

X(Twitter)アダルトアフィリエイト法

【第2章】

第2章では、以下のステップごとにまとめています。

・動画講座⑤-2「第2章: BAN 対策～分析と改善」
も合わせてご覧ください→[X 攻略動画講座ページ](#)

目次

①BAN について

②フォロワーの増やし方

③分析と改善

①BAN について

BAN にはいわゆる「凍結」と「シャドウバン」の2つが存在します。

凍結対策

作りたての垢は特に凍結しやすいのである程度の対策が必要です。

↓以下の対策をしておくと凍結しにくいと言われています。

1. 正確な年齢設定をする
2. 垢作成してすぐに運用しない
3. 卑猥な言葉は○で隠してポストする

4. 無修正動画を取り扱わない
5. 一気にフォローしすぎない
6. 一気にポストしすぎない
7. 国を台湾に変える

①年齢設定

できとくに設定すると 18 歳未満で登録されてしまう恐れがあります。
18 歳未満はアダルトを運用できないので、正確な生年月日を入れましょう。

②すぐに運用しない

アカウントを作成してからすぐにエロ動画をすぐポストしたり多くフォローしたりすると bot 判定を食らう恐れがあります。
数時間～1 日は普通にタイムラインなどを閲覧して普通のユーザーを装いましょう。

③卑猥な言葉は伏せる

「フ〇ラ」とか「パイ〇り」とか、アダルト用語は伏せた方が賢明です。

⑤一気にフォローしない

⑥一気にポストしない

bot 判定を食らう可能性があるので一気にフォローやポストするのは避けましょう。

⑦国を「台湾」に変える

国の設定を「日本」から「台湾」にしておくと凍結されにくいです。
「設定とプライバシー」→「アカウント」→「アカウント情報」から設定が行えます。

またそれ以外で、電話番号を登録しておくもいいです。凍結対策ではないですが、ロックなどがかかった際にすぐ解除してもらいやすいです。

以上が対策になります。

単純な話、スパム・bot 判定や規約違反になると凍結します。

⚠この対策をやったからと言って絶対凍結しないとは言い切れません。運用は慎重に行ってください。

ちなみにですが、X側はフォロワー数の多いアカウントを優遇するので、フォロワーが多くなったらそこまで恐れることもありません。(多くても凍結することはありますが基本は誤凍結です)

フォロワーが 2000、3000、と付いたら多くなってきたとっていいでしょう。

たまにいろんな人のアカウントが同時期に凍結することがありますが、界限では「凍結祭り」と呼ばれています。

誤凍結の場合は解除してもらえるので、凍結したら異議申し立てしましょう。

凍結解除はあくまで X 側の判断なので、異議申し立てたアカウントがよろしくないアカウントとみなされたら解除してもらえないこともあります。

凍結された時の異議申し立ての仕方

万が一凍結されてしまったら異議申し立てをする必要があります。

その際に、まず凍結理由について理解しておきましょう。

たまに「アダルトだから凍結される」という考えを持つ人がいますが、それは間違いです。

X は大手の SNS の中で唯一アダルトの運用を OK としています。

そこで、凍結される理由としては

- 無修正の取り扱い
- 盗撮や個人撮影(と誤解される)取り扱い
- 未成年以下の動画の取り扱い
- 頻繁な外部誘導
- 長期間のアカウントの放置
- 機械的な自動(bot)運用をしている
- 攻撃的なポストが多め
- なりすまし、など

これらの判断をされると凍結されます。

●異議申し立ての仕方

間違った運用をしていた場合は、異議申し立てをすると逆に永久凍結になる場合があります。

しかし、正しい運用をしている場合にはちゃんと凍結を解除してくれます。

なので、異議申し立てで

- ①「スパムや bot 等ではないこと」
 - ②「X 内で貢献していること」
 - ③「攻撃的なポストをしていないこと」
- の 3 つを書いて申し立てましょう。

↓ 以下、異議申し立て文言例

X 社様お世話になっております。

問題の報告：

本アカウントが凍結されました。

問題解決理由：

- ・本アカウントは個人が運用しており、スパムや bot 等ではございません。
- ・内容はセンシティブに設定しており、攻撃的なポストは一切行っておりません。
- ・本アカウントはポストによる閲覧にて、X 内で読者を回しております。

