズ
即金性のビジネスを確立

本書の概要：

【第1章】

- ① アカウント設計
- ② 日々のポスト
- ③ 日々のフォロー
- ④ アフィリエイト案件

①～④は運用開始から収益化までの基本の流れとなります。

【第2章】

- ⑤ BAN について
- ⑥ フォロワーの増やし方
- ⑦ 分析と改善

⑤～⑦では凍結対策や収益アップのための知識を付けていきます。特に凍結対策は重要な項目になります。

その他資料の紹介

【番外編】

その他稼ぐための攻め方をお話ししています。

以上を踏まえてステップごとに実践してってください。

X(旧 Twitter)アダルトアフィリエイト法

【第1章】

第1章では、以下のステップでまとめています。
順を追って読み進めていってください。

・動画講座⑤-1「第1章:アカウント設計～案件獲得」
も合わせてご覧ください→[X 攻略動画講座ページ](#)

目次

① アカウント設計

② 日々のポスト

③ 日々のフォロー

④ アフィリエイト案件

以下、Xの用語です。

- ポスト→投稿のこと
- リポスト→他人のポストを再利用投稿すること(別表記:RP または RT)
- 引用ポスト→動画だけを自分の投稿としてポストすること
- 引用リポスト→他人のポストにコメントを書いて再投稿すること
- フォロー→こちらがXユーザーにつながる
- フォロワー→向こうからこちらのアカウントとつながること
- 相互フォロー→互いにつながる
- リム→フォローを外すこと
- 凍結→アカウントが停止して使用不可になる運営措置(別名:垢 BAN)
- シャドウバン→見えない制限のこと

①アカウント設計

まずは X で新垢を作ります。

メールアドレスはこちらから作成してください→[Gmail アカウント](#)

または→[捨てアドばいばい](#)

メールアドレスはたくさん持っておくと X アカウントをたくさん作れます。

アカウントを作成したら設計していきますが、運用前に取り扱うジャンルを決めておきましょう。

AV 系だったら「騎●位」「フ●ラ」「バック」など、シチュエーション系なら「ナース」「制服女子 (JK)」など、2次元系なら「アニメ」「同人」「エロ漫画」など、何をポストしていくのか決めましょう。

ものによってはポストの仕方が異なりますが、ここでは AV をポストすることを前提として話を進めていきます。

アカウント設計は「アイコン」、「ヘッダー」、「名前」、「紹介文」の4つを設定します。

参考アカウント(クリックでジャンプ)↓

- [AV の楽園 2](#)
(女優紹介系)
- [フィニッシュまでのエロ動画](#)
(フィニッシュ特化系)
- [とろりんリップ@フ○ラ動画](#)
(フ●ラ特化系)
- [橋本ありな 抜ける動画](#)
(特定の女優特化系)
- [パイ●リ挾射動画マニア](#)
(パイ●リ特化系)

アイコン

フリー画像から取ってきてください。

[いらすとや](#)とかでもいいですが、規約が気になる人はアダルト運用使用 OK のフリー画像サイトを載せておきます。

- [エロストック](#)
- [大人の素材](#)

AIで作れる場合は AI 画像を作って使用してもいいです。

露出の激しい画像をアイコンやヘッダーにすると凍結するので、女性の顔だけとか後ろ姿とか、イラストキャラクターとかにしてください。

ヘッダー

アイコンと同じ考え方で OK です。

名前

“覚えやすい”かつ“分かりやすい”名前がいいです。

例1:ズリリン@パイ●り無料動画(←卑猥な言葉は伏せ字にしてください)