以上の理由から、本アカウントは X 内を盛り上げていくのに必要なアカウントとなります。

凍結解除のほどよろしくお願い致します。

英語に翻訳した文も追加で添えると効果あるようです。申し立てたら確認メールが来るので、返信しておいてください。

ちなみに 1 回目はダメだったのが 3 回目で解除してくれたケースもあります。

永久凍結しやすいアカウント

これは今までの経験則ですが、一度凍結された後に凍結解除されない(永久凍結する)可能性があるアカウントを載せておきます。

- ①ネカマアカウント
- ②素人系アカウント
- ③ビジネスアカウント
- ④フォロワーを買っている(←不確定情報)
- ⑤通報されたアカウント(←こればかりは防げない)

これらは凍結解除されにくいです。

①はおそらく「なりすまし」と判断されるからかと思っています。

今まで何度かネカマ運用して見ましたが、凍結したアカウントは全て永久凍結しました。

運用する場合は凍結されるのを防ぐため頻繁すぎる運用は避けた方がいいでしょう。

②は盗撮系・個人撮影系のような動画が多めだからかと思っています。

AV はれっきとした作品ですが、素人アカウントとなるとどうしてもアカウント全体が盗撮や個人撮影っぽくなります。

もちろんそれだけの要因じゃない気もしていますが、考えられる AV アカウントとの違いと言ったらこれですね。

③は販売ばかりして外部誘導を頻繁に行うアカウントなどです。

凍結理由である「頻繁に外部へ飛ばそうとしている」と「X 内の盛り上げに貢献していない」の2つに該当するので、自分の利益優先に発信すると解除されにくいのではないかと思っています。

②と③は解除された場合もあるため一概に言い切れません。凍結が怖いからと言って運用を最初から諦めてほしくもないので、興味持ったものは凍結されようがされまいが積極的に試していきましょう。失敗は「経験」になります。

④は不確定事実ですが事例があります。⑤は誰かが不快に感じて運営に通報するパターンです。こればかりはどうしようもないので防ぎようがありません。

シャドウバンについて

Xは凍結のほかにシャドウバンというものが存在します。


シャドウバンは密かにBANされている「見えないBAN」のことで、自分から気づく必要があるため普通のBANよりたちが悪いです。

シャドウバンになるタイミングはまちまちですが、エロ垢作り立てで運用を始めると良くシャドウバンになったりします。

シャドウバンの調べ方↓

[Shadow Ban Checker](#) にアクセスして、アカウント名(@から後ろ部分)を入力します。

ペナルティのない一般アカウントだと、下のように入力されたアカウント名が緑表示されます。

- ✓  exists.
- ✓ No search ban.
- ✓ No suggestion ban.
- ✓ No ghost ban.
- ✓ No reply deboosting detected.

シャドウバンされている場合は赤くなります。

- ✓ XXXXXXXXXX exists.
- ⊘ Search Ban check
- ⊘ Suggestion Ban
- ✓ No ghost ban.
- ✓ No reply deboosting detected.

上から1つ目と2つ目の Search Ban(サーチバン)と Suggestion Ban(サジェストバン)についてはそれぞれ、「ポスト検索結果に表示されなくなる」「検索順位が下げられる」というペナルティです。

エロ垢ならこの上の2つはほぼ確実になるので最初のうちは気にしないでいいです。

フォロワーがかなり多いのにシャドウバンになっていたら少し気にしましょう。

例外として、ネカマアカウントを運用する場合は「マン凸」や「パイ凸」を検索してもらう必要があるので解除を待ちます。(ネカマ運用については後述)

3つ目の Ghost Ban(ゴーストバン)は「自分のリプが第三者から見えなくなる」というペナルティです。リプに案件を貼る場合は痛いBANなので、アフィリエイト時には解除を待つ必要があります。

4つ目の Reply Deboosting は、リプが「さらに返信を表示する」の中に隠されている状態です。



さらに返信を表示する (攻撃的な内容を含む可能性のある返信も表示する)

表示

ゴーストバンほどじゃないですが、**これもいちいち表示しなければならないので、解除を待った方がいいでしょう。**

●5つ目のシャドウバン

このシャドウバンチェッカーではチェックができない 5つ目ペナルティが存在 ま ず。

この5つ目は「フォロー通知が相手に行かない」という見えない BAN です。
(「フォローバン」と勝手に名付けました)

エロ垢はフォローして行ってフォロワーを増やす必要があるため、得にこのフォローバンは厄介です。

フォローしてるのにフォロバしてもらえない原因の1つとしても考えられるため、このペナルティに気づかず挫折する人もいます。

問題ないフォロバ数の具体的な数字を言うと 15 人フォローして 3~5 人くらいフォローが返ってくれば上出来なので、50 人ほどフォローしてるのにフォロワーが 0 人とか 5 人とかの場合はフォローバンを疑った方がいいです。

フォローバンの確認の仕方は、**自分が持っている別垢をフォローしてみて、その別垢にログインしなおして通知が来ているか確認すればいいです。**
(運用開始時は特になりやすいので確認しましょう)

ただ、相手側によっては通知が行く場合もあります(つまりただのバグというパターン)。なのでフォロバ率があまりにも低いようなら疑いましょう。

(アカウントのクオリティの問題の可能性もあるのでクオリティ改善もしましょう)

普段のシャドウバン対策とシャドウバン解除方法

●普段のシャドウバン対策

シャドウバンの対策の仕方は凍結対策と同じです。

それに加えて次の2つも重要です。

- ハッシュタグを多用しない
- 同じポストを連投しない

シャドウバンは凍結よりなりやすいため、初めの際はほぼ必ずなると考えていいです。

また、これはとても感覚的なものですが、PCでアカウントを作成するとほぼ100%シャドウバンになりやすいイメージがあります。

●シャドウバン解除方法

シャドウバンされた場合、解除する方法は**放置するしかない**です。

早くて2~3日で直ることもあれば、1週間以上直らないこともあります。

待てないようなら運営に問い合わせしてみてください。確実ではないですが対応してくれる可能性があります。

特にフォローバンになったら解除されるまで運用は避けて**別垢の運用や「選手権」の参加やTikTokから集客することに集中**の方がいいですね。(選手権については後述)

解除されてもまたシャドウバンになるようなら、フォロー数やポストの頻度を減らしてみてもいいかもしれません。

②フォロワーの増やし方

自発フォロー以外で、X内にてフォロワーを増やす方法を書き出しておきます。

(TikTokをバズらせられるのが一番早いですが、難しいようならこちらを参考にしてください)

1. 有料 RP、相互 RP をお願いする
2. いいね回りをする
3. バズりやすい動画を選定する

4. やり取りをしてファン化させる
5. フォローするユーザーの質を高める
6. 「選手権」に参加する

①有料 RP について

参考にしているフォロワーの多いエロ垢はたいてい有料 RP をしてくれます。

数万人フォロワーがいるエロ垢に有料 RP を頼んでみましょう。
中には「有料 RP 承ります」と書いてくれる垢もあります。

ここで注意してほしいのが、有料 RP を頼むエロ垢の”ユーザーの質”と”料金”です。

フォロワーが数万人いるのにも関わらず、日々のポストのいいね数が 20 とか 30 とかだったらほぼ見られていません。これは質の悪いユーザーをフォロワーに持っているということになります。

日々の動画ポストの RP 数やいいね数を見て質の良いユーザーを持っているか見極めましょう。RP 数が 50 以上、またはいいね数が 100 以上あれば見られています。

また、**有料 RP は 1 回 3000 円**とかだと**ほぼボッタくり**なので気を付けてください。

1 日 1~2RP で 1 ヶ月間 5000~10000 円くらいが相場です。

また理屈的にフォロワー数が低い人に依頼よりかは高い人に依頼した方がユーザーに対するリーチ数が多いので効力があります。

↓こちら塾生さんとやり取りした時の事例です。

私の講座に入る前に1度有料 RP を依頼したことがあるようで、当時と比較して依頼先によってはフォロワーの伸びが違うことを報告してくれました。



昨日から一ヶ月RTしてもらったのですがフォローでしたりいいね数が全然違いますね...