例2:いちか LOVE【松本いちか特化アカウント】

「名前(3~5文字程度)@〇〇(ジャンル)」という形にすると見に来た人が一目でどうゆうアカウントか分かりやすいです。

プロフィール文

- どうゆう動画(ジャンル)を投稿しているのか
- 1日だいたい何時頃に投稿か

- 18 歳未満はフォロー自粛

この3つを書いておけば OK です。

例:「厳選したパイ●リ動画を毎日投稿しています！！21～0 時投稿中！18 歳未満はフォローしないでね」

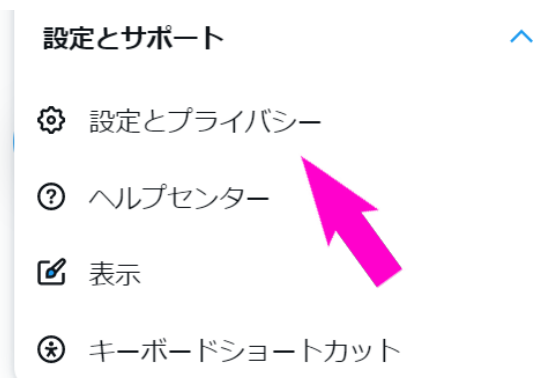
必要な設定

アカウント設計は上記で完了ですが、X の設定もしておきましょう。

リサーチするときのためにフィルタのかかるアダルトな投稿を観れるようにしておきます。

また何かの問い合わせの対応として DM も開放しておいてください。

設定の仕方はこちら↓



※機種によって場所が異なるので各々探してください。

①「設定とプライバシー」→「プライバシーと安全」から「表示するコンテンツ」を選択して、「センシティブな内容を含む可能性のある画像／動画を表示する」を ON にする。

センシティブな内容を含む可能性のあるメディアを表示する



⚠ iPhone の場合は設定項目がない可能性があります。その場合は別のスマホ端末か PC があればそこから設定をしてください。

②「設定とプライバシー」→「プライバシーと安全」→「あなたのポスト」→「センシティブな内容を含むものとして設定する」にチェック

ポストするメディアをセンシティブな内容を含むものとして設定する
オンにすると、センシティブな内容を表示しない利用者に対して、ポストした画像や動画がセンシティブな内容を含むものとしてマークされます。 [詳細はこちら](#)

この設定をすることでセンシティブ OK のユーザーにだけ投稿が届きます。

③「設定とプライバシー」→「プライバシーと安全」から「ダイレクトメッセージ」を選択して
「すべてのアカウントからのメッセージリクエストを許可する」を ON にする。

すべてのアカウントからのメッセージリクエストを許可する
フォローしていないアカウントがメッセージリクエストを送信し、あなたをグループ会話に追加できるようにします。そのアカウントのメッセージに返信するには、リクエストを承認してください。 [詳細はこちら](#)

(「なし」「認証済み」「全員」のどれかを選ぶ画面の場合は「全員」です)

滅多にないですが、万が一動画削除依頼が DM に来たら対応してください。

< ↑ ②が必ず必要かについて >

ラベル付与を受けにくくなります → [ラベルについてはこちら](#)

がつつりエロ運用なら設定は必須です。

例外として、微エロ投稿するのであれば設定はしないほうが多くのリーチを獲得できます。

ただ X は微エロにもフィルタをかける傾向があるので、狙い方がうまくないと結局ポストにフィルタをかけられたりアカウント全体がラベル付けされたりします。

なので難しいことを考えたくない場合は自分でフィルタ設定して思いっきりエロ投稿した方が簡単です。

最初から出来るだけ凍結のリスクを避けたいというのであれば設定しておきましょう。100%凍結されないわけではないですが凍結リスクは減ります。

②日々のポスト

※注意

作ってすぐに運用を初めても平気な場合がありますが、できれば TL(タイムライン)などをある程度見て一般ユーザーを装いましょう。

また、0 フォロー0 ポストの状態は良くないので、少なくとも 1 フォロー1 ポストしてください(「よろしくお願ひします」など)。

ではポストを開始していきますが、まずは**取り扱い NG のエロ動画**が存在するので、それを初めに言っておきます。

- 無修正動画 (絶対 NG)
- 素人盗撮系 (本気で盗撮してるものは NG。盗撮っぽい演出モノは大丈夫)
- 児童ポルノ系 (絶対 NG)

これらの動画は日本の法律で NG なので取り扱わないようにしてください。

動画の探し方

投稿する前に、まずは動画探しが必要なので、参考アカウントをウヨつきましょう。

参考垢のフォロー欄も見てみると別のエロ垢が出てくるので、エロ垢サーフィンしてみてください。

先ほどプロフィール設計で紹介した参考アカウントから見に行ってもいいです。

あとは、エロ動画の検索方法としては以下の2通りがあります。

検索方法①: Google 動画検索で「X ○○(ジャンル) エロ」で検索する。



(うまく出ない場合は「X」を「Twitter」に変えて調べ直してください)

検索方法②: エビったーを使う。アクセスはこちらから→[エビったー](#)

X 内の AV がまとめて表示されるアンテナサイトです。

検索バーにジャンルを入れて検索し、「via」と書いてあるところをクリックすると X に飛べます。



並べ替えもできるので、人気のある動画を探したいなら「いいね順」、最新の動画を探したいなら「投稿日順」で並べ替えて使ってください。

ポストの仕方

↓以下の2通りの方法があります。

- ① Xなどから動画をダウンロードして自分のポストとして投稿
- ② 他人のポストの動画のみを引用して投稿(引用ポスト)
(引用リポストとは意味が違うので気を付けてください)