ヤマト
ありがとうございます！

有料RTはアカウントが当たれば効力はありますね！



今まで失敗ばかりで5000のフォロワーにお金払っていた自分がバカだなと思っています

かなり前の話ですが。。

5000のフォロワーにRTしてもらっていたことです

相互 RP について

フォロワー数が近い人に DM を送って互いに RP しあいます。

けっこう OK してくれる人が多いので DM で頼んでみてください。

② いいね周りについて

裏垢をやっている男子をターゲットにいいねをしていくとフォロバしてくれることがあります。

X 内で「#裏アカ女子と繋がりたい」「#裏垢男子」などと検索すると出てくるので、できれば最新のポストをしている男子のポストをいいねしてください。

いいねもやりすぎると危険なので、一気にいいねするのは 15 くらいにして、フォローと同じくらいの頻度にとどめてください。

③バズりやすい動画の選定について

参考になっているエロ垢のポストをさかのぼって見てもらうと分かりますが、明らかに他のポストより多く RP やいいねされている動画があります。

ユーザーにとってその動画は質の良い動画となるので、そういった動画を見つけてポストしていくと拡散されやすくなります。

ちなみにこれは個人的な分析ですが、主観動画、射〇シーンがある動画、JK 動画は拡散されやすいです。

④ファン化について

これはあまりやってる人は少ないですが、例えば射〇シーン手前まで見せて「続きが見たい人は DM まで」などを書いておくユーザーとやり取りができます。

実際に続きのある動画を渡す(ネットに落ちてる動画の URL 教えるでもいい)とファンになってくれやすいです。

実際に DM でフル動画を送っているやり取りをスクショしてポストのリプ欄に載せておくことで、「この人のところに行けば動画が見れる」と認知させられます。

ただこの方法は動画をダウンロードする必要があるため少々面倒なので、あまり実用的ではないかもしれません。

⑤フォローするユーザーの質を高める

これあまり意識できてる人が少ないのですが、フォローしていく際に、そのユーザーがどれだけ質が高いかを見ます。

具体的には、「どれだけフォロワーがいるか」「RP やフォロバしてもらえそうか」の 2 つを意識します。

例えば RP してくれたユーザーが 1000 人のフォロワーを持っていれば、理屈上は 1000 人に拡散されるという事になります。

逆にいつもたくさん RP してくれる人でもフォロワーが 10 人とかだと効果がありません。

アダルト動画を閲覧することを目的としたユーザーのアカウントは、基本的にフォロワーが少ない人が大多数です。(10 人とか 20 人とか)

そのなかでも、フォロワー数を見て 100 人以上持っている人に絞ってフォローしていくといいでしょう。

また、そのユーザーのポスト内容を見て、「1 年前とかで止まってないか」、「RP が多めか」、「フォロー数が多めか」を見ることも重要です。

- ・1 年前とかでポストが止まってる→非アクティブの可能性があるので除外
- ・RP が多い→拡散してくれる可能性が高いのでフォローする
- ・フォロー数が多い→フォロバしてくれる可能性が高いのでフォローする

一人ひとりアカウントを見に行くのは面倒ですが、これをやるかやらないかでユーザーの質が高まって拡散されやすくなります。

⑥「選手権」に参加する

一時期流行ったものですが今も利用されます(いつ廃れるかわかりません)。

X で「選手権」と検索してみてください。次のようなアカウントが出てきます。



これはエロ画像 or 動画をリプ欄に貼って、どの投稿が一番エロいか競うアカウントです。

色々なアカウントが参加するので見に来る人も多いです。

ちなみに私がコンテンツ販売法を実演したときのキャラで配った特典で選手権について触れたので、ご興味ある方はご覧ください。

→[「豪華 5 大特典」](#)

③分析と改善

ここからは少し理論的な話になります。

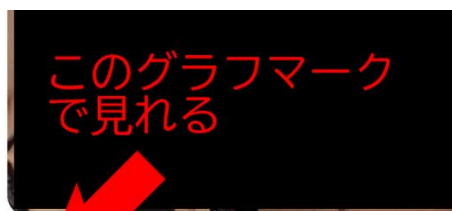
↓動画をポストしてから収益を得るまでの方程式というものが存在します。

インプレッション数 × クリック数 × 成約率

SNS アフィリエイトはこの式で成り立っています。この式を見て改善をしていくことで売り上げがアップするわけですね。

良く分からない方は飛ばして OK ですが、少しでも収益を上げたい場合は見てください。

↓インプレッション数の見方



3.7万

6.3万 1 101 519

[このスレッドを表示](#)

(グラフマークが右下の場合もあり)

インプレッション数について

何人のユーザーにポストが表示されたかを示す数値です。

この数値が高いほどユーザーにポストが届いているということになります。

インプレッション数が低いときの改善法

- 投稿数を増やす
- 質の良い動画を選定する
- オリジナルな動画を投稿する

単純に見られていないなら投稿数を増やして数を打てばいいです。

もしそれなりに多く投稿している場合はバズる動画を選定しましょう。質の良い動画は見られやすいです。

それでも改善されない場合はオリジナル動画を投稿します。

動画をどこかから拾ってくる必要がありますが、新人女優の動画など他の垢がまだ上げていないような動画を上げることで差別化を図れます。

ちなみにこのインプレッション数は**動画の引用ポスト(本ポスト)と案件を貼ったポスト(リポスト)の両方**を見てください。

↓次のことが分析できます

①本ポストのインプが高いが、リポストのインプが低かった場合
リプにそそられない画像や動画を貼っている可能性があります。
(画像や動画は優先してユーザーに届けられるためセールス文より画像や動画の質を考えるべきです)

②本ポストのインプが低いが、リポストのインプが高かった場合
リプに張り付けた動画などの質が良いと考えられます。

そういったことを記録しながら運用していくと売り上げが伸びていくでしょう。

クリック数について

クリック数は案件 URL のクリック数のことなので、リップの話になります。

クリックされるほど成約が取れる確率が上がります。

クリック数が低いときの改善法▽

- セールス文を見直す
- 画像・動画を見直す

URL がクリックされないということは単純に誘導ができていないことになります。

業者っぽさをなくすことがコツです。後に記述している特典にそそられる誘導文例を載せてあるので参考にしてみてください。

パクってもいいですが、自分のアカウントに見合った文を自分なりに考えていくことが重要になります。

また、インプ数を見て画像や動画の質も向上していきましょう。

成約率について

これはクリックした人の中で何人が買ったのか(ダウンロードしたのか)を見る率です。

高いほど「リンクを踏む→購入」の流れが生まれているということになります。

アポロならレポートから「LPCPC(LP クリック単価)」という項目で確認できます。高いほどいいです。日々比較してみましょう。

成約率改善法▽

- 案件を選びなおす
- 誘導文と案件がマッチしてるか見直す

クリックされてから成約してくれるかどうかはクリック先の LP(ランディングページ)の質の問題になってくるので、こちら側にはどうすることもできません。

我々ができることといえば成約率の高い案件を選ぶことです。

DMM なら質の良い動画、アポロならそそられる LP かどうか、それもいろいろ案件を変えて試してみる必要があります。

アポロは最初はランダム URL を入稿されますが、自分で案件を探して固定 URL にすることもできるので個々に提携して貼ってみましょう。

また、誘導文と案件がマッチしていないと違和感があるので成約されません。

「パパ活女子見つけた！」と書いてあるのに URL クリックしたら人妻とやるアプリ出てきたら違和感ですよ？

違和感をなくすことも成約率につながります。

その他①ネカマアカウントの運用方法

ここから先は X でマネタイズする別の方法を紹介していきます。

X でアダアフィをやるのに、エロ動画ポスト系のほかにもネカマアカウントを運用するという手があります。

ネカマアカウントとはいわゆる「裏垢女子」のことです。



プロフィールの作り方は、実際に「裏垢女子」とか「裏アカ女子」などで検索すると裏垢女子が出てきます。それらを参考にしてプロフィールを作りましょう。

ポストも基本的にそういう人たちを真似ていけばいいです。これは結構再現性があって真似るだけで人を呼べます。

アイコンは実写でもいいしアニメアイコンでも OK です。ヘッダーは設定しなくていいです。

18 歳未満はアダルトの運用はできないので、18 歳以上を装いましょう。

裏垢女子のメリット

フォロワーが増えやすいです。

裏垢女子がエロいポストをすれば裏垢男子が釣られてフォローされます。こちらからフォローする必要はほぼありません。

とくに「マン凸」や「パイ凸」とポストすると男子がかなり釣れます。



♡や♥など絵文字も使いましょう。画像も添えると秒でいいねされるので面白いですよ。

理由は常にそういうのを求めている人が X で「マン凸」とか「パイ凸」とか検索をかけているからです。

(全然来ない場合はシャドウバンを疑ってください)