↓それぞれのメリット・デメリット

①ダウンロードして投稿する場合

- ・メリット→動画が消される心配がない。
- ・デメリット→ダウンロードが手間

②他人のポストを引用して投稿する場合

- ・メリット→引用するだけなので作業が楽
- ・デメリット→元動画が消されたら自分のポストの動画も消える

どちらでやるか特に決まりはなく自分の好みです。

時間がない方におすすめなのは②の引用投稿ですが、私が検証してきた結果資料「[動画投稿のみでフォロワーを増やす方法](#)」を鑑みると、②のダウンロード方法で独自展開した方がフォロワーは付きやすいです。

とは言ってもダウンロードは少々時間がかかるのと、TikTokで人を呼ぶならあまり関係なくなるので、TikTokやる予定ならとりあえず②の方法でも構いません。

↓①と②両方の具体的なポストのやり方を載せておきます。

①ダウンロードして投稿する方法

Google で「Twitter 保存」とか「X 保存」などで検索をかけて、出てきたサイトに URL を入力すればダウンロードできます。→[検索結果はこちら](#)

アプリストアでも「X 保存」などで検索すると X 動画保存アプリができます。

PC の場合は気に入った動画を選定してメモ帳などに URL の一覧表を作り、そこから一気にダウンロードしてしまった方が後々楽です。

ダウンロードしたら興奮を煽る文章を添えて、動画を投稿してください。

↓例

パイズリ挟射動画マニア @kyosyashima · 20時間

...

本来のアスリートでは滅多に存在しないカップの完璧スタイルがタイトなユニフォームで超強調！更に運動後の汗でエロさ倍増！





ぺんね(夜の相棒)  @penne27436851 · 2時間

...

M男クンの自宅でペットのように弄ぶ小悪魔美女。
料理中でも入浴中でもひたすら搾り取っちゃいます。



②他人のポストを引用して投稿する場合

※引用 RP とは意味が違うので注意してください。

スマホとPCでやり方が違うので両方覚えておきましょう。

●スマホでやる場合

まず、参考となる他人の動画を発見したら、その動画上で長押しタップします。



↑するとこのような画面が出るので、「動画をポスト」を選択。

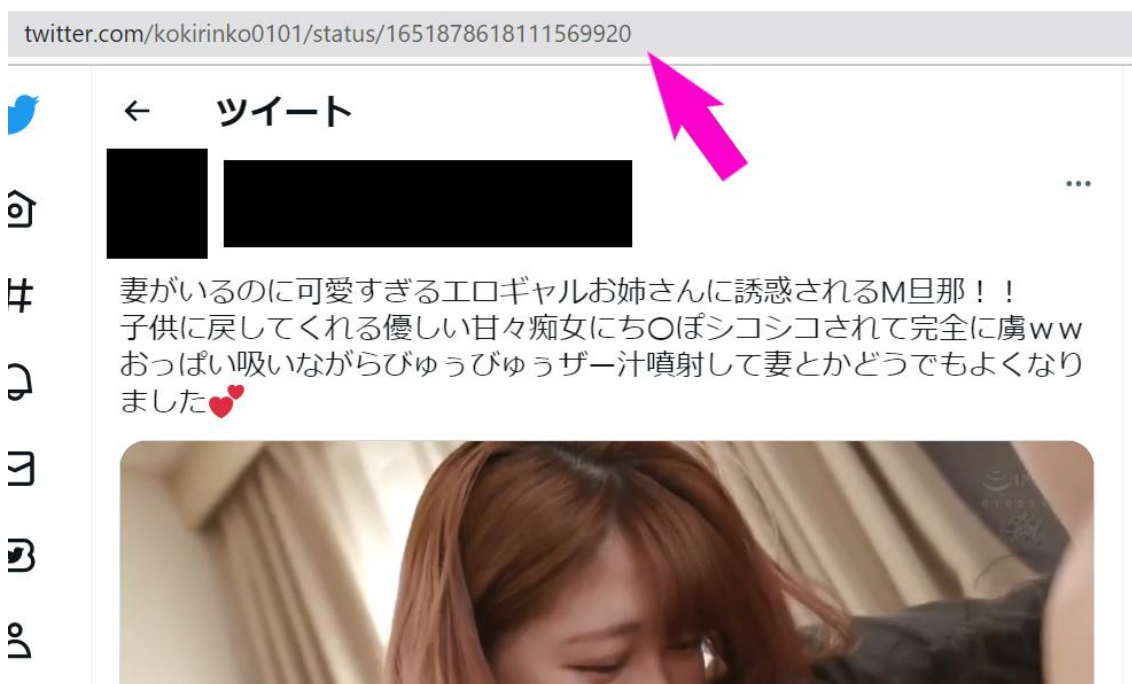
そしたら自分のポスト画面に推移するので、文を添えてポストすれば完了です。

機種によっては長押しができない物もあります。

その場合は次に説明する PC のやり方の方を参照してください。

●PC でやる場合

引用したい動画ページの URL をコピーします。(動画の上で右クリック→アドレスコピーでも可)




自分の新規ポスト画面にコピーした URL を張り付け、URL の最後に「/video/1」とくっつければ引用ポスト完了です。

例:

「https://twitter.com/av_paradise_2nd/status/1683117290081107968/video/1」

このやり方はスマホでもできます。

スマホでやる場合は共有マーク  からリンクをコピーすると

「[https://twitter.com/av_paradise_2nd/status/1683117290081107968 ?](https://twitter.com/av_paradise_2nd/status/1683117290081107968?)
[t=wefdBfoe90bBWkgid&s=19](https://twitter.com/av_paradise_2nd/status/1683117290081107968?)(←ここが余計なので消す)」

「？」から後ろに余計なものがくっ付いてるので、その部分を消して「/video/1」を付けてポストすればうまくいきます。

「うまく引用ポスト出来ない」という質問を頂きますので別資料「X 質疑応答マニュアル」も合わせてお読みください。

投稿管理について

私の場合は予め厳選した URL 一覧を PC のメモ帳に作っておいて予約投稿しています。

PC を使えるなら X 運用は PC でも出来るようにしましょう。

PC を使わないならスマホのメモ帳などに管理してもいいです。

投稿するときは①と同様に興奮を煽るような文も一緒に付けましょう。文章が思いつかない場合は引用元のポストを参考にしましょう。

投稿頻度と投稿時間

初めのうちは **4 投稿程**、シャドウバンになってないことを確認したら **1 日 4~8 ポストほど**行ってください。フォロワーが数百人とついでくれればもっと投稿してもいいです。(時間に余裕のある人は 15 投稿くらいしてる人もいます)

連続でポストしすぎると bot 判定くらう可能性があるので、**ポストの間隔は 1 時間ほど**あけてください。

時間帯は夜がいいです。だいたい **18~0 時**は見られます。

予約投稿について

スマホで予約したい場合は有料で自動化できるツールも増えたのでそちらを利用していいです。

PCを持っている場合は無料でXの予約投稿機能を使えます。

↓PCで予約するやり方

ポストする画面に行くと下の方に小さいタイマーマークがあるので、そこをクリックします。



全員 ▾

いまどうしてる？

🔒 全員が返信できます



日時を設定して「確認する」を押します。

× 予約設定

確認する

🕒 2023年7月29日(土)の午後3:21に送信されます

日付

月
7月

日
29

年
2023



時刻

時
15

分
21

タイムゾーン
日本標準時

最後に「予約設定」ボタンを押せば予約完了です。



③日々のフォロー

初めのうちは何もしなければフォロワーが全然つきません。こちらからフォローする必要があります。(自発フォローと言います)

フォローしていくユーザーは引用元の動画をRPしているユーザーを狙います。



名前が日本人のユーザーを狙ってください。外国人をフォローしてもあまり意味がないです。

頻繁なフォローやフォローのしすぎは凍結の元なので、1日 10~15 フォローを時間を空けて 2 セット行います。

経験上 1 度にするフォローは 29 人まで、1 日あたり 50 人までなら平気ですが、フォロワーが少ないうちは念のため上記程度に止めておくといいです。

フォロワーがある程度ついてきたらフォローをやめて、自然とフォロワーを付けていきます。

どのくらいフォロワーが付いたらフォローをやめていいのかは、そのアカウントによって違います。

600~700 人くらいで自発フォローをやめてもフォロワーが勝手につく場合もあれば、1000 や 2000 付いても自発フォローをやめたら増加しなくなることもあります。