「マン凸」「パイ凸」をご存じない方に説明しておく、DM とかで女性の胸や性器部分の画像や動画を個人間で送ることを指します。

「ください！」とリプが来るのに対しては反応しましょう。

フォロワーを伸ばすのを目的としているなら実際に凸動画を送らなくてもいいです。いいねを押すくらいで喜ぶます。

面倒でなければ DM を開放して、向こうから来た DM に対して実際にネットとかで良さそうな凸動画拾ってきて送るとファンになってくれます。

(中にはこの方法で商品を買っている人もいます)

ちなみに DM を送る場合は短時間で多く送ると制限がかかるので、1 時間に 1 ~2 人くらいに送りましょう。

裏垢女子のデメリット

凍結されたら解除されにくいです。

あまり頻繁にポストしすぎると BAN されやすいので気を付けてください。ハッシュタグも固定ポスト用として使うくらいにしましょう。普段のポストはタグをつけるのを避けた方がいいです。

あまり頻繁にポストせずに裏垢として少しずつフォロワーを付けていくか、ある程度フォロワーが付いたらエロ動画ポスト系に転生させるか考えるといいでしょう。

ネカマアカウントのままでも ハ〇撮り動画などを付けてアポロの案件をポストしたり、プロフにアポロの案件貼っておくだけでも成果は出ます。

もしもエロ動画を引用ポストしてて伸びが悪かったら、逆に裏垢に転生させて運用方針を変えるという手もあります。

案外応用が利くのでいろいろ試すといいでしょう。

その他②実際に成約率が伸びたアポロセールス文例

以下実際のアポロセールス文(誘導文)です。

リップに貼る際にご活用ください。

ココ【(案件 URL)】で知り合った 19 歳の保育士さんめっちゃエロかったwww
ハ〇撮りも撮らせてもらえるから最近の女子エロすぎ！！
(ネットに落ちてるハ〇撮り動画を載せる)

出会って 3 日でやれたアプリ↓
【(案件 URL)】

無料アプリだから誰でもできるのマジでヤバい…。

童貞を救った神アプリ↓
(案件 URL)

本当は教えたくなかったんですが、需要があるみたいなので期間限定で載せておきます。

※すぐ消します

(DM で「紹介してもらったアプリで童貞卒業できました！」というやり取りの画面スクショを載せる。やり取りは別垢を使った自演でよい)

マジでタダで女とやれるオフパコアプリがヤバいwww
知らない人多すぎて草www
(案件 URL)

30 個以上試して一番良かったマッチングアプリがコレ【(案件 URL)】

などが効果的でした。

誘導させるコツ

- wwや！！で煽る
- 動画を付けるとインプ数が上がる
- 「3 日でやれた」「19 歳」など具体的数字を使う
- 「本当は教えたくない」「すぐ消します」など限定性
- 「〇〇個試してきておすすめするアプリ」など権威性
- DMのやり取りを見せて信ぴょう性を上げる

などが効果的です。

煽る場合はめっちゃ煽る。真剣な文にするなら真剣にする。メリハリを付けるといいですね。

その他③AV 女優や企業をメンションして RP を促す

収益額は少ないかもしれませんが、これで収益化に成功している人は何人かいます。

やり方はシンプルで、出演女優や関連企業のアカウントをメンションして、商品アフィリエイトとサンプル動画をポストするだけです。

※「メンション」→該当アカウントのアカウント名を「@」でタグ付けすること



こうすることにより、女優さんや企業にポストの通知が行くため、運が良ければ RP してくれる可能性があります。

RP してもらえればファンに拡散されるので商品が売れるという事です。

1つ注意してほしいのは切り抜きの無料動画はメンションしない方が良いです。

無料で本編が見れてしまう切り抜きはファンが嫌います。(ファンは推しに貢ぐ習性があるので、ちゃんと作品を買って観たい人が大半です)