フォローするのをやめたら今度はフォロバしていないユーザーをリムっていく(フォローを外していく)といいです。

現在は有料ですが、[ソーシャルドッグ](#)というサービスに登録しておくと簡単にリムことができます。



分析	フォローしていない	262
投稿	フォローされていない	201
	非アクティブ	105
	相互フォロー	

有料を使いたくない場合は X 上で直接リムっていくのがよさそうです。

リムりすぎもまずいので、いいところ**一気にリムるのは 10 人、1 日あたり 20~30 人まで**にしましょう。

△フォローとリムは絶対に同時期に行わないでください。「フォローする期間 はリムらない、リムる期間はフォローしない」で運用しましょう

なぜリムるのか?という話ですが、これは**権威性**が関わっています。

例えば同ジャンルの発信にて

エロ垢 A→「フォロー数:3000 人 フォロワー数:2000 人」

エロ垢 B→「フォロー数:50 人 フォロワー数:2000 人」

どちらをフォローしたくなりますか?

おそらく A とお答えすると思います。

フォロー数の方が少ないアカウントは権威性があるので、フォローしてもらうためにもリムっていくのが大事です。

とはいえ「権威性がないと絶対にフォローされないか？」と言われるとそんなことはありません。

リムはあくまで余裕があるときに行ってください。基本は自発フォローしたり投稿の質を上げていくことを優先です。

④アフィリエイト案件

申請

最初の数ヶ月はマネタイズするつもりがなくても、ASP への登録は予めしておく
と後々困りません。

▽以下のような案件(ASP)があります。(登録ページへ飛べます)

- [DMM\(FANZA\)](#)・・・動画や同人などの取り扱い
- [MGS\(プレステージ\)](#)・・・動画の取り扱い
- [DTI](#)・・・無修正動画サイトの取り扱い
- [アポロ](#)・・・マッチングアプリの取り扱い

DMM とアポロは審査があります。

DMM は FANZA の商品レビューを 5～10 個ポストして申請すると通りやすいです。

その際はしっかりエロ動画を引用ポストしてアカウントの方向性を示しましょう。

アポロの審査は比較的緩いですが、50 フォロワーは最低でも欲しいのと、
DMM 同様しっかりエロ動画を引用ポストして方向性を示す必要があります。

案件の貼り方

ASP に登録したらアフィリエイトリンクを取得して、**自分のポストのリップ欄にそのリンクを張り付けます。**

例



なぜリップ欄なのか？という点ですが、Xは外部へ飛ばそうとするアカウントを嫌うためリンクを直接ポストしすぎると凍結の恐れがあります。

また、アルゴリズム上ポストのリップに貼った方が効果的とも言われています。

おそらくですが、リップに貼ることで画像リンクに変換されることが関係していると思われる。

動画と一緒に URL を直接ポストすると画像リンクにならず文章リンクのままなのでリップに貼って画像リンクにした方が見栄えがいいですね。

※アフィリエイトリンクばかり貼ると嫌われやすいので気を付けましょう

案件の売り方

FANZA(DMM)などは動画を購入してもらう必要があるため、そのジャンルのファンをフォロワーとして付けていかないと厳しいです。

そういった意味では、少ないフォロワー数の場合アポロを売っていく方が収益化達成が早いです。

アポロはダウンロードされるだけで報酬が発生するので初心者には収益化達成しやすいです。

また、FANZAは「10円セール」など、大型キャンペーンがあるので、そういった時期はFANZAの方が狙い目です。

「10円セール」が来たらフォロワー数に関係なく是非アフィリエイトしましょう。少ないフォロワー数でも収益が出ることがあります。

10円セールがいつ来るかはXで「10円セール」と調べると情報アカウントがたくさん出てくるので、どれかをブックマークしておきましょう。

← Q 10円セール ...

話題のツイート 最新 アカウント メディア リスト

FANZA 10円セール@最速趣味垢 **フォロー**
@DMM10sale
アイコンとヘッダー変更済。FANZAやDLSITEの激安10円のセール情報最速配信!!
通知ON必須!! 最速で情報を受け取って下さい♥ AV動画セール
@fanzasougou 素人動画セール @FANZASALE_si アニメ動画セール
@fanzasale 同人セール @fanzadouji

FANZA 10円セール&キャンペーン情報発信太郎 **フォロー**
@FANZA10saleCP
FANZAの10円セール情報や50%以上の大型セール情報を発信するアカウントです★毎日・毎週開催されているセール情報は省き、月1~3回ほど大事なセールだけ更新🔄フォローorブックマークでお得な情報をゲットできますよ🕒ブログで10円セールの重要情報も書きました!