商品の宣伝を意図してメンションするので、ポストするのは FANZA のサンプル画像やサンプル動画にしましょう。

また RP してくれる人もいればしてくれない人もいるので、特定の女優だけ狙うのではなく、RP してもらいやすそうな女優さんを発掘するといいです。

その他④AV 以外を売るアカウント例

参考①

アカウント→[ドラえもん](#)

有名キャラを著作権ガン無視で使って、お題型で人と呼んでいます。選手権と似てますね。



リプには精力剤の案件やアプリなどを貼ってマネタイズしています。

(今では著作権侵害を指摘されたのか、アイコンとヘッダーが変わっています)

参考②

アカウント→[クロロ♂@エロ漫画](#)

コミックを売るならこんな感じの売り方が王道です。

サンプルとなる1~4ページほどをツリーのようにリプしていき、最後には作品のリンクを貼る手法ですね。



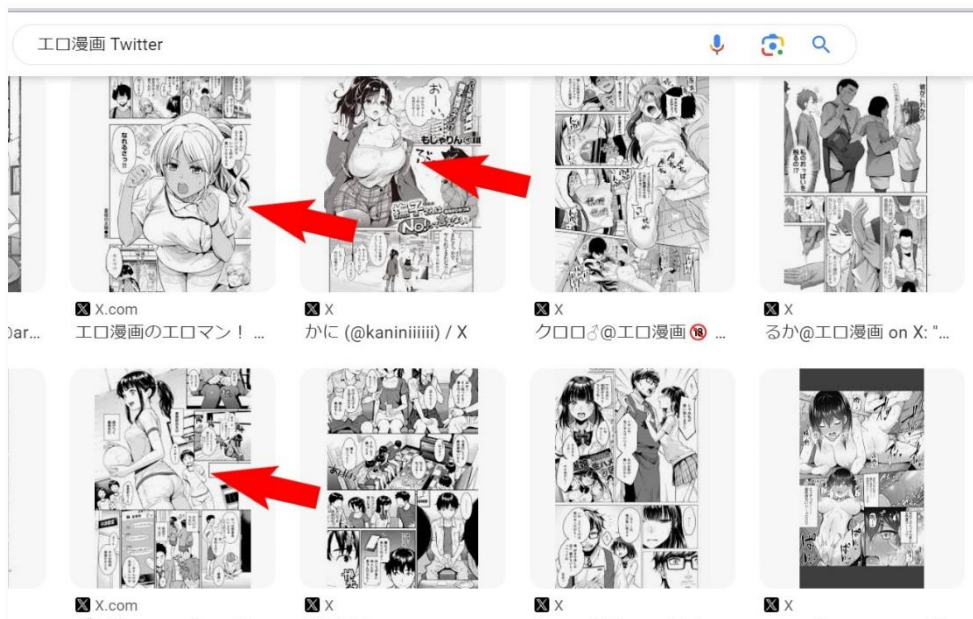
サンプル画像を見せることで内容を気にさせて、最終的には買わせます。

●エロ漫画を売る時のポイント

1ポスト目でいかに目を引くかが大事です。

そのためにはリサーチして売り方が上手い人をパクれば OK です。

エロ漫画系のアカウントは結構たくさんあるので、Google の画像検索から「Twitter エロ漫画」みたいに検索をかけてグッと引かれた画像を見に行きましょう。



自分が純粋に「見たい」と感じたもので良いです。

画像から投稿者の X アカウントへ飛んでいき「この人稼いでそうだな」と感じたらマークして、売り方や売る商品をパクリましょう。

まとめ

以上が第2章になります。第1章は「基礎編」、第2章は「応用編」という感じですね。

他にもエロアニメ、エログッズ、同人、などなど。

ジャンルはたくさんあるので、あなたが続けられそうな興味のあるジャンルでとことんリサーチをかけて、真似できる手法を見つけていってください。

皆がやっているような手法だけでなく、リサーチをかけて「あまりこういうのやってる人少ないな」とヒントになるようなものを探っていくことは差別化を図ることに繋がります。

その他資料紹介

●X アフィリエイト法【番外編】

新規報酬を狙ったマネタイズ法を載せています。

収益化のヒントになるのでご覧ください。

●X 質問回答大全集

これまで頂いた質問に回答したものをまとめたものです。

こちらも必ず目を通してください。普段の疑問はこちらで解決できます。