愛沢 さら (あいざわ さら) **フォロー**
@sara_aizawa
FANZA10円セールで震と呼ばれた者です。

コニ | アフィさんにフォローされています
FANZA 動画10円セール&激安セール情報【50%OFF以上限定】 **フォロー**
@fanza_g_sale
FANZA動画の最新セール情報をお届けします(公式ではありません) お知らせするのは10円セール・50%OFF以上の激安キャンペーンの時だけです。余計なつぶやきはしないので、通知ONでリマインダー代わりに使ってください。10円セール最新情報⇒sukebate.com/vod/23902/

以上のように、ASP それぞれの特徴を生かして売れそうな商品案件を見逃さないようにアフィリエイトしていきましょう。

Xアフィリエイトは「今この案件が売れそうか」トレンドを追うのが大事です。

また、X上の売り方として「固定ポストをアポロにして、普段のリプに FANZA をアフィリエイトしていく」という手も良く使われます。

アポロについて

案件 URL を貼る場合、**クリックしてくれそうなセールス文(誘導文)**と**画像・動画**を貼ると効果的です。



「このアプリで出会った 20 歳保育士とヤレたww」とか「3 日でやりたいならコレ一択！！」とか、興奮を煽る文と画像・動画を添えて案件 URL を貼りましょう。

オフパコしているような動画は Google 動画検索で「素人 Twitter」とか「オフパコ Twitter」で調べれば出てきます。

案件は ASP からランダム URL が入稿されますが、固定の案件を取り扱いたい場合は自分で URL を取得します。

アポロ TOP 画面から↓



↓

売りたい案件を選ぶ





提携広告名

ヤれるLINEランク003

	提携状態	コード表示
		広告コード確認
	未提携	

ない場合は連携されていないので、連携したい ID を選んで「このサイトと連携」したあと「広告コードをサイトに貼る」を選択してください。



広告名：ヤれるLINEランク003

使用するコードをコピーしてサイトに張り付けてください。

[テキスト](#) [バナー](#) [URL](#)

テキストのみ

【初心者さん必読!!】LINEで手軽に始められるオフパコサービ

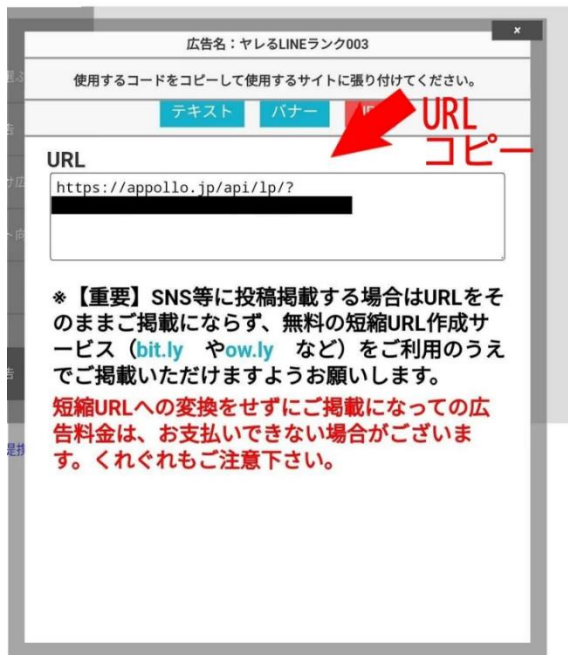
RSS

`https://apollo.jp/api/rss/?`

テキスト

`<a href="https://apollo.jp/api/lp/?`





貼る場合は URL を短縮します→[短縮 URL サービス一覧](#) (アポロより引用)

x.gd は警告文が出るらしいのでそれ以外が良さそうです。

↓ちなみにこんな感じで[アカウントのプロフィール欄にもアポロの URL を貼っておきましょう](#)。そこから踏んでくれる人がけっこういます。

📍 ↓非モテ男子でも八●放題
🔗 bit.ly/3X2deh0 📅 2020年

まとめ

以上が X のアカウント運用からマネタイズまでの流れとなります。

ここでお伝えしておきたいのは、ここで載せたのはあくまで一例であり「答え」ではありません。

反応の良かった動画、クリックされやすい文章、成約率の高い案件など、検証と改善をくり返し常に収益をアップさせていくことが大事です。

ではこの次の第 2 章では、凍結対策やフォロワーの増やし方など解説しているので、そちらもご覧ください。